

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

12.1996



Издательство "МАРКА"

Журнал "ФИЛАТЕЛИЯ"

объявляют итоги конкурса
"ЛУЧШАЯ МАРКА ГОДА"



ЛАУРЕАТ - марка № 258 "Дмитрий Донской"
из серии "История Российского государства"
(художник Л.Зайцев)

Победитель конкурса Ю.М.СУВОРОВ, г. Новосибирск

Подробнее на стр. 2





Вот уж поистине: брют "Леклер Бриа" - настоящее коллекционное шампанское. Интересная выдумка виноделов не может не заинтриговать коллекционеров. Каждая этикетка этого шампанского снабжена почтовой маркой и спецгашением.



Два великих мастера имеют отношение к этой марке ЧЕХИИ. Выпуск посвящен 100-летию со дня рождения фотографа Йозефа Судека, который так любил и так здорово умел снимать снег, а гравировал марку Йозеф Герчик.



В декабре цветы? Очень приятно. Цветы из Арктики? Еще лучше. А если это арктические орхидеи - совсем здорово! Именно такой подарок всем, кто любит цветы, у кого праздник и просто хорошее настроение, сделала почта ГРЕНЛАНДИИ с помощью гравера Чеслава Слани.



ИЛПАРАД

Вот в США порадовали коллекционеров! Наряду с новогодними марками, представляющими основные занятия Санта-Клауса, там выпустили и телекарточки тех же рисунков. Как известно, марка плюс открытка - картмаксимум.

А как назвать это сочетание - телекартмаксимум?

Как сказал бы незабвенный шукшинский Пльк... Пашка Кынъ... Колкольников, взглянув на эти телекарточки, представляющие гойевские шедевры из музея Прадо: "Жентльмены, чтой-то я вас не понимаю! За маху обнаженную - 250 песет, а за одетую 500!?" Должно же быть наоборот!" Впрочем, и в самом деле - жизнь и коллекционирование зачастую весьма разные вещи...



ФИЛПАРАД



Новая марка ПОРТУГАЛИИ к 50-летию ЮНИСЕФ пожалуй, один из наиболее удачных знаков почтовой оплаты уходящего года. Пусть этот добрый символ сопутствует людям и в году Новом!



Так в жаркой, солнечной ЛИБЕРИИ представили холодную, снежную КАНАДУ. Блок посвящен филателистической выставке "Калэкс-96", состоявшейся в Торонто. В знойном, кстати, июне, когда снег там можно увидеть разве что в холодильнике.



Что бы филателист хотел получить в подарок на Новый год? Думаем, окажись он в канун праздника в ГЕРМАНИИ, долго гадать ему не пришлось бы: конечно же, такие вот замечательно-филателистические часы. И всего за 39 марок. Не почтовых, конечно...



Выпуск ЮГОСЛАВИИ "Мировые шахматные чемпионы - шахматные короли III" нам особенно приятен. На марках малого листа, продолжающего серию, портреты наших чемпионов Тиграна Петросяна (1963-1969), Бориса Спасского (1969-1972), Анатолия Карпова (1975-1985, 1993-...) и Гарри Каспарова (1985 - ...). Послужной список двух последних шахматных королей не закрыт. Возможно, в новом году малый лист, изданный тиражом 74 тысячи экз., дождетса продолжения эмиссии.

ИТОГИ КОНКУРСА

«ЛУЧШАЯ МАРКА 1995 ГОДА»

Всего получено 360 писем. Из них 180 авторов предлагают назвать лучшей маркой года миниатюру, посвященную Дмитрию Донскому, из серии «История Российского государства», художник Л. Зайцев.

I место

Ю. М. СУВОРОВ, г. Новосибирск

II место

Б. И. БЫКОВ, Оренбургская обл., г. Орск.

III место

А. М. СЕМЕНОВ, Ленинградская обл., г. Шлиссельбург.

Поощрительные призы:

Н. М. ДРОМАШКО, п. Беринговский, Чукотский АО; С. А. БОРОДИН, Москва;
А. И. ЖМУРИКОВ, ст. Тинская, Красноярский край; Е. Р. АГИШЕВ,
Санкт-Петербург; А. А. ГРУДИНИН, г. Красноярск; С. В. НОВИКОВ, г. Жуковский,
Московская обл.; В. М. ШАРОВ, г. Иваново; Н. Н. НЕЗНАЕВ, г. Пермь;
А. М. ФИЛИНКОВ, г. Купино, Новосибирская обл.; И. А. КОМАРОВ, г. Ковров,
Владимирская обл.; К. Д. ВИШНЕВСКИЙ, г. Пенза; А. Л. ЛЕСОВСКИЙ, г. Тутаев,
Ярославская обл.; И. Н. ЧЕРЕНКЕВИЧ, г. Краснодар; А. А. РЮМИН, г. Воронеж;
Б. Я. АЛЬТФЕДЕР, г. Ковров, Владимирская обл.; М. М. НИКИТИН, г. Гродно,
БЕЛОРУССИЯ; О. И. АРЕСТОВ, Москва; В. И. ШАЛАПУТИН, пос. Бавлены,
Владимирская обл.; К. А. КОРОБАСОВ, г. Новосибирск; А. Д. БУШКОВ, г. Кстово,
Нижегородская обл.; С. Е. ЛИБИН, Санкт-Петербург; В. В. ЛЬВОВ, Томск;
А. М. НАНЯК, с. Покровка, Приморский край; А. Н. МЕЛЕНЕВ, г. Моршанск,
Тамбовская обл.; В. П. ЧУБЕНКО, г. Славянск-на-Кубани, Краснодарский край;
Н. В. МИРОНОВ, п. г. т. Первомайский, Тамбовская обл.

Второй маркой года названа миниатюра, посвященная 250-летию М. И. Кутузова;
Третье место отдано серии «Русские православные храмы за рубежом».

«ВЕСТИ С МЕСТ»

Наступило время подвести итоги конкурса «Вести с мест». Весь год мы имели возможность общаться с Вами, получали от вас информацию о жизни филателистов в глубинке, в больших городах России и других республиках СНГ. Мы узнали, что вас волнует, что доброго и интересного находите вы в нашем общем увлечении. Наиболее интересные сообщения мы опубликовали на страницах журнала. Авторы заметок Б. НАКОНЕЧНЫЙ, г. Каменск-Уральский, В. СИЛАКОВ, г. Нижний Новгород, Ф. ГОПИЕНКО, г. Орехово-Зуево, Г. ОРЛОВ, г. Таганрог, П. СКВОРЦОВ, г. Кизел, С. БЕРЕЗОВСКИЙ, г. Иркутск, А. КАУФМАН, г. Мурманск награждены специальными призами.

Авторы лучших публикаций: Н. САХТИАНОВ «Скорая» уже не потребуется», г. Геленджик; А. ВЕРХОВЦЕВ «Возьмемся за руки, грузья...», г. Якутск;
А. ДЬЯЧЕНКО «На Невском, прямо на асфальте», г. Санкт-Петербург —
НАГРАЖДЕНЫ ПОДПИСКАМИ НА ЖУРНАЛ «ФИЛАТЕЛИЯ» НА ПЕРВОЕ
ПОЛУГОДИЕ 1997 ГОДА.

Поощрительный приз присужден Свену Валениусу, Швеция — автору публикации «Скаковых лошадей... не обнаружил».

Поздравляем победителей!
КОНКУРС ПРОДОЛЖАЕТСЯ!



В НОМЕРЕ

- 2**
Итоги конкурса «Лучшая марка 1995 года»
Итоги конкурса «Вести с мест» за 1996 год
- 4**
ИТЦ представляет
- 7**
Л. Манукян. Качество, какого Россия еще не знала
- 10**
На 1/6 планеты
А. Семенов. Типы переоценочных штемпелей Московской области
Азербайджан. Издан официальный каталог (14)
Е. Обухов. Микки Маус против почты России (15)
- 18**
От Олимпиады до Атланты
Б. Базунов. 100 олимпийских сюжетов
- 22**
Взгляд
Т. Зуйко. Семья коллекционеров
- 25**
Вестник коллекционера
- 29**
Каталог-справочник отечественных непочтовых марок
- 41**
Каталог «Филателии»
Почтовые выпуски Молдавии. ПМ, СГ, ПК с ОМ
- 43**
Страницы истории
В. Кулаков. Филателия в «Москве: 1927—1928, кризис»
- 44**
Нумизматика. Бонистика
Под сенью пяти колец.
Каталог олимпийских монет (окончание)
- 46**
Изыскания. Факты. Догадки
В. Юдкин. Первые земские почтовые марки Соликамского уезда Пермской губернии
Г. Андриешин. Волга и Кама. Номера пристаней на
- штемпелях почты речных пароходных линий (48)
- 50**
Конкурс «Находка»
А. Терехов. Разнообразие клея на марках и блоках
- 52**
Выставки.
«Православие и культура-96»
«САРЕХ-96» (53)
Две выставки в Костроме (55)
- 55**
Н. Николаев. Собирать или не собирать буклеты?
- 57**
Всемирный курьер
А. Дьяченко. Хрустальный дворец остался только на марке
Под знаменем мышизма — вперед к победе коровизма! (60)
- 61**
Публикации в журнале в 1996 году

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ.

Редакционный совет:

Л. К. МАНУКЯН (председатель), А. С. ИЛЮШИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ,
Б. В. МУСИХИН, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, В. В. ШЕЛИХОВ.

Редакционная коллегия:

Л. П. ДАНИШЕВСКАЯ (редактор международного отдела),
Т. М. МЕЛЬНИКОВА (редактор отдела тематики), Е. А. ОБУХОВ (редактор отдела публицистики),
А. Я. ПЕВЗNER (редактор отдела исследований), В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора)

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, О. Н. ГОЛУБЕВА, Д. Б. МУСИХИН, С. И. РЫШКОВА, Г. М. ФРОЛОВА.
Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

Издательство — Издатцентр «МАРКА» Федеральной службы почтовой связи
Российской Федерации.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 6. Телефон: 291-14-32.

Сдано в набор 14.10.96. Подписано в печать 14.11.96. Формат 70x100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку, вкладку — мелованная. Печать офсетная.
Объем 4 п. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Заказ 3157. Цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Комитета Российской Федерации по печати.

142300, г. Чехов Московской области. Тел. (272) 71-336, факс (272) 62-536

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность
приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений.
Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В случае обнаружения брака обращайтесь в отдел технического контроля
Чеховского полиграфкомбината.

Г. К. ЖУКОВ

РУКОЮ МАРШАЛА

По уполномочию Верховного Главнокомандующего Красной Армии
МАРШАЛА СОВЕТСКОГО СОЮЗА
Г. ЖУКОВА

Г. Жуков

100 ЛЕТ
СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ
МАРШАЛА Г. К. ЖУКОВА

ПК с ОМ. Художник
Б. Илюхин. Номинал
марки на карточке
600 руб. Печать: офсет.
Тираж 80 тыс. экз.
Дата выпуска 15.10.96.

Коллекционеры, которым посчастливилось получить материал, связанный с личностью Г. К. Жукова, наверняка воспользуются им в своих разработках. В моей коллекции, например, хранятся автографы маршала, надписи, сделанные его рукой на почтовых выпусках. Интересна сама подпись Георгия Константиновича — красивая, динамичная, решительная. В ней как бы концентрировалась громадная энергия и непреклонная воля. Обращаешь внимание на то, что в разные периоды, особенно на крутых поворотах истории, эта подпись менялась, оставаясь глубоко «жуковской».

На первом рисунке подпись, сделанная Г. Жуковым после завершения победных боев в районе Халхин-Гола в 1936-м году. Тогда маршал получил свою первую Звезду Героя.

На втором — воспроизведенная подпись маршала на историческом «Акте капитуляции» нацистской Германии, 8 мая 1945-го. К этому времени Г. К. Жуков становится уже дважды Героем Советского Союза.



Художник: Илюхин Б. Илюхин
© Илюхин Б. Илюхин
Издатель: ИТЦ «Искусство» Москва
Тираж: 80 тыс. экз.



Купон

Колл

Рисун



Третья подпись сделана в мирное время, в пору многолетней опалы, после завершения своей знаменитой книги «Воспоминания и размышления».

Образец четвертой маршальской подписи автор этих строк получил на исходе последних лет жизни Г. К. Жукова, в конце 1971-го года.

Немного о том времени. Разработчикам советского ядерного оружия было известно, что именно в период руководства Минобороны Жуковым, в 50-х годах были решены принципиальные проблемы создания термоядерного оружия. Оно стало реальностью как у нас, так и в США. В недавно появившейся книге «Маршал Жуков. Опала» В. Карпова, видимо, впервые рассказано о последней встрече маршала Жукова и генерала Эйзенхауэра, тогда уже президента США, в Женеве (1955 г.). Два выдающихся военных, глубоко уважающих друг друга, на этой встрече пришли к заключению, что ведение войны с применением водородного и атомного оружия неприемлемо и бессмысленно. Оно должно быть уничтожено. А речь тогда шла о «каких-то» трестях боеприпасов. Жаль, что развитие событий пошло другим путем...

Г. К. Жуков вскоре был снят со всех постов и навсегда отстранен от военной деятельности. Его принудили вести затворнический образ жизни, находиться под постоянной слежкой. Он был покинут многими

«друзьями», лишь единицы оставались ему верны. Возможно, поэтому, когда из строго засекреченного тогда Арзамаса-16 его поздравили с 75-летием, он откликнулся на просьбу подписать почтовые марки.

Думается, Жуков не случайно остановился на марке № 2613, посвященной 20-летней годовщине битвы под Москвой. Она напомнила (а в то время ему исполнилось 45 лет) один из самых трудных периодов войны. Наверняка, подписывая марку, опытный глаз Жукова отметил небольшую оплошность художника: боец устремился на врага с автоматом в правой и гранатой в левой руке. Ни стрелять, ни бросить гранату в таком положении он не мог. Так, наверное, и шли в едином порыве народные ополченцы, наспех обученные, плохо вооруженные, но не сдали столицу врагу.

На марке стоит «26.12.71 г.». Оставалось совсем немного до двух печальных дат с роковым числом «13». Как написал в своей книге В. Карпов, «ангел-хранитель, жена и друг полководца — Галина Александровна» умерла 13 ноября 1973-го, а 13 июня 1974-го не стало маршала Жукова.

Подпись на марке уже заметно отличается от более ранних, но и на исходе жизни осталась жуковской, красивой, как и сам народный полководец.

Г. ИВАНОВ

г. Саров

Герой
Отечественной
войны
1812 года
Д. П. Неверовский
1771—1813



Художник — картина В. Илюхин
© Издательство «Мир»
Малая серия почтовых знаков РФ, 1996, № 2067, МТ Главпочт. Т. 60 тыс. экз. 02.02.96.

Куда _____

Кому _____

Индекс предприятия связи и адрес отправителя

Односторонняя почтовая карточка с оригинальной маркой, на которой воспроизведен фрагмент памятника героям Отечественной войны 1812 года на Бородинском поле, полковые знамена и лавровый венок славы с изображением знака ордена Святого Георгия.

Слева на рисунке карточки портрет Д. П. Неверовского, выполненный по работе ху-

дожника Д. Доу (20-е годы).

«Отступающими львами» назвали их французы. Их — солдат 27-й русской пехотной дивизии, полсутков отражавших атаки 15-тысячной конницы Мюрата под Красным и сорвавших план Наполеона отрезать русскую армию от Смоленска с его запасами продовольствия и боеприпасов. Командовал храбрецами соро-

225 ЛЕТ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ Д. П. НЕВЕРОВСКОГО, ГЕРОЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА

**ПК с ОМ. Художник
Б. Илюхин. Номинал
марки на карточке
600 руб. Печать: офсет.
Тираж 80 тыс. экз.
Дата выпуска 25.09.96.**

калетний генерал Дмитрий Неверовский, ученик Суворова и соратник Кутузова, один из блистательных военачальников Отечественной войны 1812 года.

С именем Неверовского связана не одна страница боевой летописи отечественной истории. В отличие от многих современников, он прошел путь от младших армейских



Иллюстрация к повести
Ф. М. Достоевского «Белые ночи» 1848



Художник — картина В. Илюхин
© Издательство «Мир»
Малая серия почтовых знаков РФ, 1996, № 2173, МТ Главпочт. Т. 60 тыс. экз. 02.02.96.

Куда _____

Кому _____

Индекс предприятия связи и адрес отправителя

Односторонняя почтовая карточка с оригинальной маркой, на которой изображен портрет писателя, выполненный по фотографии 1860-х годов на фоне городского пейзажа. Слева на рисунке — иллюстрация к повести Ф. М. Достоевского «Белые ночи» (1848).

Это — один из парадоксов отечественной почты, впрочем, имеющий глубокие идеологические корни. В советское время наши маркоиздатели, питавшие, как можно судить по каталогам, явную слабость к персоналиям, вспомнили величайшего из русских писателей всего один раз — в

175 ЛЕТ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО

**ПК с ОМ. Художник
Б. Илюхин. Номинал
марки на карточке
600 руб. Печать: офсет.
Тираж 80 тыс. экз.
Дата выпуска 25.09.96.**

эмиссии 1971 года, выпущенной к 150-летию Федора Михайловича. Старшее поколение помнит, что в годы сталинизма книги Достоевского были официально объявлены реакционными, издавались редко, а в школьных учебниках страничка, посвященная творчеству писателя, печаталась

КАТАЛОГ РОССИИ

15 октября 1996 года. 50 лет ЮНЕСКО. Художник М. Ларюшина. Офсет. Бумага мелованная. Греб. 12:12 1/2. Размер 37x26 мм. Тираж 110 тысяч малых листов. В листе 8 (2x4) марок.
№ 320 — 1000 руб. Эмблема ЮНЕСКО в обрамлении лаврового венка.

→ чинов до генеральских погон «не заочно», а в рядах действующей армии. Он впервые понюхал пороху под командованием Потемкина в русско-турецкой войне 1797—1791 годов, под командованием Суворова участвовал в польской кампании 1792—1794 годов. Перед самым нашествием Наполеона он принял 27-ю пехотную дивизию, собранную из простых крестьян, выдержанных прямо во фронт из мирного сельского бытия, и за два месяца сумел превратить их в воинов (в старину на это уходили годы и годы).

24 августа дивизия Неве­ровского встретила неприятеля на знаменитом Шевардинском редуте, не единожды обращала в бегство атакующие ряды французов, затем записала Семеновские флешы в Бородино. Здесь генерал был ранен, но не оставил войска. Затем — сражения под Тарутином и

Малоярославцем, преследование отступавшей армии Наполеона... 6 октября 1813 года во время знаменитой битвы под Лейпцигом Неверовский снова ранен, скончался и был похоронен в Галле.

Уже после войны останки героя перенесли на Бородинское поле и похоронили рядом с памятником 27-й пехотной дивизии.

Портрет Неверовского, выполненный Дж. Доу по «домашнему» портрету начала века, был «всемилоостивейше» одобрен Александром I и помещен в галерею воинской славы Зимнего дворца, входящую в экспозицию Эрмитажа.

Тема Отечественной войны 1812 года особенно заметна в российской филателии последних лет. Украшением коллекций стали «бородинский» блок 1992 года, марка и малый лист 1995 года, посвященные М. И. Кутузову, яркие и

исторически достоверные почтовые карточки, вышедшие в этом году к юбилеям генералов Раевского и Милорадовича. А первым обращением к этой странице русской истории по праву может считаться выпуск 1925 года к 100-летию со дня восстания декабристов, где на марке № 279 среди портретов пяти руководителей декабрьского восстания — изображения двух героев Отечественной войны Пестеля и Муравьева-Апостола. К этой же теме можно отнести и марки 1944 и 1945 гг. с профилем Кутузова на советском ордена, выпуск 1950 г. — (декабристы) и, наконец, 4-марочную серию к 150-летию войны 1812 года (№ 2905—2908). Полный же перечень знаков почтовой оплаты прошлых лет, связанных с этим периодом русской истории, просто обширен.

→ мелким шрифтом и была как бы необязательной. Традиция сия шла еще от Ленина, который не жаловал произведения великого классика, считая их слишком мрачными и пессимистичными.

Между тем, интерес к творчеству Достоевского не уменьшается. Одно из свидетельств тому — многочисленные инсценировки его произведений — таких, как «Идиот», «Бедные люди», «Братья Карамазовы», «Преступление и наказание», не сходящие со сцены крупнейших отечественных и зарубежных театров. Раскованнее вел себя кинематограф. До сих пор не потерял своей силы воздействия фильм «Петербургская ночь», снятый еще в 1934 году. В золотой фонд кино вошли картины

Ивана Пыррева «Идиот» и «Братья Карамазовы». Один из последних фильмов — «Униженные и оскорбленные» молодого режиссера Андрея Эшпая.

Достоевский начал свою творческую деятельность с повести «Бедные люди». Ее высоко оценили Некрасов и Белинский, прочитавшие ее еще в рукописи. Их отзывы открыли перед молодым автором дорогу к успеху. А было тогда Федору Михайловичу всего 23 года.

Он рано познакомился с героями своих будущих творений. Его отец — медик работал в Марининской больнице, где лечились бедняки. Сочувствие к маленькому человеку, будь то чиновник или незадачливый интеллигент, со-

переживание — все это отразилось уже в ранних его произведениях. Кредо Достоевского — двойственность человеческой природы — стало все ярче проявляться в последующих романах. Писатель был убежден, что в каждом из нас наряду с положительными нравственными стремлениями обязательно существует себялюбивое злое начало — причина всех преступлений. Отсюда и пессимизм его последних романов, вызывающих разноречивые толки в читательской публике и среди критиков.

И тем не менее он отобразил не только свой век — он поднялся выше, к общечеловеческим ценностям, которыми так принято клясться и которые так принято попираť в современном мире.

КАЧЕСТВО, КАКОГО РОССИЯ ЕЩЕ НЕ ЗНАЛА

*Новое направление в разработке и реализации
маркированной продукции*

**Вначале несколько цифр.
В 1996 году мы
планировали изготовить
для российской почты:
67 сюжетов
художественных марок
тиражом 55 млн. экз.,
10 сюжетов
стандартных почтовых
марок общим тиражом
1 млрд. экз.,
80 сюжетов почтовых
карточек общим
тиражом 26 млн. экз.,
50 сюжетов сувениров
тиражом 9 млн. экз.,
которые печатаются на
Гознаке, плюс 90
сюжетов тиражом около
3,0 млн. экз.,
печатающихся во
Франции,
120 сюжетов
маркированных
конвертов тиражом
450 млн. экз.**

По сравнению с 1995 годом выпуск художественных марок остался на прежнем уровне, стандартных марок и карточек уменьшился на треть из-за сокращения заявок УФС, лишь сувениров издано на тридцать процентов больше.

В 1995 году почта России получила от продажи знаков почтовой оплаты полтора триллиона рублей. В 1996 году предполагается получить 1 триллион рублей.

**Что же происходит с
продажей знаков почтовой
оплаты в последние годы?**

Можно, конечно, говорить о снижении почтового обмена, о том, что население меньше стало писать писем и поздравлять друг друга с праздниками, уменьшилось число коллекционеров почтовых марок. Но нет ли в этом и наших просчетов?

Напомню, что ни у одной коммерческой структуры нет такой разветвленной сети, как у почты, такого инструмента работы с населением, как почталыоны. Забыты во многих регионах такие формы работы, как торговля карточками и сувенирами с лотков перед праздниками, продажа этой продукции во время выдачи пенсий на дому, взаимодействие с торговыми организациями по реализации ими знаков почтовой оплаты.

В ряде городов в почтовых ящиках, также являющихся формой работы почты с населением, можно найти рекламу любых услуг — от ремонта телевизоров до продажи спортивных тренажеров и автомобилей. Нет только почтовой рекламы.

Во многих регионах на почте сейчас можно купить все: парфюмерию, кухонные наборы и другие товары. Конечно, нетрадиционные услуги позволяют почте России получать дополнительные доходы. Однако все мы прекрасно понимаем, что это временное явление.

**Обладая монопольным
правом на издание и распро-
странение знаков почтовой
оплаты, почта России, на
наш взгляд, это право ис-
пользует не в полном объ-
еме.**

Оставляет желать лучшего продажа населению художественных марок. По итогам всемирного конкурса на лучшую марку года, проходившего в прошлом году в Вене, российская почтовая марка «Головнин. Описание и исследование Курильских островов» из серии «Географические исследования и открытия» заняла третье место в мире. Широко применяются нами все современные виды издания почтовых марок и блоков,

привлекающие внимание коллекционеров, — сцепка, полоски, малые листы, марки с купонами.

Но попробуйте купить художественную марку в отделениях связи даже в таких городах, как Москва и Санкт-Петербург? Мы тратим своих покупателей особенно в глубинке, где нет филателистических магазинов. Люди перестают собирать марки прежде всего потому, что их просто негде купить. Я не говорю уже о продаже фасованной продукции, марок прошлых лет, сопутствующих филателистических товаров. Конечно, одним днем положение не изменишь. Спрос на марки надо формировать, как и на любой другой товар или услугу. Ведь покупатель уже отвык искать художественные марки и филателистические товары на почте.

После введения филателистического абонемента на знаки почтовой оплаты в учреждениях федеральной почтовой связи почта получила прекрасный канал распространения почтовых марок-новинок. Услугами абонемента в этом году пользовались более 30 тысяч человек.

Думаю, что не везде есть четкое понимание того, что абонементное обслуживание приносит почте без особых затрат дополнительные доходы, и весьма большие.

Так, оптовая цена на художественную марку составляет сейчас 160 рублей, блока 450 рублей, почта же продает их абонентодержателям соответственно по 1000—2500 рублей и 2500—5000 рублей. По нашим расчетам, организации почтовой связи получают в 1996 году 15 миллиардов рублей прибыли от продажи марок по абонементам, что на 5 миллиардов больше, чем в 1995 году.

Хорошо заказывают марки для абонемента обслуживания Башкирское, Московское городское, Краснодарское, Нижегородское, Самарское, Ставропольское, Ростовское и ряд других УФПС.

Еще об одной форме торговли почтовыми марками — фасованной филателистической продукции. Только в этом году предлагаются несколько новых видов буклетов, впервые мы выпустили брошюру с марками к трехсотлетию Российского флота.

Для детей изданы две популярные игры «ПАЗЛЫ» с сюжетами почтовых марок и их описанием, начат выпуск книжек и альбомов-раскрасок с сюжетами почтовых марок и приложенным пакетиком с марками.

Сейчас мы готовим новый вид продукции для почты — наборы марок в конвертах, специально изготовленных за рубежом.

Однако ряд УФПС — Рязанское, Тульское, Брянское, Кировское — по-прежнему отказываются от этой продукции. Между тем Хабаровская, Челябинская, Омская «Роспечать» заказывают гораздо больше фасованной продукции, чем управления федеральной почтовой связи в этих регионах.

Нежелание почты торговать художественными марками и другими филателистическими товарами активно используют коммерческие структуры. Приведу один пример. Фирма «Стандартколлекция» в Санкт-Петербурге организовала собственный абонемент, услугами которого пользуются более 1100 коллекционеров города. Марками-новинками фирма торгует без прибыли для себя, привлекая коллекционера к себе в магазин, где он может приобрести все, что душе угодно, из филателистической продукции. А на почтамте Санкт-Петербурга объявление об абонементе обслуживании надо еще поискать среди рекламы фирмы «Кодак».

В будущем году впервые в России состоится Всемирная филателистическая выставка. Мировая практика показывает, что в стране, проводящей подобную экспозицию, оживляется филателистическое движение, растет интерес к маркам у населения. Этот процесс почта должна

использовать в своих интересах.

Особый разговор о почтовых карточках и сувенирах.

Мы законно гордились тем, что еще в конце 80-х — начале 90-х годов Издатцентр «Марка» издавал и распространял более 80 процентов всех карточек и сувениров, продававшихся населению.

Резкая смена ситуации на рынке произошла в последнее время, когда в Россию хлынула масса карточек и сувениров зарубежных издательств — сначала Сирии, затем Германии и Финляндии, ряда отечественных полиграфических предприятий. Открытки достаточно высокого полиграфического исполнения, отпечатаны на хорошей бумаге и имеют всевозможные размеры — от визиток до полуметровых полотен. Однако эта продукция достаточно однотипна — слайд с компьютера, часто не учитывающий вкусы и запросы отечественного потребителя. Почта, несмотря на все ГОСТы и стандарты, активно брала их на реализацию, а Издатцентр был «приговорен» выпускать и предлагать почте только маркированные карточки и сувениры установленных стандартов. Положение с выпуском указанной продукции у нас осложнилось тем, что на Го-знаке применялась только бумага, изготавливаемая бумажной фабрикой Гознака, все время не хватало то высококачественных красок, то лака, то фольги и т. д.

Все это, а также недостатки в работе с художниками, привело к тому, что Издатцентр «Марка» в ряде случаев уступил свои позиции на открыточном рынке. Но при этом и почта во многом потеряла своего покупателя.

Естественно, мы не можем мириться со сложившейся ситуацией. Этот год для нас был не только годом переосмысления нашей издательской политики, но и годом практических действий.

Из чего мы исходили? Издатцентр «Марка» — предприятие, созданное для обеспечения почты, поэтому весь спектр предлагаемой нами продукции должен быть предназначен для почты и продаваться на почте.

Почта же должна иметь конкурентоспособную продук-

цию, рассчитанную на все социальные слои населения и возрастные группы. Это должно быть продукция с выходными данными российской почты, чтобы российский потребитель знал, что почта заботится о нем, издает для него эту продукцию, и чтобы он, придя на почту, смог найти удовлетворяющую его вкусам карточку или сувенир. Кроме того, мы ставим во главу угла и то, что почта сможет давать эту новую продукцию на реализацию торговым организациям, получая при этом дополнительный доход. Мы не планируем предлагать нашу продукцию на реализацию коммерческим структурам, чтобы не портить почте в регионах рынок сбыта.

Однако это не означает, что мы как головное предприятие по изданию и распространению знаков почтовой оплаты, будем спокойно сидеть и ждать, пока почта запросит у нас карточки и сувениры. Мы будем не только предлагать и убеждать, но и вместе с почтовыми работниками на местах изучать спрос на нашу продукцию, проверять ее наличие в отделениях связи. Сегодня на российский рынок нами предлагается около 90 новых сюжетов — от средних по цене до дорогих, различных по полиграфическому исполнению и рассчитанных как на пожилых наших граждан, так и на молодежь. Вся продукция печатается во Франции, на одном из лучших в Европе полиграфических предприятий, специализирующемся на издании открыток высокого класса.

Отечественный потребитель уже получил 27 сюжетов — дорогих по цене, но ведь роскошно и дешево не бывает. Еще 29 сувениров изготовлены в октябре—ноябре.

По нашим расчетам, от продажи сувениров, отпечатанных во Франции, при оптимальной торговой надбавке в 20 % почта России получит прибыли более 4 миллиардов рублей.

Значительно меняется и продукция, которую печатает для нас Гознак. До конца года мы направим для определения заказа 7 образцов новых сувениров, выполненных с применением фольги, вырубки и других полиграфических приемов.

Изменения в нашей издательской политике коснулись не только карточек и сувениров. Многие управления уже торгуют новыми маркированными конвертами, также изданными за рубежом. Качество бумаги, применение «рубашки», новый клапан, внедрение силиконовой ленты вместо клея существенно отличают эти конверты от напечатанных на Гознаке. До конца года мы планируем выпустить в обращение еще 4 таких конверта.

Нередко можно слышать, что вот, мол, Издатцентр «Марка» монополист и хорошо живет за счет издания маркированной продукции. Говоря о конвертах, подробно расскажу о нашей «хорошей жизни». На сегодняшний день управления федеральной почтовой связи должны нам 12 миллиардов

рублей с учетом августовской отгрузки. Соответственно мы должны предприятиям Гознака 11 миллиардов рублей. Прибыль, получаемая Издатцентром «Марка», используется как оперативные оборотные средства на изготовление знаков почтовой оплаты.

Практически все предприятия имеют перед нами задолженность, наиболее крупными должниками на сегодняшний день являются: Курганское, Сахалинское, Тувинское, Тюменское, Санкт-Петербургское, Карачаево-Черкесское, Новосибирское, Самарское УФПС.

Предприятия же Гознака все более ужесточают требования по оплате за продукцию. Нередки случаи, когда Гознак отказывается выдавать нам продукцию до погашения хотя бы части долга. Это касается

не только конвертов, но и почтовых марок, как стандартных, так и художественных. Серию к 300-летию Российской флота мы получили лишь за несколько дней до празднования этого события в Санкт-Петербурге, под вопросом был своевременный выпуск серии марок «Русская эмаль». С конвертами ситуация еще проще — перечислили Рязжской печатной фабрике деньги — получили конверты, нет денег, нет и конвертов.

Завершая, я хочу еще раз подчеркнуть, что Издатцентр «Марка», несмотря на все финансовые трудности, ищет новые направления и видит своей главной целью обеспечение организации почтовой связи и коллекционеров современной высококачественной маркированной продукцией.

ПОЧТА РЕДАКТОРА

Самый дорогой сувенир к юбилею

«К 30-летию юбилею НАШЕГО журнала редакция наверняка получила множество приветственных посланий от организаций и читателей.»

Я решил «пойти другим путем» — изготовил конверт, который высылаю сегодня Вам.

Если подобного рода приветствие и оценка журнала не вызовут у его редакции саркастической улыбки, попробую отпечатать конверт «непробным» тиражом.

**ВСЕХ БЛАГ ВАМ
И СОТРУДНИКАМ
ВАШИМ!**

М. С. ШИФРИН,
председатель Гомельского
областного общества БСФ»



ТИПЫ ПЕРЕОЦЕНОЧНЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Постоянный рост тарифов и нехватка ЗПО вынудили почтовую администрацию Московской области с 1992 года самостоятельно переоценивать цельные вещи и так франкировать отправляемую корреспонденцию.

Наиболее распространенным способом немарочной переоценки цельных вещей (ЦВ) и франкировки почтовых отправок было самостоятельное нанесение почтовыми отделениями или узлами связи на конверты (почтовые карточки, уведомления, художественные открытки и пр.) переоценочных штемпелей (ПШ). Реже цельные вещи переоценивались надписями от руки, иногда заверенными календарными штемпелями.

В Московской области насчитывается 39 районов и 15 городов областного подчинения. Как правило, в каждом из этих 54 административных субъектов существует районная (городская) почтовая служба, которая имеет свою систему почтовых отделений (п/о). Большая часть этих нескольких тысяч п/о Подмосковья применяла свои, провизорные, переоценочные штемпеля.

Известен один ПШ 1991 года, применявшийся в г. Озеры. Наиболее широко выпуск провизориев осуществлялся с начала 1992 по конец 1993 годов. После этого выпуск ПШ практически прекратился. Лишь в Коломне, где после окончания действия тарифа, соответствующего 15 руб. для простого письма (этот тариф вписывался там от руки в ПШ, проставленные на ЦВ ранее), применение ПШ возобновилось в полном объеме, а также в г. Серпухове, где выпуск ПШ (новых образцов) был возобновлен с 1994 года. С 1995 г. постепенно начала разворачиваться новая волна эмиссии провизориев Подмос-

ковья (при описании типов эти ПШ, как правило, сопровождаются термином «новые»). В первой половине 1996 года ПШ выпускались в Коломенском, Серпуховском, Орехово-Зуевском, Луховицком, Пушкинском, Чеховском, Воскресенском, Волоколамском и Шатурском районах.

В качестве ПШ в Московской области зачастую использовались штемпеля, первоначально предназначавшиеся совершенно для других целей и лишь приспособленные для переоценки: почти в половине районов это — двух- и трехстрочные штампы типа «ОПЛАЧЕНО» или «ПОЛУЧЕНО» в рамке, многие из которых применялись раньше для бухгалтерских и иных операций, не связанных с оплатой почтовых отправок. Некоторые районы применяли наборные штемпеля из букв и цифр. Встречаются и характерные для какого-то района, и достаточно случайные — для него же — по рисунку ПШ. Доля специально изготовленных штемпелей для переоценки цельных вещей невелика. Весьма интересны оригинальные по рисунку ПШ Коломны (9а), Одинцова (40а). Вероятно, специально для переоценки изготавливались они в Люберецком, Мытищинском, Пушкинском, Домодедовском и ряде других районов.

Для Подмосковья характерно применение в почтовых отделениях своих собственных ПШ. В п/о Воронцово автору говорили, что несмотря на наличие собственного штемпеля, им иногда присылали

готовые переоценочные конверты из Подольска. Однако такое использование ЦВ с чужими ПШ, в том числе присланными из районных узлов связи, для Московской обл. было, по-видимому, исключением.

Самым распространенным переоценочным штемпелем Московской области был изображенный на рисунке 1. На нем — «ТР», принятая в международной практике аббревиатура термина «Тахе регистр» (франц.) — «Почтовый сбор оплачен». ПШ этого типа, применявшиеся, по-видимому, во всех районах Подмосковья, редко имеют индивидуальные отличия и очень сложны для идентификации. Поэтому в данной статье они не рассматриваются. Другим весьма распространенным типом являются доплатные штемпеля овальной формы, один из которых представлен на рис. 2. Иллюстрации доплатных ПШ приводятся в статье только в том случае, если, по мнению автора, они имеют какие-то интересные характерные особенности. Их обращение также требует специального исследования.

Некоторые частные лица использовали различные штампы в качестве фантастических самодельных ПШ, в ущерб почте — масштабы их применения в ряде случаев могли быть весьма значительными, такие «ПШ» обозначаются в статье как «неофициальные».

Термин «переоценочный штемпель» может вызвать возражения, поскольку, к примеру, штемпеля на немаркиро-

ванных конвертах с проставленной суммой франкировки являются, строго говоря, франкировочными. Попытаемся обосновать целесообразность применения именно этого термина. Во-первых, подавляющая часть таких штемпелей, заменяющих знаки почтовой оплаты, наносилась на маркированные конверты (и лишь изредка на немаркированные) и другие цельные вещи. Причем, часто переоценка проводилась сразу для относительно большого количества ЦВ, которые потом постепенно реализовывались почтовыми отделениями. Такой вариант нанесения штемпелей аналогичен нанесению надпечаток на почтовые марки при изменении тарифов и является именно переоценкой независимо от того, обозначался на них только почтовый тариф или же полная стоимость цельной вещи. Иногда те же штемпеля наносились на конверт непосредственно перед его продажей или отправлением, что также не меняет смысла понятия.

Во-вторых, большое значение имеет применение единой терминологии. В противном случае многообразие штемпелей по внешнему виду, назначению и другим параметрам повлекло бы за собой большое количество терминов, однозначное определение которых для каждого конкретного случая было бы невозможным. Таким образом, термин «переоценочный штемпель» (ПШ) достаточно точно определяет смысл понятия и удобен при описании штемпелей почтовых учреждений, заменяющих знаки почтовой оплаты. Масштабы применения переоценочных штемпелей в нашей стране и государствах СНГ позволяют предположить, что их коллекционирование и изучение может привести к возникновению в высшей степени интересной и познавательной области филателии.

В статье описываются, главным образом, типы ПШ Московской области, описание же вариантов дается лишь в исключительных случаях. В данной работе понятие «тип» обозначает группу штемпелей с одинаковым или схожим графическим оформлением, применяющуюся внутри того или иного района. Варианты типа — это ПШ,

имеющие небольшие различия в деталях рисунка или размерах при сохранении общего графического оформления типа. Необходимо подчеркнуть, что варианты типа являются оттисками индивидуальных металлических или резиновых (пластиковых) штемпелей, поэтому для штемпелей с наборными цифрами смена этих цифр при изменении номинала не приводит к возникновению новых вариантов и, тем более, типов.

Разделение ПШ по типам весьма условно и сделано для упрощения их описания. В противном случае необходимо было бы перечислить отличия всех известных вариантов штемпелей друг от друга, что является предметом специального исследования. К примеру, типы 15а (калининградский), 30а (подольский), 33а (чеховский) и некоторые другие насчитывают более десяти вариантов каждый.

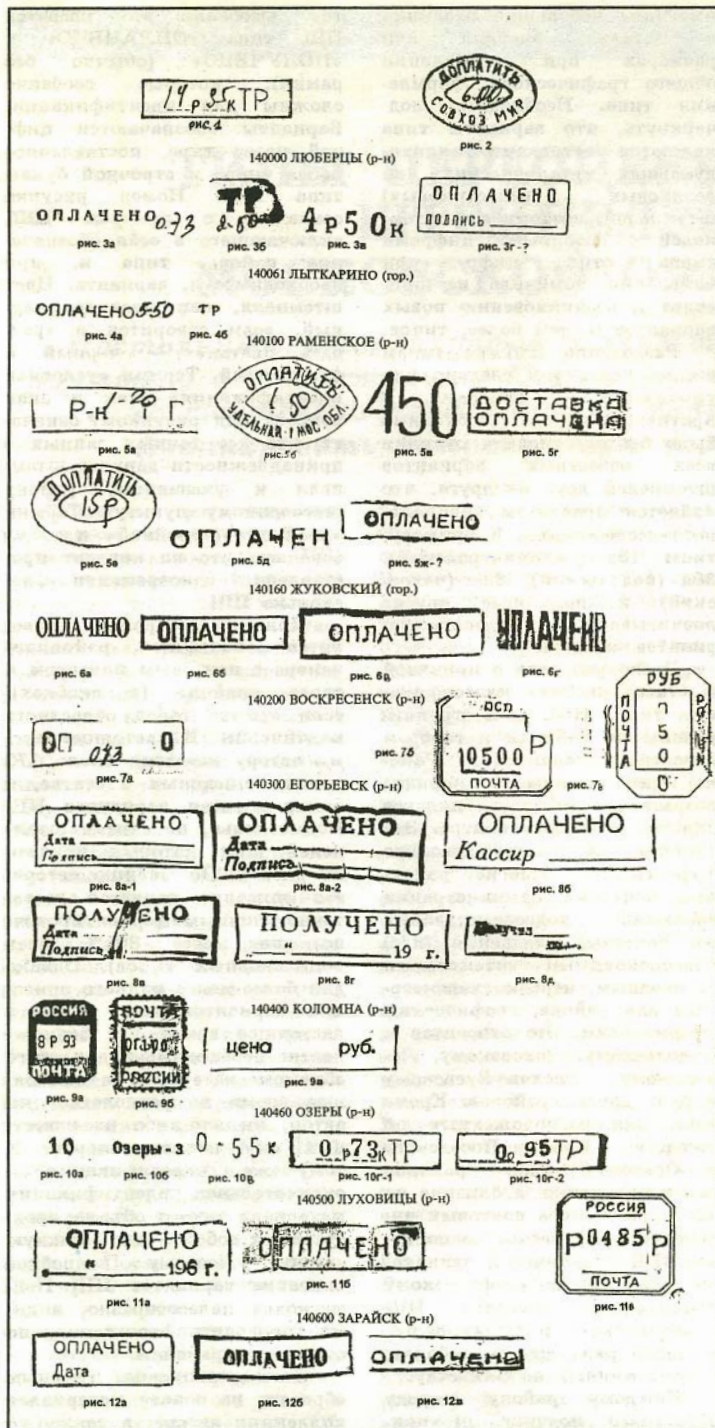
Несколько слов о принятой в статье системе классификации типов ПШ. Они сгруппированы по районам и городам областного подчинения. Районы расположены в порядке возрастания почтового индекса для их районного центра. Эта система оказалась довольно эффективной. Многие районные почтовые администрации снабжали подведомственные им почтовые отделения (п/о) переоценочными штемпелями со сходным, нередко характерным для района, графическим оформлением. Это относится к Подольскому, Чеховскому, Ленинскому, Орехово-Зуевскому и ряду других районов. Кроме того, для расположенных по соседству Павлово-Посадского и Орехово-Зуевского районов (имеющих также и близкие по значению номера почтовых индексов) графическое исполнение ПШ практически одинаково. Близкими по графическому исполнению являются ПШ Серпуховского и Ступинского, а также ряда других районов, расположенных по соседству.

Каждому району (городу областного подчинения) присвоен свой номер, типы внутри района различаются строчной буквой. В некоторых случаях (если, по мнению автора, могут возникнуть трудности с идентификацией ПШ) приводятся иллюстрации не только типов, но и их вариан-

тов. Особенно это касается ПШ типа «ОПЛАЧЕНО» и «ПОЛУЧЕНО» (обычно без рамки), которые особенно сложны для идентификации. Варианты обозначаются цифрой через тире, поставленные после числа и строчной буквы типа ПШ. Номер рисунка совпадает с номером ПШ, включающего в себя обозначение района, типа и, при необходимости, варианта. Цвет штемпеля, как правило, черный, если говорится о «разных цветах» — черный и фиолетовый. Термин «условная идентификация» (как и знак вопроса под рисунком) означает, что нет точных данных о принадлежности данного штемпеля к указанному району (населенному пункту). Термин «двойной» («тройной» и т. д.) означает, что на конверт проставлено одновременно несколько ПШ.

Для каждого района приводится название районного центра с почтовым индексом и слово «район» (в скобках), если это не город областного подчинения. В настоящее время автору известно около 170 типов, описанных в статье, и четырех сотен вариантов ПШ Подмоскovie, не считая штемпелей, тип которых показан на рис. 1. По мнению автора, это описание является достаточно полным (ориентировочно, не менее 80 % всех подмосковных типов). Однако для более-менее полного описания вариантов всех типов в настоящее время нет возможности: необходимым для этого объемом материала в настоящее время не располагает ни автор, ни кто-либо из известных ему коллекционеров. К тому же, классификация и окончательная идентификация материала такого объема представляют собой очень сложную задачу. Поэтому подробное описание вариантов ПШ Подмоскovie целесообразно, видимо, проводить постепенно, по отдельным районам.

Статья написана, главным образом, на основе материалов коллекции автора, а также по материалам коллекций, любезно предоставленных ему Д. П. Хромовым, П. В. Флоренским, Ю. Н. Серебряковым, Ю. В. Перекалиным, Ю. К. Пириговым, М. Л. Петровым и другими московскими коллекционерами.



140000, ЛЮБЕРЦЫ (район).

Наиболее распространенным является ПШ, изображенный на рис. 3а, который широко известен с гашениями г. Люберцы и других городов района. В самих Люберцах применялся также ПШ 3б. Наборный ПШ типа 3в применялся в поселке Томилино. Многие п/о района, особенно самого г. Люберцы, использовали различные ПШ типа 2 (более 10 штук). ПШ 3г идентифицирован условно. 140061, ЛЫТКАРИНО.

Из Лыткарино часто отправлялись конверты с ПШ типа 3а (люберецкие или очень похожие свои). Однако был и местный тип 4а, аналогичный типу 3а. Применялись также ПШ 4б и типа 2.

140100, РАМЕНСКОЕ (район).

В Раменском применялся ПШ 5а. Интересные штемпеля применялись в поселках Удельная (5б, доплатной) и Родники (тип 5в, наборные). ПШ типа 5в известны и с отправками из пос. Удельная. В пос. Быково применялся ПШ 5г; этот тип использовался и в других районах Московской области. В районе применялись также ПШ типа 5д разных размеров и различные доплатные, один из которых показан на рис. 5е. ПШ 5ж с гашением о/с Ильинское идентифицирован условно. 140160, ЖУКОВСКИЙ.

Наиболее распространенным для города был характерный тип ПШ, изображенный на рис. 6а разных размеров (известно 4 штемпеля). Несколько менее распространенным типом были ПШ 6б (известно 4 штемпеля), а также 6в, тоже имеющий несколько размеров. Для всех этих штемпелей применялась черная и фиолетовая краска. ПШ 6г грязно-голубого цвета (известен на конверте совместно с московским ПШ МРП-1) идентифицирован условно. 140200, ВОСКРЕСЕНСК (район).

Для нескольких п/о района обнаружен тип 7а, применялся также доплатные ПШ типа 2. Известен ПШ, отправленный из п. Хорлово и очень похожий на один из типов соседнего Егорьевского района (рис. 8в). В середине 1995 г. появились новые ПШ 7б и 7в.

Автор приносит благодарность К. В. Борцову и И. В. Хахеву за большую помощь в подготовке к печати иллюстраций.

Ниже приводится краткое описание известных автору типов ПШ Московской области.

140300, ЕГОРЬЕВСК (район).

Все ПШ, изображенные на рис. 8а—г (в том числе двойные), известны автору только с отправлениями из г. Егорьевска. Применялись также ПШ типа 2. ПШ 8д (дер. Починки) идентифицирован условно.

140400, КОЛОМНА (район).

Оригинальный ПШ 9а, один из самых интересных по рисунку в Подмосковье, встречается довольно часто. Сумма, указанная в нем, долго включала в себя помимо тарифа и стоимость конверта, затем она стала соответствовать тарифу. Любопытным фактом являлся действующий какое-то время местный почтовый налог, в результате которого в половине случаев номинал ПШ составлял не 50, а 51 руб. Для этого штемпеля существует не менее десяти вариантов различного оформления номинала. Значительно реже встречаются ПШ 9б и 9в. Подавляющее большинство конвертов с ПШ района, применяющиеся и в настоящее время, были отправлены из г. Коломны.

140460, ОЗЕРЫ (район).

ПШ 10а относится к первому (советскому) периоду переоценки для Московской области. ПШ 10б и 10в встречаются довольно редко. Наиболее распространенным ПШ в районе был 10г—1, представляющий собой стандартный ПШ тип 1, в который трех- или четырехзначным нумератором впечатаны цифры номинала. Очень близок к предыдущему типу ПШ 10г—2, в котором применялся другой нумератор.

140500, ЛУХОВИЦЫ (район).

В районе были широко распространены ПШ типа 11а разного цвета и размеров (известно 3 штемпеля). ПШ 11б известен с гашением пос. Красная пойма, идентифицирован условно. ПШ 11в — новый, появился в середине 1995 г.

140600, ЗАРАЙСК (район).

В Зарайске и районе встречаются ПШ 12а разных цветов и размеров (известно 3 штемпеля), а также 12б. ПШ 12в, аналогичный типу 5г, идентифицирован условно.

(Продолжение следует)

Новость!

ПЕРЕХОДИМ НА ЕВРОСТАНДАРТ

Издательский центр "Марка" получил согласие ФСПС России на временный, до разработки нового стандарта, выпуск художественных и простых маркированных почтовых конвертов европейского стандарта. Постепенно они полностью вытеснят привычные русские конверты. Печататься они будут у нас и во Франции, первая эмиссия - с маркой "А".

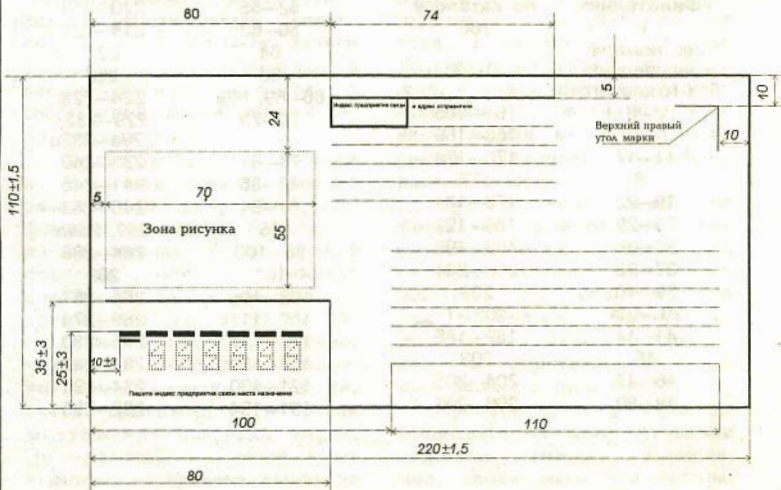
О выпуске в свет этих "боингов для филателии" мы сообщим как всегда оперативно.

Образец N 3

МАКЕТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО КОНВЕРТА ЕВРОПЕЙСКОГО СТАНДАРТА РАЗМЕРОМ 220X110 ММ
(оборотная сторона)



МАКЕТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО КОНВЕРТА ЕВРОПЕЙСКОГО СТАНДАРТА РАЗМЕРОМ 220X110 ММ



АЗЕРБАЙДЖАН.

Издан официальный каталог

Журнал «Филателия» постоянно представляет читателям новые почтовые выпуски стран СНГ, в том числе и новинки Азербайджана. В конце этого года фирмой «Азербайджан» был издан официальный «Каталог почтовых марок Азербайджанской республики. 1919—1995 гг.»

Выполненный на высоком полиграфическом уровне каталог с цветными иллюстрациями содержит описание знаков почтовой оплаты на трех языках — азербайджанском, английском и русском. Это, без сомнения, повышает полезность книги для филателистов разных стран.

Открывается каталог разделом «Почтовые марки Республики Азербайджан», в который включен выпуск октября 1919 года: ему присвоены

номера с 1 по 10 (№ 1—10, «Михель», № 18—27. «Ивер»).

Во второй раздел вошли «Почтовые марки Азербайджанской Социалистической Советской Республики» 1920—1923 гг. № 11-158 (№ 6—I—59а, «Михель»; № 28—76, «Ивер»). Следует отметить, что сюда включены лишь основные номера и некоторые наиболее характерные разновидности. Поэтому за более подробной информацией о разновидностях азербайджанских марок коллекционеры по-прежнему должны будут обращаться к монографии Е. Войханского «Почтовые марки Азербайджана» и к другим более ранним изданиям.

Принцип «необходимой достаточности» выдержан авторами и в третьей части «Почтовые марки Республики Азербайджан новейшего времени», где перечислены эмиссии с 1992 по 1995 год, причем предложена «новая нумерация... в описании марок», как указано в аннотации. Здесь

также не упомянуты некоторые из известных коллекционерам разновидности, например, две ошибочные надпечатки 250 и 500 манат на стандартных марках «Девичья башня», не имевшие почтового обращения, но продававшиеся в филмагазинах беззубцовки «французских» серий. Выведены общие тиражи марок и блоков, хотя для многих серий желательно указывать отдельно количество чистых и предварительно погашенных экземпляров.

Последние его разделы включают описание провизориев Нахичеванской республики и радиомарок СССР, курсировавших на почте Азербайджана в 1992 году.

В заключение приводим таблицу соответствия номеров почтовых марок и блоков, сообщенных журналом «Филателия» и официальных номеров по каталогу почтовых марок Азербайджанской республики.

О. БУХОВ

См. «Филателия» № 3 за 1994 г., № 7 за 1995 г., № 6 и № 10 за 1996 г.

Номера по «Филателии»	Номера по каталогу	51	209	135—141	296—302
1	160	52—55	210—213	142—149	303—310
без номера: «Заповедник»	0159	56—63	214—221	150—154	311—315
без надпечатки		64	222	155—160	316—321
2—6	161—165	65	223	161—166	322—327
7—10	166—169	66—69, 69а	224—228	167—168	328—329
11—17	170—176	70—73	229—232, 229а—232а	169—173	258—262
18	177	74—81	233—240	174—180	330—336
19—22	178—181	82—86	241—245	181—185	337—341
23—29	186—192	87—94	246—253	186—190	342—346
30—36	193—199	95	259, 259а	191	347
37—38	200—201	96—100	264—268	192—197	348—353
39—40	202	101	263	198	354
39—40А	202—1	102—105	254—257		
41—44	182—185	106—111	269—274		
45	203	112—117	275—280		
46—47	204—205	118—120	281—283		
48—50	206—208	121—130	284—291		
		131—134	292—295		

Последующие серии, описанные в «Филателии» № 6 и № 10 за 1996 г., пока официально не каталогизированы.

МИККИ МАУС против почты России

Есть ли будущее у детской филателии?

Еще лет десять назад было совершенно ясно, что земля, конечно же, стоит на трех слонах, которые твердо опираются на спины трех китов. А те, в свою очередь, уверенно плывут по просторам океана знаков почтовой оплаты.

Ну, разумеется, если «землей» назвать нашу филателию, а «слонами» и «китами» именовать разные поколения коллекционеров.

ТАК БЫЛО. Теперь же картина мироздания в корне изменилась. Без всякой опоры летит наша матушка-земля-филателия в безвоздушном пространстве... В самом деле, увлечение наше сейчас стареет и увлеченные, увы, уходят от нас. И филателисты в массе своей ныне — народ взрослый и пожилой. На клубных тусовках легче встретить «аксакала», чем коллекционера моложе тридцати—сорока годков.

Все мы, филателисты, любящие наше увлечение, давным-давно бьем по сему поводу в колокола. Но теперь, видимо, настало время ударить в набат. За нашими спинами никто не стоит. Ряды филателистов все жиже и жиже. И если в восьмидесятые годы говорили о потерянном для филателистов поколении, то уж пора сказать, как минимум, о двух поколениях молодежи, не имеющих к почтовой марке никакого интереса. Представляете, как при таком раскладе будет выглядеть филателистическое движение лет через десять? А через двадцать?

Виктор Михайлович Тиунов — один из немногих энтузиастов, кто пропущает беды юношеской филателии через сердце и пытается хоть как-то исправить положение. Он председатель Домодедовского отделения СМФ, руководитель кружка юных филателистов, председатель комиссии по юношеской работе СМФ и член юношес-

ской комиссии СФР. Его пятнадцать молодых коллекционеров по сути — последние золотые крупницы утраченных россыпей. Где еще остались действующие КЮФы? Такие по пальцам сосчитать можно.

И, в общем-то, без долгих раздумий назвал мне Виктор Михайлович три главные причины, по которым тускнеет и хиреет детская филателия. Во-первых, полноценный комплект новинок, включающий в себя все малые листы, сейчас очень дорог. Во-вторых, нет в продаже марок специально для детей — гашеных отечественных и недорогих наборов зарубежного «разнобоя», подбранного по той или иной популярной теме. И, в-третьих, в последние годы коллекционирование марок стало сильно непрестижным занятием: кто-то вкладывает деньги в виллы и в коммерцию, а кто-то просто заботится о собственной выживаемости — до марочек ли тут!

Филателисты, с которыми я так или иначе заводил разговор об умирающей кюфовской традиции, единодушно озвучивали те же самые факторы, разве что акцент делали то на одном, то на другом, то на третьем. Но сходились в главном: конечно, можно и необходимо заполнить рынок «очень дешевыми, очень гашеными и очень доступными» наборами марок. Но эффективность этого будет невелика — времена нынче не

те, и психология ребенка изменилась. Это раньше, мол, в целых классах и школах могли вспыхивать поголовные «эпидемии» марколюбительства. Все менялись со всеми, марки ценили, искали, их обсуждали и видели в них объект вожделений. Когда ж волна коллекционерства схлынула, уступая на следующие год-полгода пьедестал спорту, или книгам, или музыке, то в ряды «выздоровливающих» нет-нет, да и вклинивалось двое-трое-пятеро юношей из класса, которые оставались верны филателии на всю жизнь. На этом и держалась тогда филателия. Теперь же, дескать, если сходятся на чем-то взгляды молодежи, то уж никак не на коллекционировании. А на мытье чужих машин, на повальной компьютеризации, на балдеже от рока, и бознать еще на чем. Только не на филателии. **Вот, мол, в чем корень проблемы: молодежь коллекционировать марки не хочет и не будет. Делайте, как говорится, выводы.**

Ну, а если так уж фатально предрешено, как сказано, то по логике вещей — нечего держаться и переживать, все складывается как и должно: филателия становится делом малолетним и дорогостоящим. И так далее, и так далее...

Признаюсь, и у меня до последнего времени мелькали подобные мысли. Прошла, мол, эпоха массового собира-



тельства, чего ж поделаться. Остается примириться с тем, как неотвратимо исчез из крови юного поколения ген коллекционерства. Сохранить бы хоть те остатки филателистической братии, благодаря которым еще теплится в нашем увлечении видимость жизнеспособности. И поклониться низко в пояс последним энтузиастам ранга В. М. Тиунова, которые еще как-то поддерживают оазисы детской филателии.

Ведь, кажется, даже Союз филателистов России махнул рукой на собственное будущее. В последние годы не заметно какого-то особого беспокойства из-за того, что очень скоро марки будет некому собирать. И даже прежний многолюдный отдел юношеской филателии стал на Тверской, 12 пустынным...

Но вот недавно прошел я по улицам города, всматриваясь в витрины оставшихся газетных киосков, которые в эпоху «Союзпечати» были густо заставлены кулисами с марками и увешаны пакетиками с дешевым «разнобоем». Лишь в двух-трех из них встретились почтовые миниатюры, да и те сиротливо теряются в полиграфическом многоцветье журналов, открыток-кич, сигарет и бижутерии. Но всюду, абсолютно всюду продаются пакетики наклеек с трудноперевариваемым для русского человека названием «стикеры». Здесь же всевозможной тематики иллюстрированные «альбомы под них». В альбоме, кроме текста, две-три сотни мест для приклеивания картинок. В пакетике их шесть, стоимость одного набора около двух тысяч рублей. Выкупив штук пятьдесят таких пакетиков одной тематики, можно заполнить весь

альбом, саморучно создав сказку по мотивам одного из диснеевских мультфильмов. А за сто собранных пакетиков обещаны фирмой призы.

И, что бесспорно выяснилось в разговоре с киоскерами, дети такие цветные картинку покупают и схотно коллекционируют. *Вот где Микки Маус... то есть, вот где собака зарыта: дети за последние годы не стали дружить, и у каждого нового поколения страсть к коллекционированию возрождается, и «переболеть» ею успевают каждый ребенок. Но поколения эти в самом деле потеряны для филателистов.* Поскольку свято место пусто не бывает, при отсутствии марок благородный порыв направляется на другие объекты — стикеры, киндерсюрпризовские игрушки, вкладыши жевательных резинок. И схема собирательства задействована абсолютно такая же, как и в филателии: альбомы, наборы картинок, постепенно заполняющиеся чистые места на страницах альбома, достижимая цель создания полной «коллекции»... Поневоле напрашивается аналогия с фирмой «Ивер», которая, можно сказать, своими руками отдала российский рынок «Михелю».

Даже в нашем журнале по просьбе коллекционеров традиционный «Ивер-индекс» сделан теперь «Михель-индексом». Так и дети сейчас оказались в полной власти иных видов коллекционирования, а филдвижение — без будущего.

Что если вместо стикеров во всех газетных киосках появятся в продаже интересные наборы почтовых марок, а вместо альбомов для наклеивания стикеров — такие же красочные филателистические издания?! А если сделать и так, чтобы детям с марками было б не просто интересно, но и — сладко? Вкладывать почтовые марки в оболочки шоколадок (как вам нравится, например, фирменный шоколад «Русская марка»), сопроводить ими упаковки игрушек... Мало ли, что можно придумать совместно с торговцами и производителями! Тогда появится надежда на возрождение детской филателии и уверенность в том, что какая-то часть молодежи, прикоснувшись к хорошей почтовой марке, с нею и останется на всю жизнь.

Нельзя сказать, что заинтересованные организации совсем ничего не делают для этого. К





примеру, на выставке «Пресса-96» Издатцентр «Марка» продемонстрировал замечательные игры-мозаики, в основу рисунка которых положены изображения российских блоков «Тигры» и «Ледовое побоище». К каждому прилагаются «живьем» и сами почтовые выпуски. Наверняка такие вещи составят достойную конкуренцию стикерсам и этим... как бишь они называются по-нашему, эти картиночки из упаковок жевательных резинок?

Кроме того в Издательско-торговом центре «Марка» есть в полном достатке и гашенные марки России. При желании любой регион может получить их в любых количествах, чтобы обеспечить начинающих собирателей и хоть как-то перебить в киосках и магази-

нах монополию ярлыков и наклеек. Да вот беда: ни местные союзы филателистов, ни торговые организации не хотят заниматься «гашенкой». Невыгодно им это, а коли так — то и не нужно, не интересно, значит.

В какой-то мере положение исправит розничный магазин, который организуется при ИТЦ «Марка». Но один магазин в центре одного города не сможет охватить всю Россию — может быть, коммерческие структуры возьмутся распространять по стране материал для юных филателистов. Ведь и они должны быть заинтересованы в том, чтобы спустя годы кто-то еще в России захотел собирать и покупать марки, если сами рассчитывают долго жить.

А пока интересные разра-

ботки ИТЦ «Марка» и предназначенная детям «гашенка» не поступили в широкую продажу, вездесущая диснеевская империя внедряет свои марки-картинки из всяческих редонд, ангиллий и санта-лючий. Самоценность подобных «почтовых марок» мы знаем. И вряд ли, узнав об их существовании, ребенок всерьез заинтересуется филателией. Скорее обратится к тем же стикерсам, которые, в отличие от диснеевских марок, продаются на каждом шагу.

Итак, для того, чтобы начать возрождать детскую филателию (а значит, и обеспечить будущее всей нашей филателии), нужно вернуть коммеморативные марки в почтовые окна и на почтовые конверты, насытить российский рынок дешевыми (гашеными) наборами почтовых миниатюр и разными изданиями на темы филателии. И постоянно помнить, что без взлета юношеской филателии марки у нас скоро будет некому покупать и некого будет создавать под знамена российского Союза филателистов. Так что пора б в отделениях этой солидной организации обращать пристальное внимание не только на участие во все более малолюдных выставках, но и, засучив рукава, взяться за возрождение массовой юношеской филателии, в том числе и предлагаемыми мерами.

А как все это сделать конкретно — давайте думать и решать сообща. Прав Виктор Михайлович Тиунов, утверждающий: «Для возрождения детской филателии сейчас всех надо поднять на ноги».

Евг. ОБУХОВ

ВНИМАНИЕ!

Если Вы не успели оформить подписку на наш журнал,
не огорчайтесь!

Журнал "ФИЛАТЕЛИЯ" всегда можно приобрести
в редакции по адресу: 121069, Москва, Хлебный переулок, 6.

Ждем Вас!

Б.БАЗУНОВ

100 ОЛИМПИЙСКИХ СЮЖЕТОВ

Начало в № 5

ВАРВАРЫ В ОЛИМПЦИИ

Потомки славного иберийца в преддверии Барселонской Олимпиады-92 выпустили почтовую марку, каковую в каталогах именуют «Римской квадригой», а истинные филателисты «Возницей из Барчино». Впрочем, обе версии правильны: текст на миниатюре не дает повода для раздора: «Римская квадрига Барчино» (6).

Присмотревшись к марке в одну песету, обнаружите полнейшую непохожесть этой квадриги на экипажи, что выезжают на греческих миниатюрах. Какой контраст! И возразить нечего. Позднеримская классика далеко укатила от раннеэллинической: разница — четыре с лишним столетия. И «Возницу из Барчино» создавали по образцам римской мозаики. Одна из них хранится в археологическом музее Барселоны.

Последний из известных нам победителей Игр был тоже не грек. Он прибыл в Олимпию издалека — с восточной окраины Римской империи. И когда элланодик поднял его правую руку — руку сильнейшего в кулачных боях 291-й Олимпиады, когда глашатай трижды выкликнул его имя: Вараздат, сын Аноба из Артаксаты, мало кто знал, что этот статный и красивый муж из древней столицы Армении.



ОЛИВКОВЫЙ ВЕНОК ОЛИМПЦИИ

И наступал пятый, последний день Игр. Завершались они так, как и начинались — с церемониальных шествий вдоль храмов и жертвоприношений у алтарей, когда благодарили Зевса и остальных богов.

Все так, да не так: самыми значительными и волнующими были два ритуальных действия — срезание ветвей для венков и награждение ими победителей.

Когда у афинянина рождался мальчик, он с ближайшего оливкового дерева срезал несколько ветвей, сплетал их и вешал над входом в дом. Чтоб все видели, какая у него радость. Совсем иначе воспедали о появлении победителей в Олимпии. Священнодействовали.

Безмолвно двигалась процессия жрецов и элланодиков к парадному торцу храма Зевса, где росло дерево олимпийских венков — Каллистифанос. 12-летний отрок, отец и мать которого были живы, с неприкосновенной для остальных оливы срезал ветви.

Но почему почитаемая эта олива и откуда она взялась? По преданию, Геракл взял побег от афинской оливы, возникшей по повелению Афины на Акрополе.

Согласно другому преданию, крестный отец Игр в Олимпии побывал однажды в легендарной Гиперборее — северной стране вечного блаженства. Там росло оливковое дерево — невиданно огромное и украшенное серебристой кроной. Они стояли друг перед другом: герой и необыкновенная зеленая великанша, обладавшая к тому же даром речи. И вот дерево заговорило: «Я — мир и спокойствие. Я прекрасно. Я сильно. Мои плоды врачуют. Мои листья шепчут стихи».

Геракл понял, что это то, что ему нужно, набрал суму оливок и вернулся в Альгис. У старого алтаря очертил

Если победитель Игр, как утверждали древние, избранник богов, то обитатели Олимпа превзошли себя: едва ли они могли придумать персонаж более фантастический для последнего героя последних Игр.

Вараздату довелось побывать заложником (а по сути — пленником) персидского самодержца. Добывать хлеб в кулачных боях и схватках с голодными львами на представлениях в малоазиатских городах. Испытать себя в поединках на Играх в Дельфах... Этот хладнокровный и искусный боец после победы в Олимпии (385 год) получил корону царя Армении из рук римского императора Феодосия Великого. По повелению того же цезаря строптивый олимпоник-царь был отправлен на каторгу в Карфаген — ломать камень.

Как рассказывают, при побеге с каторги он пал от отравленной стрелы. Но не поднял вверх — в знак поражения — руку, как выразительно показано на марке 1992 года — начальной из серии об олимпийских героях этой страны (7). В медальоне миниатюры (прекрасной по замыслу, но не по полиграфическому исполнению) профиль олимпионика с оливковым венком. Вне сомнения, это — он, Вараздат, сын Аноба из Артаксаты — последний чужестранец-победитель в Олимпии.

квадриг на земле и сыпал туда из сумы плоды гиперборейского чудо-дерева.

Похожее на него «растущее» дерево на итальянской марке 1966 года (8) показал мне однажды в Риме ветеран из ветеранов олимпийской филателии Джузеппе Сабелли Фьоретти. И посоветовал съездить к вилле Адриана, чтобы посмотреть оливу-долгжельницу, хотя Италию едва ли можно считать Гипербореей.

Древние утверждали, что ветвями поднявшейся в святылище оливы Геракл самолично награждал первых победителей Игр. Историки же утверждают, что первый веноч получил на 7-й Олимпиаде (752 год до нашей эры) бегун Диаклис.

С тех пор из отрезанных мальчиком золотым ножом ветвей дикой оливы слетали венки, украшая их пурпурной лентой. Затем укладывали каждый на бронзовый тренажник. И начинали церемонию награждения. Проводили ее на первых Играх в храме — предликом Фидиева Зевса, а позднее — на ступенях его дома, дабы больше людей смогли увидеть раз в четыре года.

Венчосные атлеты затем дефилировали по Альтису с друзьями и близкими, распевая победные песни и гимны. За пределами же святилища устраивали пиры, длившиеся порой несколько дней. Перед отъездом атлеты отправлялись на берег Алфея, откуда бросали в воду веноч, слетенный из растущих тут же сосен, оливок, тополей, загадывая только одно: вернуться в Олимпию.

Потом исчезал с лица земли временный город в долине Алфея: паломники и пришельцы покидали олимпийское торжище. Пустела священная роща, до следующих Игр хранимая жрецами и служителями храмов.

Тем временем герои Олимпии возвращались домой. Каждому устраивали пышную встречу. Олимпиевик — с венком на голове и в пурпурном одеянии — правил белой квадригой. Он въезжал в город не через ворота, а в сделанный по такому случаю пролом в городской стене, который тем же днем заделывали, чтобы олимпийская победа никогда не покидала родину победителя.

Все свободно рожденные граждане выходили на улицу в праздничных одеждах. Стар и млад бросали под ноги лошадей живые цветы, отчего колеса катили без привычного стука. Весь путь его сопровождало восклицание древних: «Хайре!» — «Радуйся!». Празднество с жертвоприношениями богам и пиршеством за счет городской казны продолжалось долго. Наутро следующего дня герой добирался до порога своего дома, где у главного очага вешал свой оливковый веноч.

К этому рассказу добавим три филателистические иллюстрации. Они из олимпийской серии 1960 года и весьма лаконичны по графике и смыслу: (9) церемония срезания ветвей (80 лепта), (10) награждение венком победителя (6 драм) и (11) въезд олимпиевика в родной город (12,5 драм). В миниатюрах-перерисовках с древних оригиналов нет, пожалуй, одного — аромата истории. И сюжеты — имитации старины не несут в себе того, что несли в своем сердце атлеты: дух победы в честной борьбе.

ПЕВЕЦ ОЛИМПИИ

Слава победителей Игр измерялась не серебром-златом. Хотя имя олимпиевика открывало все двери, да и города платили им звонкой монетой. У древних она, слава, измерялась одами и песнями, надписями на постаментах скульптур — и тех, что устанавливали в Олимпии, и тех, что хранили в храмах городов.

Безвестные поэты и поэтические знаменитости — такие, как Архилай из Пароса или Симонид из Коса, — состязались, кто лучше восславит Олимпию, ее игры и героев. Но самым знаменитым лириком Древней Греции был Пиндар из Фив (около 518—546 годы до нашей эры). И поэт из древнего рода жрецов Аполлона был, пожалуй, прав, предрекая слову более долгую жизнь, чем камню, когда сказал: «Время не способно уничтожить мое поэтическое творчество, как это будет с творчеством ваятелей».

Говорят, когда он лежал в

колыбели, к его устам слетались медоносные пчелы, чтобы сделать его речь сладкозвучной. Говорят также, что сами боги пели его стихи. На самом же деле его похвальные песни-элиники, хоровые песнопения, прославлявшие доблесть атлетов, повторяли и пели во всей Греции, потом Македонии, Византии и Риме. Сам же Пиндар, по его словам, лишь прилагал свою песнь к сребролистому венку победителя. Современника Фидия и Эсхила называли владыкой поэтов и поэтом владык, обращаясь к которым он побуждал тех стать на путь героических деяний. Быть может, потому Александр Македонский, пришедший в Фивы с мечом для подавления восстания, в знак уважения к поэту сохранил его дом и жизнь его потомков.

Певцов «кучеров и кулачных бойцов» называли недруги гения поэзии, которого вдохновила героика побед на полях сражений и атлетических аренах.

Двадцати лет от роду Пиндар сочинил первую триумфальную оду — в честь победителя Пифийских Игр в двойном беге. Одна из зрелых од написана им для сиракузца Агесия, одержавшего победу в Олимпии в состязаниях колесниц, запряженных мулами. Лучшая же — поистине лучезарная — ода относится к 476 году до нашей эры и восхваляет Гиерона, брата тирана Сиракуз, отличившегося в Олимпии в гонках квадриг. Образ героя оды не раз возникает в сочинениях Платона.

Наконец, никто не создал поэтического памятника Олимпийским играм большей выразительности, чем Пиндар, написавший такие строки:

*Нет другой звезды,
благороднее Солнца,
Звезды, дающей столько
тепла и блеска
В пустыне неба. Так и мы
прославляем
Те, что всех игр благородней,
— Олимпийские игры.*

В 1968 году почта Греции почтила память первого из девяти знаменитых лириков Эллады, выпустив самую, мо-

жет быть, поэтическую олимпийскую марку. Предельно проста и выразительна композиция художника Панатиониса Гравалоса на концевой миниатюре достоинством 10 драхм из серии «Олимпиады 1968 года»: бюст Пиндара, свиток с одной из его олимпийских од, пять колец (12). Пожалуй, не хватает лишь благодарных слов на марке: певцу Олимпии.

ГИБЕЛЬ ОЛИМПИИ

«Все, что возникло, гибнет». Не об Олимпии ли и ее Играх это сказано Гаем Криспом Салюстием, древнеримским историком?

С первого года нашей эры Игры как бы сбились с ноги: стали шествовать по нечетным годам. С 221 по 381 годы записи победителей сохранились лишь частично. Наконец, пришел катастрофичный четвертый век нашей эры — роковой для великой империи и маленькой Олимпии, судьба которой решилась в самое черное четырехлетие — между 392 и 395 годами. Хронология его такова.

392 г. Своим эдиктом Феодосий I — самодержец Великой Римской империи августейший Феодосий Великий повелел:

воспретить на всей территории империи кровавые жертвоприношения и поклонение языческим богам,

закрыть идольские храмы и разрушить изображения ложных богов и их алтари,

запретить атлетические состязания и играща, прежде всего в Олимпии,

отменить языческое летоисчисление по Олимпиадам и ввести отчет по 15-летним налоговым периодам,

ослушников же подвергать штрафу, а при повторном преступлении — продать в рабство или казнить.

393 г. Состоялись последние античные Игры в Олимпии.

394 г. Вступившим в силу Миланским эдиктом Феодосия I запрещено впредь проводить Игры в Олимпии.

395 г. В Милане умер Феодосий I, разделивший перед смертью Римскую империю на западную и восточную. Умер ровно через год после

обнародования эдикта о запрете Игр в Олимпии. Точно так же, как ушел через год Нерон, осквернивший Игры в Олимпии. Не мсть ли судьбы это?

На берегах Алфея произошло крупное сражение между византийцами и готами во главе с Аларихом, в результате чего сильно пострадали арены состязаний.



6



7



8



9

Агония Олимпии длилась еще полтора столетия.

426 г. Византийский правитель по имени Феодосий II подтверждает ранее изданные эдикты. По его повелению сожжен храм Зевса — символ олимпийского культа, свержены с постаментов изображения богов и победителей Игр, разбиты мемориальные мраморные плиты и жертвенные сосуды, разграблены сокровищницы.

522 и 551 годы. Олимпию сотрясли два сильнейших подземных удара. То, чего не могли разрушить христианские фанатики и чего не успели растащить захватчики, уничтожила природа. Сдвинувшиеся с мест холмы засыпали руины. Изменившие течение своих вод Алфей и Кладей ринулись на Альгис. Олимпийскую долину, названную «Гулкой», покинули почти все жители.

Между первыми Играми (776 год до нашей эры) и последними (393 год нашей эры) пролегло 1170 лет. Ни одному народу не хватило дыхания пройти такой долгий путь (сравните: возраст Римской империи — всего 5 столетий).

Более чем на двенадцать веков Олимпия исчезла с лица земли и из памяти людей.

Раскрытые тайны Олимпии

Тайна Олимпии волновала многие умы Европы. О ней знали по древним источникам еще в эпоху Возрождения. И пытались найти само святилище и его богатства вблизи Олимпа. Кладовщикам не давали покоя где-то схороненные сокровища.

Поиски Олимпии и находки в Олимпии могли бы послужить сюжетом исторического детектива. Когда-нибудь он будет наверняка создан. И в нем найдут место события двух с половиной столетий, колоритные фигуры знатных любителей старины, всемирно известных ученых и вовсе безвестных тружеников археологии, чьими трудами открыта тайна Олимпии.

14 июня 1723 года француз Бернар де Монфокон, автор труда об античных чуде-

сах света, в письме архиепископу острова Корфу сообщил, что, по его мнению, Олимпия скрывает бесценные шедевры искусства. Он просил кардинала Квирина заинтересоваться поисками на Пелопонесском полуострове. Кардинал отмолялся.

1764 год. Пионер современной археологии Иоганн Иоахим Винкельман в своей «Истории искусства древности» уверенно писал о предстоящих находках в Олимпии, а в их числе и о древнейшем стадионе. Книга имела невероятный успех. Но денег на раскопки она не принесла. А через четыре года немецкий ученый был убит грабителями в одной из гостиниц Триеста.

1766 год. Ричард Чандлер, английский археолог, предпринявший путешествие по Пелопонессу, добрался до берегов Кладея и холма Крона, где он увидел остатки огромных колонн исторического храма.

1787 год. Французский консул в Афинах Фовель «открыл» храм Зевса.

1824 год. Еще один английский археолог — лорд Станхоф — наведаясь в долину Алфея, где произвел топографическую съемку Альтиса, которой пользовались при дальнейших раскопках.

1829 год. Завершившаяся победой греков война против турок заставила заговорить Европу о загадочной Элладе — родине легенд, демократии и чеканных стихов. Но о прошлом обретшей независимость страны было известно лишь по путеводителю лорда Станхофа.

1829 год. Первые раскопки в Олимпии начала французская экспедиция. Архитекторы Добуа и Блуэ извлекли из многометровых наносов мраморные плиты с фасадов храма Зевса. Отправленные по Алфею, а затем морем в Париж, метопы были выставлены в Лувре, где находятся по сей день.

1875 год. Золото Трои, найденное Генрихом Шлима-



10



11



12

ном на месте легендарного города в Малой Азии, подстегнуло немецких ученых к скорейшему раскрытию тайн Олимпии. Инициатором систематических и масштабных раскопок выступил известный эллинист Эрвст Курциус. Он заключил договор с греческим правительством, согласно которому все находки в Альтисе не должны были покидать пределов страны, как это было раньше.

За неполных шесть лет немецкие археологи предъявили миру 178 мраморных, 685

бронзовых, 242 глиняных, 60 стеклянных и костяных изделий из рога, 167 металлических изделий и поделок, а также 175 монет и 79 письменных документов.

Истинной сенсацией стали извлеченные из небытия Ника Пиония и Гермес Праксителя. Вскоре творения древних были выставлены в музее Олимпии, где установили и бюст Эрсту Курциусу — в награду за воображение и знания, труды и обретения на благо людей.

1896 год. Первые Олимпийские игры современности разожгли еще больший интерес к Олимпии, где уже работали и греческие археологи.

Филателистический эпилог подвига любителей древности, профессиональных археологов и простых тружеников, вооруженных лопатой, — незамысловат восве. Единственной наградой всей этой когорте поисковиков остается марка, изданная почтой ГДР в 1967 году по случаю 250-летия И. Винкельмана.

Время от времени греческая почта напоминает о подвиге всех тех, кому человечество обязано возрождением древней Олимпии. Как скажем, выпуском аэрограммы 1981 года (13).

Дух погребенных сокровищ, вновь увидевших свет в конце XIX века, взывал к возрождению Олимпии и Олимпийских игр современности.





Семья коллекционеров

Тимофей Михайлович Зуйко — один из старейших филателистов страны — принес в редакцию фотографию 1934 года, которую мы с удовольствием публикуем. Дело в том, что фамилия, изображенная на снимке, по праву может называться семьей коллекционеров.

Посудите сами: родители Михаил Тимофеевич и Екатерина Тимофеевна привили любовь к собирательству своим детям и внукам. Третий слева в верхнем ряду — средний брат Нил Михайлович, собиравший редкие растения, занимавшийся селекцией и выведший, как вспоминает Т. М. Зуйко, «виноградный» сорт помидоров. Вторая слева — его супруга Паня. Она коллекционировала спичечные этикетки. Далее в верхнем ряду — сам Тимофей Михайлович, филателист с 1922 года, собиравший «земство», а после войны хронологию Венгрии. Его жена Полина Ивановна (четвертая слева) подбирала и систематизировала «лоскутки тканей», а затем готовую коллекцию передала в наркомат текстильной промышленности. Крайний справа в верхнем ряду — старший брат Александр Михайлович, серьезный филателист. Его коллекция «земства» была передана в музей им. А. С. Попова. Кроме того,

вместе со своей дочерью Розой (крайняя справа в нижнем ряду) Александр Михайлович собирал книги. Вторая слева в нижнем ряду — дочь Нила Антонина. Она, как и ее мама, коллекционирует спичечные этикетки и фотографии артистов. Лишь Мария, сестра Тимофея Михайловича, не стала собирателем. Но — по выражению Зуйко — «облала даром рукоделия» (крайняя слева).

Остается добавить, что глава семьи Михаил Тимофеевич увлеченно разводил в саду редкие деревья и кусты и среди прочих вырастил «дерево дружбы, чудо-дерево».

На самом же деле, истинным чудом является вот такое дружное и увлеченное семейство — пример, достойный подражания в любые времена. Подсчитайте-ка бытовавший в семье Зуйко процент коллекционерской братии «на душу населения», и — удивитесь!

О. БУХОВ

От редакции. Здесь же мы публикуем короткие воспоминания филателиста Т. М. Зуйко о годах становления знаменитого клуба при ЦДСА. И это важно для истории.

К НАМ ПРИЕЗЖАЛ ГАГАРИН Страницы истории клуба при ЦДСА

С 29 июля по 11 августа 1957 года в Москве проходил Всемирный фестиваль молодежи и студентов, а в помещении библиотеки им. В. И. Ленина была развернута филателистическая выставка. На второй день ее работы я встретил возле стендов знакомых мне любителей почтовых марок. Известно, что в Москве тогда уже действовало городское общество коллекционеров, и автор этих строк был одним из его организаторов. Отдельных кружков и клубов в столице тогда не

существовало, кроме одного — в Доме ученых.

Вот почему в разговоре с коллекционерами из числа военнослужащих и отставников, с которыми я был ранее знаком по совместной службе в армии, возникла идея организовать кружок любителей почтовых марок при ЦДСА им. М. В. Фрунзе. Вместе с моим другом А. А. Смысловым я в тот же день 30 июля посетил ЦДСА и переговорил с полковником Головым. Разговор получился долгим и мало обещающим успех, ибо это дело было новым для ЦДСА. Вначале тот не уяснил цели и задачи кружка коллекционеров почтовых марок. Однако я не сдавался. Составил пробный план работы кружка и его «Положение». И 2 августа после встречи филателистов в московском Доме архитекторов, я вновь пошел в ЦДСА. Наконец, 5 августа решение о создании кружка было принято.

Мы вывесили объявление в магазине почтовых марок на Кузнецком мосту.

Первый сбор был назначен в ЦДСА на субботу 17 августа 1957 г., этот день стал днем начала работы нашего кружка. На встречу прибыли вначале 5 человек, затем еще 4 человека. Был избран председатель кружка — автор этих строк. Я руководил работой в первый, организационный период. В течение года кружок вырос, в нем стало уже сорок человек.

За 1957 год проведено пять встреч, в 1958 году собирались дважды в месяц. Активность была высокой. Я в то время был еще и заместителем правления МГОК. В январе 1958 года на Московском почтамте прошла городская филыставка. Посвятили ее 100-летию русской почтовой марки, в ней приняли активное участие члены кружка ЦДСА. В мае в саду им. Н. Э. Баумана была развернута городская выставка на тему «Молодежь в борьбе за мир!» и проведен первый «День коллекционера». В мероприятиях 1958 года приня-

ли активное участие все члены кружка при ЦДСА. Тогда же кружок реорганизовали в клуб, который стал ведущим в столице, а вскоре и во всей стране.

В 1962 году в ЦДСА прошла филателистическая выставка, посвященная космосу, ее посетил Ю. А. Гагарин и оставил автограф.

В начале 60-х годов председателем клуба стал С. И. Множин, число членов выросло до 200, к 1972 году нас было уже 300, к 1977 году — около 800, с 1988 года — более 1000. Тогда же у нас была начата работа по созданию коллективной коллекции, которая затем экспонировалась на многих филателистических выставках и завоевала много почетных наград. Эта коллективная коллекция является гордостью членов клуба. Мы участвовали во многих всесоюзных и международных выставках, о чем можем с гордостью вспомнить в канун 40-летия нашего клуба.

Т. ЗУЙКО

«PHILATELY» FROM RUSSIA

We guarantee the Accuracy of the Information on Postage Issues of Russia and the CIS members Countries

The «Marka» Publishing and Trading Centre and the Philately magazine are announcing subscription for foreign readers for first half of 1997. The subscription fee is 36 USD for 6 issues of magazine.

You can also buy from us any issues of 1995 and 1996.

The price of an issue of 1995 is 4 USD.

The price of an issue of 1996 is 6 USD.

PLEASE TRANSFER THE SUM FOR THE REQUESTED NUMBER OF ISSUES ONTO THE HARD CURRENCY ACCOUNT OF THE «MARKA» PUBLISHING AND TRADING CENTRE (070008001/500) MENATEP BANK, RUSSIA, 101980, MOSCOW, DUBININSKAYA STR., 17A, INDICATING THE PURPOSE OF THE PAYMENT:

- a) Purchase of Philately issues;
- b) Subscription to the Philately magazine.

Please forward the notice to the following address of the editorial office of Philately periodical: Russia, 121069, Moscow, Khlebnny per., 6.

We ask you to inform your colleagues, who are interested in the postage issues of Russia and of the former USSR member countries, about the subscription to «Philately».

That is fact today this is the only publication to contain accurate and unbiased information about philately in this part of the world.

ДОПОЛНЕНИЕ К ТЕМАТИЧЕСКОМУ ПЛАНУ ИЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МАРКИРОВАННЫХ КОНВЕРТОВ НА 1997 ГОД ПО ОБЩЕЙ ТЕМАТИКЕ ДЛЯ РОССИИ

Тема	Юбилейная дата	Кол-во сюжетов
100 лет со дня рождения В. П. Катаева, русского писателя, 1897—1986	январь	1
125 лет со дня выпуска в России первой карточки	май	1
600 лет Кирилло-Белозерскому монастырю	июнь	1
60 лет Всероссийскому ордена «Знак Почета» научно-исследовательскому институту противопожарной обороны МВД России	июнь	1
60-летие беспосадочного перелета экипажа самолета АНТ-25 В. П. Чкалова, Г. Ф. Байдукова и А. В. Белякова из Москвы через Северный полюс в США	июнь	1
125 лет со дня рождения Л. В. Собинова, русского певца, 1872—1934	июнь	1
Всемирная филателистическая выставка «Москва-97»	октябрь	2
150 лет со дня рождения А. Н. Лодыгина, русского электротехника, создателя лампы накаливания, 1847—1923	октябрь	1
150 лет со дня рождения А. П. Ленского, русского актера, режиссера и теоретика театра, 1847—1908	октябрь	1
75 лет со дня рождения А. Д. Папанова, народного артиста СССР, 1922—1987	октябрь	1
40 лет со дня запуска искусственного спутника Земли	октябрь	1
50 лет ИНГОССТРАХУ	ноябрь	1
150 лет со дня рождения М. П. Садовского, русского актера Малого театра, 1847—1910	ноябрь	1
Всероссийские филателистические выставки		5
Полярные архипелаги России (Северная Земля, остров Врангеля) — продолжение серии		2
850-летие Москвы:		4
Музей древнерусского искусства им. Андрея Рублева. Спасский собор бывшего Андронникова монастыря. XIV в. Музей основан в 1947 г.		
Храм Христа Спасителя		
Государственный исторический музей. Музей основан в 1872 г.		
Музей истории Москвы		

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗДАНИЯ КОНВЕРТОВ ПЕРВОГО ДНЯ НА 1997 год

Тема	Кол-во марок и блоков
850-летие Москвы	1 бл
Всемирная филателистическая выставка «Москва-97»	2 м
История Российского государства	5 м + 1 бл
К 100-летию открытия Русского музея в Санкт-Петербурге	4 м
Вертолеты	5 м
850-летие Вологды	1 м
Сказки и легенды (по программе «Европа»)	1 м
500-летие первого использования двуглавого орла в качестве государственного символа России	1 бл
Фауна. Животный мир России	5 м
Флора. Декоративные кустарники России	5 м
Спорт. 100-летие футбола в России	1 м
К 200-летию со дня рождения А. С. Пушкина	5 м
Россия	5 м

Планы почтовых эмиссий на 1997 год см. в № 9.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 20.9.96. 75-летие земли Бургенланд. 6 шиллингов — ландшафт (2,9 млн.).
 27.9. 100-летие горноспасательной службы Австрии. 6 ш.— спасение альпиниста (2,9 млн.).
АНДОРРА (фр.). 17.4.96. Стандартный выпуск. 2.70, 3 франка — герб.
 20.4. Религиозное искусство. 3, 3.80 фр.— крест из церкви св. Хайме, кадило.
АНДОРРА (исп.). 30.4.96. Природа. 30, 60 песет — грибы (550 тыс.).
 7.5. Европа. 60 п.— писательница Исабель Санти (650 тыс.).
БЕЛЬГИЯ. 6.5.96. Европа. 16, 30 франков — Ивонна Невжан, Марк Жевер.
 6.5. Стандартный выпуск. Птицы. 5 фр.— скворец. Марка выпущена также с предварительным гашением.
БОЛГАРИЯ. 28.2.96. Стандартный выпуск. 3, 5, 10, 20, 25, 40 левов — монастыри (1 млн.).
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА. 15.4.96. Европа. 80, 120 динаров — Б. Н. Хаджич — певица, Н. К. Хаджич — писательница (100 тыс.).
 15.4. 50-летие ЮНИСЕФ. 50, 150 д.— надпись «Осторожно, мины», ребенок, пострадавший от мины, и др. (50 тыс.).
 5.5. Байрам. 80 д.— колодец. Марка выпущена также в блоке из двух экз. (50 тыс.).
 5.5. Юбилей и события. 35, 80, 100 д.— замок Бобовац, 100-летие ратуши в Сараево, 150-летие журналистики в Боснии и Герцеговина (50 тыс.).
 25.5. Филателистическая выставка «Эссен-96». 200 д.— панорама города Эссена (50 тыс.).
 25.5. Олимпийские игры в Атланте. 30, 35, 80, 120 д.— бег, эмблема, факел и олимпийские кольца, барон Пьер де Кубертен (100 тыс.).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН.
 21.4.96. Европа. 24, 30 пенсов — принцесса Анна, королева Елизавета II.
 21.4. Корабли. 4, 20, 24 п.— парусники «Сэр Уинстон Черчилль», «Френсис Дрейк» и др.
 30.5. Ирландцы-победители мотогонки. 20, 24, 45, 60 п. Блок. 1 фунт — Алек Беннет, Стенли Вудс и др.
 8.6. 75-летие Британского легиона. 20, 24, 42, 75 п.— эмблема легиона, памятник воинам, цветы мака и др.
 8.6. «Капэкс-96». Блок 1.50 ф.— надпечатка эмблемы выставки на

блоке с изображением кошек (вып. 14.3.96 г.).
ГЕРМАНИЯ. 27.8.96. Чемпион Германии по футболу 1996 г.— Боруссия. Дортмунд. 100 пфеннигов — эпизод игры.
 12.9. 200-летие гомеопатии. 400 пф.— силуэт С. Ганемана.
 12.9. Бамберг. Старый город — всемирное культурное наследие ЮНЕСКО. 100 пф.— вид города.
 12.9. Жизнь без наркотиков. 100 пф.— символический рисунок.
ГИБРАЛТАР. 15.3. Чемпионат Европы по футболу. Блок. 21, 24, 34 пенса, 1.20 фунта — игроки команд — чемпионы прошлых лет — Германии (1980 г.), Франции (1984 г.), Голландии (1988 г.), Дании (1992 г.).
 19.4. Олимпийские игры. 34, 49 п., 1.05 ф.— античные бегуны. Старт соревнований по бегу в 1896 г., современные бегуны.
ГРЕЦИЯ. 22.4.96. Европа. 120, 430 драхм — Сафо, Амалия Флеминг (800 тыс.). Марки выпущены также в буклете (80 тыс.).
ИСЛАНДИЯ. 13.3.96. Почтовые автомобили. 4x35 крон — «бьюик» (1931 г.), «студебекер» (1934 г.), Форд (1937 г.), «рено» (1946 г.). Марки выпущены в квартблоке в листе из двух квартблоков.
ИСПАНИЯ. 19.4. Старые корабли. Блок 4x30, 4x60 песет — парусники «Реал Фелипе» (1732 г.) и «Эль Каталан» (1719 г.) (1,5 млн.).
 23.4. 400-летие коллегии адвокатов Мадрида. 19 п.— символический рисунок (2,5 млн.).
 23.4. «Эспамер-96». Блок 400 п.— король, королева, принц Бурбонский, герцог Луго и принцесса Кристина (1,2 млн.).
 23.4. «Эспамер-96». Блок 4x100 п.— карта Испании и Марокко, авиаписьмо, дирижабельной почты, запуск ракеты, самолет (1,2 млн.).
 26.4. Испанские бронзовые медали Олимпиад. 9x30 п.— легкая атлетика, лыжи, плавание, теннис, стрельба, бокс, травяной хоккей, каноэ, парусный спорт. Марки выпущены в листе из 36 экз. и 24 купонов (2 млн.).
 6.5. Европа. 60 п.— портрет танцовщицы фламенко (5 млн.).
 10.5. Комиксы. 19, 30 п.— персонажи комиксов (2,5 млн.).
ИТАЛИЯ. 13.4.96. 100-летие таможенной академии. 750 лир — таможенники разных времен, герб (3 млн.).
 13.4. Рим — Нью-Йорк. 4650 л.— символический рисунок (2 млн.).
 18.4. 700-летие со дня смерти

папы Селестина V. 750 л.— портрет (3 млн.).
 29.4. Европа. 750, 850 л.— Карина Кегроне — летчица, Аделаида Ристори — актриса (3 млн.).
КИПР. 10.6.91. Олимпийские игры в Атланте. 10, 20, 25, 30 центов — прыжки в высоту, метание копья, борьба, плавание (150 тыс.).
КИПР. СЕВЕРНЫЙ РЕГИОН. 28.6.96. Всемирный день окружающей среды. Блок 2x50000 лир — лесопосадки (150 тыс.).
 31.7. Олимпийские игры в Атланте. Блок 2x15000, 2x50000 л.— баскетбол, метание копья, метание диска, волейбол (100 тыс.).
ЛАТВИЯ. 12.4.96. Стандартный выпуск. 2, 13 сантимы — гербы городов (500 тыс.).
ЛИТВА. 27.4.96. Европа. 1 лит — Барбара Радвилайте. Марка выпущена в листе из 10 экз.
ЛЮКСЕМБУРГ. 23.9.96. Добрососедство. 2x16 франков — статуя, детский рисунок.
 23.9. 200-летие налоговой администрации. 16 фр.— символический рисунок.
 23.9. Фауна. 16, 20, 80 фр.— барсук, выдра, черный хорек.
МАЛЬТА. 26.3.96. Искусство. 5000—2500 гг. до н. э. 5, 14, 20, 35 центов — статуи, керамика и др.
 24.4. Европа. 14. 30 ц.— Мабел Стрикленд — журналистка и политический деятель, Инес Соллер — писательница и актриса. Марки выпущены в листах из 10 экз.
НОРВЕГИЯ. 20.9.96. 100-летие кино. 3.50, 5.50, 7 крон — кадры из фильмов Норвегии и др. стран.



20.9. 350-летие норвежской почты (II). 8x3.50 кр.— транспортировка и доставка почтовых отправок. Марки выпущены в буклете.



ПОЛЬША. 27.2.96. Архитектура. 40, 55, 70 грошей, 1 злотый — романская церковь (XI—XII вв.), готическая церковь в Кракове (XIV в.), капелла в замке Вавель (1519—1533 гг.), церковь в Варшаве (1688—1692 гг.) (1 млн.).
11.3. Парусные корабли. 40, 55, 70, 75 гр.— «Океания», бриг «Фредерик Шопен» и др. Марки выпущены в горизонтальной сепке (1 млн.).
18.3. 400-летие Варшавы. 55 гр.— вид Варшавы (XVI в.) (4 млн.).
21.3. Стандартный выпуск. Знаки Зодиака. 70 гр.— козерог.

ПОРТУГАЛИЯ. 12.4.96. 50-летие ЮНЕСКО. 78, 140 эскудо — руки взрослого и ребенка, дети разных рас (500 тыс.). Марки выпущены также в буклете (50 тыс.).

12.4. 500-летие со дня рождения Жоао де Барроша. 140 э.— портрет писателя (500 тыс.).

12.4. 100-летие со дня смерти Жоао де Деуса. 78 э.— портрет (500 тыс.).

3.5. Европа. 98 э.— автопортрет Хелены Виейры да Силвы (500 тыс.). Марка выпущена также в блоке (100 тыс.).

ПОРТУГАЛИЯ. АЗОРСКИЕ о-ва. 3.5.96. Европа. 98 эскудо — писательница Натали Коррейра (500 тыс.). Марка выпущена также в блоке (100 тыс.).

3.5. Майяки. 47, 78, 98, 140 э., блок 200 э.— маяки Контендас, Санта-Клара, Понта да Барка и др. (500 тыс. и 80 тыс. блоков).

ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. 3.5.96. Европа. 98 эскудо — Г. Вильена — одна из первых деловых женщин Мадейры (500 тыс.). Марка выпущена также в блоке (100 тыс.).

РУМЫНИЯ. Март 1996. 100-летие со дня рождения Тристана Царя. 150 лей — портрет (60 тыс.).

Март. 200-летие со дня рождения Антона Панна. 1500 лей — портрет (60 тыс.).

29.3. Пасхальный выпуск. 150 л.— картина «Воскресение» (1 млн.).

5.4. Филателистическая выставка «Румыния — Израиль 1996». Блок 370, 150, 1500 л.— фрагмент картины Т. Амана «Террасы на Синае», Музей истории, фрагмент картины Р. Рубина «Старый Иерусалим» (110 тыс.).

22.4. «Эспамер-96». Блок 2720 л.— космонавт Д. Прунариу (100 тыс.).
24.4. 50-летие ЮНЕСКО. 150,

1500, 2550 л.— церковь в Арборе, монастыри Воронеж и Хумор (60 тыс.).

Апрель. Европа. 370, 4140 л.— художница Ана Аслан, актриса Лусиа Буландра. Марки выпущены с купонами в вертикальных парах (140 тыс.).

СЛОВАКИЯ. 15.4.96. Год борьбы с бедностью. Блок. 7 крон — символический рисунок.

СЛОВЕНИЯ. 18.4.96. Выдающиеся личности. 13, 100 таларов — Фран Залески Финцгар — драматург, Ита Рина — актриса.

18.4. 50-летие ЮНЕСКО. 65 т.— ребенок кормит птицу.

18.4. Европа. 65, 75 т.— картины художницы Иваны Кобилцы «Дети в траве», «Букет с георгинами». Марки выпущены в малом листе из четырех пар.

18.4. Визит папы в Словению. 75 т., блок 200 т.— портрет папы, герб.

ТУРЦИЯ. 28.2.96. За мир в Боснии и Герцеговине. 10000+2500 лир — символический рисунок (300 тыс.).

13.3. Права детей. 6000, 10000 л.— иллюстрации к детским книгам (600 тыс.).

ФРАНЦИЯ. 3.6.96. Чемпионат мира по футболу 1998 года. 4×3 франка — футболисты, эмблема, названия городов, где будет проходить игры.

3.6. Туризм. 3 фр.— вид острова близ Аяччо (Корсика).

10.6. Кафедральный собор Шамбери. 4.50 фр.— деталь портала.

10.6. Искусство. 6.70 фр.— статуя кобы (бронза).

17.6. Памяти Жана Маретта. 4.40 фр.— портрет.

17.6. 100-летие Олимпийских игр современности. 3 фр.— метатель диска (1896 г.).

ЧЕХИЯ. 24.4.96. Всемирный фонд охраны дикой природы. 3.60, 5, 6, 8 крон — соя, суслик и др. Марки выпущены в квартблоке в листах из двух квартблоков.

2.5. Европа. 8 кр.— Эма Дестинова — певица. Марка выпущена в листах из 10 экз.

ЮГОСЛАВИЯ. 8.1.96. 80-летие битвы при Мойковаче. 1.10 динара — сцена боя (55 тыс.).

22.1. 100-летие со дня рождения художника С. Сумановича.

1.10 д.— фрагмент картины (54 тыс.).

15.2. Насекомые. 1.10, 2.20 д., 1.10, 2.20 д.— марки выпущены в двух парах, разделенных купоном.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва. 12.4.96. 60-летие психиатрической клиники. 60, 75 центов — символические рисунки, эмблема.

12.4. 100-летие беспроводной связи. 75, 175 ц.— голова человека и параболическая антенна.

АРУБА. 25.3.96. Америка. 65, 70, 100 центов — национальные костюмы.

БАНГЛАДЕШ. 26.3.96. 25-летие независимости. 6×4 таки — эпизоды войны, памятник, медицинское обслуживание, транспорт и др.

БЕНИН. 10.3.96. Фауна. 40, 50, 75, 100, 135, 200 франков, блок 1000 фр.— бабочки.

БРАЗИЛИЯ. 27.2.96. 100-летие театра в Манусе. Блок 1.23 реала — здание театра, флора и фауна тропического леса (200 тыс.).

19.3. 100-летие со дня рождения бургомистра г. Сан-Паулу Ф. П. Майна. 0.18 р.— портрет, панорама города (1 млн.).

25.3. 100-летие со дня рождения губернатора Санта-Катарини И. Борнхаузена. 0.27 р.— портрет, карта Южной Бразилии (1 млн.).

15.4. Искусство. 0.15, 0.15 р.— фрагменты картин «Ландшафт» и «Лодка с флажками и птичками» (1 млн.).

16.4. 50-летие ЮНЕСКО. 0.23 р.— символический рисунок (1 млн.).

22.4. 500-летие открытия страны. 1.05 р.— эмблема (1 млн.).

23.4. 100-летие со дня рождения И. П. да Силвы. 0.18 р.— здание Национального конгресса в г. Бразилиа, портрет (1 млн.).

ВАНУАТУ. 3.4.96. Всемирный фонд охраны дикой природы. 4×25 вату, блок 90, 140 в.— калонги, эмблема.

3.4. «Китай-96». Блок 90 в.— национальная одежда, эмблема.

ВЬЕТНАМ. 2.1.96. Год крысы. Блок 13000 донгов — праздничное шествие крыс.

10.1. Стандартный выпуск. 4×400, 5000 д.— цветы.

3.2. VIII съезд Коммунистической партии Вьетнама. 400, 3000 д.— Хо Ши Мин, флаг, здание и др.

10.2. Искусство. 400, 600, 1000, 2000, 3000, 5000, 6000, 8000 д.— статуи из пагоды Тай Фонг.

6.3. Доисторическая фауна. 400, 1000, 2000, 3000, 13000 д.— археоптерикс, паразовролопус и др.

11.3. «Индонезия-96». 1000, 4000, 12000 д.— зимородки.

ГАЙАНА. 26.7.96. Герои Диснея в спорте и туризме. 3×60, 3×80, 3×100 долларов, блоки 5×300 д.— Микки, Дональд Дак и др. за ловлей рыбы, игрой в хоккей и пр. Марки выпущены в полосках из трех экз. в листах из трех полосок (9 марок).



ГАМБИЯ. Август 1996. Известные личности XX века. 9x5, 8x5 далаши, блок 25 д.— Ж. Кеннеди-Онассис. Дж. Ф. Кеннеди, В. Брандт, М. Монро, Мао Цзэдун, Сун Цинлин, Ш. де Голль, М. Дитрих. Марки выпущены в двух малых листах.

ГАНА. 25.8.96. Филателистическая выставка «Стэмпшоу-96» в Орландо. 100, 150, 200, 300, 500, 100, 150, 250, 300 седи, блоки 2x1000 с.— Пиноккио и Дж. Крикет, Купер и Тод, Аладдин и Абу, Маугли и Балу и др. герои фильмов У. Диснея. Марки выпущены в одном листе.

ЕГИПЕТ. 11.4.96. Ратификация Каирского договора «Африка без ядерного оружия». 15, 80 пиастров — символический рисунок.

ЗИМБАБВЕ. 9.4.96. Гидротехнические сооружения. 45 центов, 1,50, 2,20, 3 доллара — плотины, дамбы (190 тыс.).

ИНДОНЕЗИЯ. 31.1.96. Старт спутника «Палана-Ц». 300, 700 рупий — спутник в полете (1,35 млн.).

1.2.— 15.10. Поздравительные марки. 150, 300, 700 р.— цветы (1 млн.).

9.2. 50-летие Союза индонезийских журналистов. 300, 700 р.— портреты, газеты (1,5 млн.).

1.3. Почтово-благотворительный выпуск «Нападение на Джокьякарту 1 марта 1949 г.» 700+100 р., 700+100 р.— бой в городе, солдаты и др. Марки выпущены в сцепке (1,5 млн.).

21.3. «Индонезия-96». 300, 700 р., блок 2500 р.— здание в Бандунге, цветы и др. (2 млн. и 40 тыс. блоков).

22.3. Совместный выпуск с Австралией. 2x300 р., блок 2500 р.— австралийский и новогвинейский кускусы, кускусы в джунглях (2 млн. и 140 тыс. блоков). Выпущен буклет, состоящий из 5 индонезийских и 5 австралийских марок (100 тыс.).

ИРАН. 11.2.96. 17-я годовщина исламской революции. 100 риалов — Хомейни, цветы, толпа (700 тыс.).

16.2. День Иерусалима. 100 р.— мечеть в Иерусалиме (700 тыс.).

15.3. Новый год 4x100 р.— волнистый попугайчик, жаворонок и др. птицы (1 млн.).

31.3. 17-я годовщина исламской революции. 200 р.— Хомейни, избирательный бюллетень, урна для голосования (500 тыс.).

КАНАДА. 30.4.96. Искусство. 90 центов — скульптура Била Рейда (7 млн.).

КИРИБАТИ. 22.4.96. 50-летие ЮНИСЕФ. 4x30 центов — чистая вода при всех, права детей, образование, здравоохранение, эмблема. Марки выпущены в квартблоке.

КИТАЙ. ТАЙВАНЬ. 1.5.96. Национальный заповедник. 5, 5, 12, 17 долларов — базальтовые скалы, бухта, остров и др.

11.5. Благотворительная органи-

зация. 5, 19 д.— символические рисунки.

20.5. Вступление в должность 9-го президента. 3.50, 5, 13, 15 д.— портреты президента и вице-президента, флаг и др. Марки выпущены также в блоке.

5.6. Карта Южно-Китайского моря. 5, 17 д.— карта моря, ландшафты островов Пратас и Иту-Аба. Марки выпущены также в блоке.

КОЛУМБИЯ. 18.12.95. Рождество. 220, 330 песо — витраж «Святое семейство» из капеллы Новой гимназии в Боготе.

КОНГО. 10.3.96. Кошки. 90, 150, 205, 300, 400, 500 франков, блок 1000 фр.— персидская, сиамская, ангорская и другие кошки.

КОРЕЯ СЕВЕРНАЯ. 30.1.96. Гробница короля Ванггона. 30, 40, 50 чон — вход в гробницу, общий вид гробницы.

31.5. 120-летие со дня рождения Ли По Ик — бабушки Ким Ир Сена. 1 вон — портрет. Марки выпущены с зубцами и без зубцов.

КУБА. 14.3.96. «Эспамер-96». Блок 1 песо — здание почтамта (1841—1844 гг.), Золотая башня и др.

15.3. 100-летие со дня смерти орнитолога Хуана Хундлаха. 10, 15, 65, 75, 85 сентаво, блок 1 песо — птицы.

МАКАО. 1.4.96. Искусство. 50 аво, 1,50, 3, 5 патак, блок 10 п.— картины Х. Эстоминьо с видами Макао (230 тыс. и 172,5 тыс. блоков).

30.4. Легенды и мифы. 3x3.50 п.— сказочные персонажи. Марки выпущены также в блоке (270 тыс. и 225 тыс. блоков).

МАЛАЙЗИЯ. 6.4.96. Флора. 30, 30, 50, 50 сен — насекомоядные растения.

18.5. Фауна. 20, 30, 50 с., 1 рингит, блок 2 р.— хищные птицы. На полях блока эмблема выставки «Китай-96».

МАЛИ. 29.7.96. Железные дороги мира. 6x180, 6x250, 6x310, 6x320 франков, блоки 4x500 фр.— паровоз Р. Стефенсона, поезд Ливерпуль — Манчестер (1830 г.), поезд Лондонского метро, японская моторельсовая дорога, французский скоростной поезд, китайские поезда и др. Марки выпущены в четырех листах.



МАРОККО. 3.3.96. 35-летие коронации короля Хасана II. 2, 5,50 дирхама — герб, портрет.

18.3. Стандартный выпуск. 5.50, 20 д.— портрет короля.

25.3.— 15.4. Марокканские ремесла. 2x5.50 д.— керамика, изделия из меди.

МАРШАЛЛОВЫ О-ВА. 27.4.96. 100-летие олимпийских игр. 4x60 центов — марки олимпийского выпуска Греции 1896 г.

МИКРОНЕЗИЯ. 26.4.96. Морская фауна. 4x55 центов — морские звезды.

27.4. Олимпийские игры. 4x60 ц.— марки олимпийского выпуска Греции 1896 г. Марки выпущены в квартблоке.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. 1.5.96. Фауна. 40, 80 центов, 1, 1.20, 1.50, 1.80 доллара — пингвин, альбатрос, кит и др. Марки выпущены также в блоке.

1.5. Ландшафты. 6x40 ц.— остров Перси, раковина, гора Эгмонт, кедр, озеро Вакаитипу и др.

НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. 18.4.96. Флора. 65, 95 франков — цветы. 10.5. Чемпионат мира по гонкам на полинезийских пирогах. 30, 65, 95, 125 фр.— пироги на дистанции.

НОРФОЛК. 2.7.96. Морская фауна. 4x45 центов — морские улитки.

ОМАН. 2.9.95. 50-летие ООН. 100 байз — эмблема.

18.11. Национальный праздник. 50, 100 б., блок 300 б.— портрет султана в одежде бедуинов и в маршальской форме.

4.12. XVI заседание Совета сотрудничества стран Персидского залива. 100, 200 б.— эмблема Совета, султан, флаги, карта Аравийского полуострова.

ПАЛАУ. 8.9.96. Шпионы в небе. 12x40 центов, блок 3 доллара — самолеты-шпионы «локид Ф-2», «боинг-Е-3А», «локид F-117А» и др. Марки выпущены в одном листе.



ПОЛИНЕЗИЯ ФРАНЦУЗСКАЯ.

10.7.96. Музыкальные инструменты. 5, 9, 14 франков — традиционные инструменты — виво (флейта из бамбука), фаатете (барабан), укулеа (гитара) и др. (300 тыс.).

7.8. Эндемическая фауна. 66 фр.— цикада — Raiateana oulietea (325 тыс.).

СВАЗИЛЕНД. 23.4.96. Флора. 40, 60 центов, 1, 2 эмангени — деревья (ветки с цветами или плодами).

СЕН-ПЬЕР И МИКЕЛОН. 15.4.— 17.6.96. Стандартный выпуск. 2,70, 3,80, 4,50 франка — надпе-

чатка названия островов на марках Франции.

20.5. Фауна. 15 фр.— перелетные птицы.

СЕНТ-ВИНСЕНТ. Июль 1996. Фильм У. Диснея «Горбун из Нотр-Дама». 8×1 доллар, блоки 2×6 д.— Квазимодо, Фебус, Эсмеральда и другие герои фильма. Марки выпущены в одном листе.

СОМАЛИ. Морская фауна. 100, 300, 400, 900, 1200, 2200, 3300 шиллингов — рыбы.

Парусные суда. 150, 350, 600, 1400 ш.— корабли викингов, джонка и др.
Флора. 300, 400, 900, 1000 ш.— грибы.

Морская фауна. 100, 400, 700, 1300 ш.— устрица, морские улитки.

Чемпионат мира по футболу. 100, 300, 400, 700, 900, 1200, 1500, 1800, 2200 ш. Блоки 100, 300, 400 ш.; 700, 900, 1200 ш.; 1500, 1800, 2200 ш.— эпизоды игры.

Фауна. 100, 400, 900, 1000 ш.— обезьяны и др.

Локомотивы. 100, 400, 700, 1300 ш., блок 1300 ш.— локомотивы разных стран.

Фауна. 150, 350, 600, 1400 ш.— змеи.

СУРИНАМ. 16.4.96. Стандартный выпуск. 2000 гульденов — попугай.

США. 3.4.96. Стандартный выпуск. 3 цента — зорянка.
11.4. Спорт. 32 цента — марафон.

26.4. Стандартный выпуск. 32 ц.— Кол Ферри (150 млн.).

2.5. 100-летие Олимпийских игр современности. Атланта 1996. 20×32 ц.— метание копья, велоспорт, борьба, метание молота,

футбол, художественная гимнастика и др. Марки выпущены в одном листе.

31.5. 200-летие штата Теннесси. 32 ц.— капитолий штата, статуя генерала Э. Джексона.

15.6. Борьба против рака. 32 ц.— символический рисунок.

ТЕРКС и КАЙКОС. 8.9.96. Служебные собаки. 12×25 центов, блоки 2×2 доллара — собака в космических исследованиях, в армии, в спорте, в полиции, в овцеводстве и др.



ТОНГА. 1.8.95. 50-летие окончания второй мировой войны. Блок 5×60, 5×80 сенити — военные корабли, вылазка войск и др.

20.10. 50-летие ООН. 3×60, 3×80 с.— концлагерь, дети, эмблема, атомный взрыв над Хиросимой, полет в космос, эмблема. Марки выпущены в горизонтальных полосках из 3 экз.

15.11. Рождественский выпуск. 20, 45, 60 с., 2.50 паанги — орхидеи.

15.11. Новогодний выпуск. 45, 60, 80 с., 2 п.— орхидеи.

7.2.96. Год крысы. 4×60 с.— танцующие крысы, часы. Марки выпущены в квартблоке.

7.2. Всемирный фонд охраны

диких животных. 45, 60 с., 1.50, 2.50 п.— горбатые киты, эмблема.

УОЛЛИС и ФУТУНА. 14.3.96. Флора. 28, 52 франка — стручковые растения.

24.4. Чемпионат мира по гонкам на полинезийских пирогах в Нумеа. 240 фр.— пирога.

22.5. Колледж Футуны. 235 фр.

ФИДЖИ. 24.4.96. «Китай-96». 63, 81 цент, 1, 2 доллара. Блок 30 ц.— статуя всадника, тарелка с драконом, статуя стрелка из лука, бронзовая маска, горы.

ШРИ-ЛАНКА. 13.3.96. Кустарные изделия. 0.25, 8.50, 10.50, 17 рупий, блок 23.25 р.— кружева, керамика и др. (10 млн. и 25 тыс. блоков).

21.3. 100-летие женского колледжа в Джафне. 2 р.— эмблема колледжа (1 млн.).

ЭФИОПИЯ. 2.3.96. 100-летие победы над итальянскими войсками при Адуа. 40, 50, 70, 80 центов, 1 быр, блок 1 б.— карта Африки, сцена боя, итальянские солдаты складывают оружие, эфиопские солдаты у пушек, император Менелик II и др. (100 тыс. и 10 тыс. блоков).

ЯПОНИЯ. 21.3.96. Старики. 80 иен — символический рисунок.

28.3. Стандартный выпуск. 390, 1000 и.— цветы, сокол.

1.4. Региональная марка для префектуры Усибука. 80 и.— ребенок, корабль, мост.

5.4. 50-летие окончания второй мировой войны. 2×80, 80 и.— подписание императором документа, поездка к дворцу и др.

10.4. 50-летие избирательного права для женщин. 80 и.— женская голова, здание парламента.

К сведению рекламодателей

На размещение рекламы в журнале «Филателия» установлены следующие цены (с учетом НДС):

I. Стоимость размещения рекламы на страницах журнала в черно-белом цвете:
1 модуль — 10000 руб. 1/16 страницы — 37500 руб.

1/8 страницы — 75000 руб. 1/4 страницы — 150000 руб. 1/2 страницы — 300000 руб. 1 страница — 600000 руб.

II. При выделении рекламного объявления на стр. журнала цветом его стоимость увеличивается в 1,5 раза.

III. Стоимость размещения рекламы в цвете на 2, 3 и 4 страницах обложки, 1—4 вкладках журнала:

1 модуль — 20000 руб. 1/16 страницы — 75000 руб.

1/8 страницы — 150000 руб. 1/4 страницы — 300000 руб.

1/2 страницы — 600000 руб. 1 страница — 1200000 руб.

IV. Один модуль имеет размер 12×45 мм. Размер одной страницы содержит 60 модулей.

V. Размещение в журнале рекламных объявлений от юридических лиц осуществляется на основании заключенного договора на размещение рекламы; от физических лиц на основании письменного заявления после получения денежных средств на расчетный счет предприятия или внесения в кассу предприятия.

«МИХЕЛЬ-ИНДЕКС»: ориентир для обмена

БЕЛОРУССИЯ. 1996. Стандарт (100, 500, 600, 1000, 1500, 2200, 3300, 5000, 10000, 30000, 50000 р.). 136—147. 60.00.
 Договор с Россией (1500 р.). 148. 1.00.
 Олимпийские игры (4×3000 р.). 149—152. 7.80 (5000 р.). 153. Блок 9. 3.25.
МОЛДАВИЯ. 1996. Европа (0.10, 3.70 л.). 210—211. 6.50. (2.20 л.). 212. Блок 9. 3.50.
АРМЕНИЯ. 1994. Филателистическая выставка (40 д.). 231. 5.00. «Армения-94» (40 д.). 232. 5.00.
 НОК (30 д.). 233. 1.50.
 100-летие МОК (40 д.). 234. 2.00.
 Первая армянская газета (30 д.). 235. 1.50.
 75-летие марок Армении (16 д.). 236. 0.75.
 Выдающиеся личности (2×50 д.). 237—238. 5.00.
 1995. 1700-летие христианства (60, 70, 70, 80, 90 д.). 239—243. 9.00 (400 д.). 244. Блок 4. 10.00.
 Вазген I (150 д.). 245. 3.75.
 Птицы (40, 60 д.). 246—247. 2.50.
 Традиционные ремесленные изделия (30, 60, 130 д.). 248—250. 5.50.
КИРГИЗИЯ. 1994. Флора (1, 3, 10, 16, 20, 30, 40 т.). 29А—35А. 2.50, 29В—35В. 4.50.
 Малый лист. 6.00 (50 т.). 36. Блок 4. 1.50.
 Минералы (80, 90, 100, 110, 120, 140, 200 т.). 37—43. 12.50.
 Малый лист. 12.00. Блок 5. 3.50.
 Рыбы (110, 120, 130, 140 т.). 44—47. 6.50. Малый лист. 6.50 (200 т.). 48. Блок 6. 3.50.
 Национальные одежды (50, 50, 100, 100 т.). 40А—52А. 2.40. 40В—52В. 3.60. Сцепки А и В. 6.00.

ООН. 1996. Спорт и окружающая среда. 100-летие Олимпийских игр современности.

Отделение в Нью-Йорке (32, 50 ц.). 716—717. 2.60. Блок 13. 2.60.
 Отделение в Женеве (0.70, 1.10 фр.). 297—298. 4.60. Блок 8. 4.60.
 Отделение в Вене (6,7 ш.). 214—215. 3.75. Блок 7. 3.75.

ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА

АНДОРРА (фр.). 1996. Олимпийские игры (3 фр.). 500. 1.80
БЕЛГИЯ. 1996. Стандарт. Король (16 фр.). 1.60.
 Туризм (2×16 фр.). 2692—2693. 3.20.
 Брюссель — сердце Европы (4×16 фр.). 2694—2697. 6.40.
 Олимпийские игры (2×16+4 фр.). 2698—2699. 4.00 (34 фр.). 2700. Блок 66. 4.00.
 Стандарт. Птицы (2, 4 фр.). 2701—2702. 0.60.
 Автогонки в Спа (4×16 фр.). 2703—2706. 6.40.
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА. 1996. ЮНИСЕФ (50, 150 д.). 47—48.

4.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 1996. Стандарт (20, 26, 31, 37, 39, 43, 63 п.). 1630—1636. 12.40.
 Стандарт (1, 20, 26, 37, 63 п.). 1637—1641. 7.00.
 Олимпийские игры (5×26 п.). 1642—1646. 6.25.
 Известные женщины (20, 26, 31, 37, 43 п.). 1647—1651. 7.50.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. 1996. Олимпийские игры (16, 24, 41, 55, 60 п.). 703—707. Блок 17. 9.25.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. СЕВЕРНАЯ ИРЛАНДИЯ. 1996. Стандарт (20, 26, 37, 63 п.). 67—70. 7.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Уэльс. 1996. Стандарт (20, 26, 37, 63 п.). 68—71. 7.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ШОТЛАНДИЯ. 1996. Стандарт (20, 26, 37, 63 п.). 69—72. 7.00.
ДАНИЯ. 1996. Стандарт (4, 5, 25 кр.). 1130—1131. 4.85.
ИРЛАНДИЯ. 1996. «Китай-96». Блок 18. 3.00.
 Мотогонщики (32, 44, 50, 52 п.). 948—949. 8.40 (50 п.). 950. Блок 19. 2.35.
 Ирландия — председатель ЕЭС (32 п.). 951. 1.50.
 М. Девиэтт (28 п.). 952. 1.35.
 Торфяная компания (52 п.). 953. 2.45.
 А. Мак Логлин (38 п.). 954. 7.00.
ИТАЛИЯ. 1996. Мотороллер «Веспа» (750 л.). 2443. 1.45.
 40-летие ЕЭС (750 л.). 2444. 1.45.
КИПР. 1996. Олимпийские игры (10, 20, 25, 30 ц.). 879—882. 5.50.
МАЛЬТА. 1996. Олимпийские игры (2, 5, 14, 25 ц.). 989—992. 3.90.
МОНАКО. 1996. Стандарт (3, 3.80 фр.). 2302—2303. 4.10.
 Олимпийские игры (3, 3, 4.50, 4.50 фр.). 2304—2307. 9.00.
НИДЕРЛАНДЫ. 1996. Северный Брабант (80 ц.). 1580. 1.45.
 Спорт (70, 80, 100, 160 ц.). 1581—1584. 7.40.
ПОРТУГАЛИЯ. 1996. Европа (98 э.). 2123 А. 1.90. (98 э.). 2123С. Блок 113. 5.75.
 Чемпионат Европы по футболу (78, 140 э.). 2124А—2125А. 4.25. (78, 140 э.). 2124С—2125С. Блок 114. 4.25.
 Олимпийские игры (47, 78, 98, 140 э.). 2128—2131. 7.00 (300 э.). 2132. Блок 116. 6.00.
ПОРТУГАЛИЯ. АЗОРСКИЕ о-ва. 1996. Европа (98 э.). 456А. 1.90 (98 э.). 456С. Блок 15. 5.75.
ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. 1996. Европа (98 э.). 182А. 1.90. (98 э.). 182С. Блок 15. 5.75.
ТУРЦИЯ. 1996. Традиционная архитектура (10000, 15000, 25000, 50000 л.). 3081—3084. 4.25.
 Олимпийские игры (10000, 15000, 25000, 50000 л.). 3085—3088. Блок 31. 4.25.
 Служебные марки (15000, 20000,

50000, 100000 л.). 207—210. 7.80.
ФИНЛЯДИЯ. 1996. Стандарт. Жук (19 м.). 1351. 12.50. Малый лист. 125.00.
ХОРВАТИЯ. 1996. Олимпийские игры (3.80 к.). 387. 2.00.
 И. Фон (1.40 к.). 388. 0.75.
ЮГОСЛАВИЯ. 1995. Почтово-налоговые марки. Красный Крест (0.10 д.). 219. 0.20.

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

БОЛГАРИЯ. 1996. Олимпийские игры (5, 8, 10, 25 л.). 4227—4230. 4.30. (15 л.). 4231. Блок 231. 1.50.
 Ф. Гояя (6, 8, 26, 40 л.). 4232—4235. 7.90 (10, 15 л.). 4236—4237. Блок 232. 2.50.
ВЕНГРИЯ. 1996. Стандарт (13, 16, 17, 24, 75, 80 фр.). 4389—4394. 9.00.
 Конгресс математиков (24 фр.). 4395. 0.90.
 Железная дорога (17, 24, 24 фр.). 4396—4398. 2.60.
ЛИТВА. 1996. Олимпийские игры (2×1 л.). 615—616. 2.00.
ПОЛЬША. 1996. Стандарт (55 гр.). 3597. 0.90.
 Стандарт (1 зл.). 3598. 1.60.
 Искусство (40, 55, 70 гр., 1 зл.). 3599—3602. 4.45.
 Стандарт (2 зл.). 3603. 3.20.
 «Олимпилэкс-96» (1 зл.). 3604. 1.80.
 Олимпийские игры (40, 55, 70 фр., 1 зл.). 3605—3608. 4.45.
РУМЫНИЯ. 1996. Завод «Решница» (150 л.). 5193. 0.25.
 Олимпийские игры (250, 370, 740, 1500, 2550 л.). 5194—5198. 8.00.
ЭСТОНИЯ. 1996. Стандарт (2.50 кр.). 281. 0.70.

СЕВЕРНАЯ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА

КАНАДА. 1996. «Капэкс-96» (10×5, 4×10, 10×20, 45 ц.). 1540—1564. 8.00.
 Лист. 8.00 (2×45, 2×52, 2×90 ц.). 1565—1570. Блок 17. 8.25.
 100-летие золотой лихорадки на Юконе (5×45 ц.). 1571—1575. 5.00.
НИКАРАГУА. 1995. Вилья Ривас (3 к.). 3581. 1.90.
 Л. Пастер (4 к.). 3582. 2.50.
 Детские рисунки (3 к.). 3583. 1.90.
 Фауна (9×2.50 к.). 3584—3592. 14.40. Малый лист. 14.40. (15 к.). 3593.
 Блок 238. 9.50 (15 к.). 3594. Блок 239. 9.50.
 Писатели ХХ века (12×3 к.). 3595—3606. 22.80. Малый лист. 22.80.
ФАО (4 к.). 3607. 2.50.
 Искусство (0.50, 1, 1.50, 2, 2.50, 3, 4 к.). 3608—3614. 9.20. Блок 240. 9.50.
 50-летие ООН (3, 4, 5 к.). 3615—3617. 7.50 (10 к.). 3618. Блок 214. 6.25.
 Ротари (15 к.). 3619. 9.50 (25 к.). 3620. Блок 242. 16.00.

Бабочки (12×2.50 к.). 3621—3632. 18.20. Малый лист. 19. 20 (15 к.). 3633. Блок 243. 9.50.
Олимпийские игры (6×5 к.). 3634—3639 (20 к.). 3640. Блок 244. 9.50. (20 к.). 3641. Блок 245. 9.50.
Дж. Леннон (2 к.). 3642. 1.25.
Рождество (4 к.). 3643. 2.50.
Нобелевские лауреаты (21×2.50 к.). 3644—3664. 33.50. Малые листы. 33.50 (15 к.). 3665. Блок 246. 9.50 (15 к.). 3666. Блок 247. 9.50. (15 к.). 3667. Блок 248. 9.50.
Орхидеи (9×2.50 к., 9×3 к.). 3668—3685. 31.50. Малые листы. 31.50. (15 к.). 3686. Блок 249. 9.50.
1996. Локомотивы (6×2, 6×4 к.). 3687—3698. 22.50. Малый лист 15.00. (3×15 к.) 3699—3701. Блоки 250, 251, 252, 28.50.
США. 1996. Д. Дин (32 ц.) 2745. 1.00.
Народные герои (4×32 ц.) 2746—2749. 4.00.

КАРИБСКИЕ ОСТРОВА

АРУБА. 1996. Олимпийские игры (85, 130 ц.). 176—179. 4.80.
КУБА. 1995. Зоопарк (10, 15, 65, 75, 85, 90 с.). 3852—3857. 15.25.
ЮНЕСКО (65, 75 с.). 3858—3859. 6.25.
Орхидеи (40, 45, 50, 65, 75, 85 с.) 3860—3865. 16.00.
100-летие кино (6×15, 65, 75, 85 с.). 3866—3874. 14.25. Малый лист. 14. 25.
Филателистическая выставка (1 п.). 3875. Блок 141. 4.50.
Америка (15, 65 с.). 3876—3877. 3.60.
Генералы (3×15 с.). 3878—3880. 2.00.
Птицы (10, 15, 45, 50, 65, 75 с.). 3881—3886. 11.65.
1996. Патриоты (15, 65, 75 с., 1.05, 2.05, 3 п.). 3887—3892. 34.50.
Солидарность народов (65 с.). 3893. 2.80.
Ученые (10, 15, 65, 75, 85 с.). 3894—3898. 11.20.
Олимпийские игры (10, 15, 65, 75, 75, 85 с.). 3899—3903. 11.20. (1 п.). 3904. Блок 142. 4.50.
«Эспамер-96» (15, 65, 75, 85 с.). 3905—3908. 10.75 (1 п.). 3909. Блок 143. 4.50.

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

АРГЕНТИНА. 1996. Стандарт (25, 75 с.). 2295—2296.
Врачи (4×0.50 п.). 2297—2300. 13.00. Малый лист. 13.00.
3000-летие Иерусалима (2×0.75 п.). 2301—2302. 9.50.
Америка (2×0.75 п.). 2303—2304. 9.50.
Олимпийские игры (0.75, 1 п.). 2305—2306. 11.25.
«Аэрофила-96» (4×0.25+0.25 п.). 2307—2310. 19.50.
БРАЗИЛИЯ. 1996. Искусство (0.15, 0.15 п.). 2690—2691. 1.10.
ЮНИСЕФ (0.23 п.). 2692. 0.90.
500-летие открытия Бразилии (1.05 п.). 2693. 4.00.
Да Силва (0.18 п.). 2694. 0.70.

Туризм (5×0.23 п.). 2695—2699. 4.50.
«Эспамер-96» (0.15, 1.05, 1.15 п.). 2700—2702. 9.00.
Олимпийские игры (0.18, 0.23, 1.05, 1.05 п.). 2703—2706. 9.60.
БРИТАНСКИЕ АНТАРКТИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ. 1996. Антарктические исследования (17, 35, 40, 76 п.). 245—248. 11.05. (1 ф.). 249. Блок 3. 6.75.
ВЕНЕСУЭЛА. 1996. Визит папы (2×25, 2×40, 2×50, 2×60, 2×100 б.). 2971—2980. 18.50. Малый лист. 18.50. (200 б.). 2981. Блок 48. 6.75.
Орхидеи (10×60 б.). 2982—2991. 20.00. Малый лист. 20.00 (200 б.). 2992. Блок 49. 6.75.
Олимпийские игры (5×130 б.). 2993—2997. 21.25. Малый лист. 21.25.
ПЕРУ. 1996. Рождество (0.30, 0.70 с.). 1571—1572. 4.15.
Америка (0.30, 0.70 с.). 1573—1574. 4.15.
Тихоокеанская ярмарка (0.60 с.). 1575. 2.50.
Олимпийские игры 1992 г. (2×0.40, 2×0.60 с.) 1576—1579. 8.30.
ФОЛКЛЕНДСКИЕ о-ва. 1996. Визит принцессы (9, 19, 30, 73 п.). 664—667. 9.00.
70-летие королевы (17, 40, 45, 65 п.). 668—671. 11.50. (1 ф.). 672. Блок 13. 6.75.
ЮЖНАЯ ГЕОРГИЯ и ЮЖНЫЕ САНДВИЧЕВЫ о-ва. 1996. Э. Шектон (15, 20, 30, 65 п.). 249—252. 8.75.

АФРИКА

БУРУНДИ. 1995. Транспорт (30, 115, 120, 250 фр.). 1815—1818. 5.50.
Рождество (100, 130, 250 фр.). 1819—1821. 5.00. Блок 138. 6.00.
1996. Олимпийские игры (130, 500 фр.). 1822—1823. 6.70.
ДЖИБУТИ. 1995. ФАО (250 фр.). 617. 6.25.
Африканский банк (300 фр.). 618. 7.50.
Традиционная одежда (90 фр.). 619. 2.25.
1996. Кубок Африки по футболу (70 фр.). 620. 1.75.
Страус (120 фр.). 621. 3.00.
Гепард (70 фр.). 622. 1.75.
ЕГИПЕТ. 1996. Каирская ярмарка (15 п.). 1342. 0.25.
Геологическое общество (15 п.). 1343. 0.25.
Безъядерная зона в Африке (15, 80 п.). 1344—1345. 1.55.
Бухгалтерское общество (15 п.). 1346. 0.25.
Перепись (15 п.). 1347. 0.25.
Арабское совещание в верхах (55 п.). 1348. 0.90.
КЕНИЯ. 1995. Общество борьбы с вредными насекомыми (14, 26, 32, 33, 40 ш.). 626—630. 12.00.
ФАО (14, 28, 32, 33, 40 ш.). 631—635. 12.00.
50-летие ООН (23, 26, 32, 40 ш.). 636—639. 10.00.
1996. Олимпийские игры (14, 11×20, 9×25, 40, 50 ш.). 640—663. 49.00.

Малые листы (3). 49.00. (100 ш.). 664. Блок 38. 8.40 (100 ш.). 665. Блок 39. 8.40.
ЛИВИЯ. 1994. Власть народа (6×80 д.). 2064—2069. 12.00. Малый лист. 12.00.
24-я годовщина вывода иностранных войск (65, 95 д.). 2070—2071. 4.00.
Премия Кадаффи (16×95 д.). 2072—2087. 38.00. Лист. 38.00.
РУАНДА. 1992. Кардинал (5, 15, 70, 110 фр.). 1450—1453. 40.00.
1993. Олимпиада в Барселоне (20, 30, 90 фр.). 1454—1456. 30.00. Блок 112. 30.00.
Охрана растений (10, 15, 70, 110 фр.). 1457—1460. 45.00.
ТАНЗАНИЯ. 1993. Фауна (12×100 ш.). А1564—М1564. 16.00. Малые листы (2). 16.00. (500 ш.). № 1564. Блок А222. 6.75. (500 ш.). 0.1564. Блок В222. 6.75.
1994. Птицы (20, 30, 50, 70, 100, 150, 200, 250, 300, 350, 400, 500 ш.) А1738—М1738. 30.00. Малые листы (2). 30.00.
Орхидеи (16×200 ш.). 1862—1877. 27.00. Малые листы (2). 27.00. (1000 ш.). 1878. Блок 261. 8.40 (1000 ш.) 1879. Блок 262. 8.40.
Цветы (40, 100, 120, 170, 250, 300, 400 ш.) 1880—1886. 11.00 (500 ш.). 1887. Блок 263. 4.25.
Бабочки (18×120 ш.). 1888—1905. 18.00. Малые листы (2). 18.00. (1000 ш.). 1906. Блок 264. 8.40 (1000 ш.). 1907. Блок 265. 8.40.
Герои мультфильмов (70, 70, 100, 100, 120, 120, 150, 150, 200, 200, 250, 250 ш.). 1908—1919. 15.00. (1000 ш.). 1920. Блок 266.
8.40. (1000 ш.) 1921. Блок 267. 8.40 (1000 ш.). 1922. Блок 268. 8.40.
Ракообразные (40, 100, 120, 170, 250, 300, 400 ш.). 1923—1929. 11.50. (500 ш.). 1930. Блок 269. 4.25.
Первые люди на Луне (27×150 ш.). 1931—1957. 33.00. Малые листы (3). 33.00.
Высадка в Нормандии (18×200, 350, 600 ш.) 1958—1977. 38.00 (1000 ш.). 1978. Блок 270. 8.40 (1000 ш.). 1979. Блок 271. 8.40 (1000 ш.). 1980. Блок 272. 8.40.
100-летие МОК (350, 500 ш.). 1981—1982. 7.00. (1000 ш.). 1983. Блок 273. 8.40.
Доисторическая фауна (32×120 ш.). 1984—2015. 32.00. Малые листы (2). 32.00 (1000 ш.). 2016. Блок 274. 8.40.
Исследование космоса (40, 100, 120, 170, 250, 300, 400 ш.). 2017—2023. 11.50. (500 ш.). 2024. Блок 275. 4.25.
1995. Музыкальный фестиваль (3×2000 ш.) Блоки 276—278. 45.00.
Африканские копытные (70, 100, 150, 180, 200, 380 ш.) 2025—2031. 10.50 (500 ш.). 2032. Блок 279. 4.00.
Морская фауна (70, 100, 150, 180, 200, 260, 380 ш.) 2033—2039. 10.50 (500 ш.) 2040. Блок 280. 4.25.
Флоды (70, 100, 150, 200 ш.) 2041—2044. 4.25 (500 ш.). Блок

281. 4.25.
Охраняемые животные (18×150 ш.). 2046—2063. 22.00. Малые листы (2). 22.00. «Сингапур-95» (18×200 ш.). 2064—2081. Локомотивы. 2064—2081. 29.00. Малые листы (2). 29.00. (4×1000 ш.). 2082—2085. Блок 282—285. 34.00.
ЮАР. 1995. Сотрудничество. Без номинала (60 ц.). 969 A, D, E по 0.60. Птица (85 ц.). 974. 0.60. День почты. Без номинала (60 ц.). 975. 0.50.
«Стампэкс-95» (5 р.). 976. Блок 39. 4.25.
50-летие ООН. Без номинала (60 ц.). 977. 0.50.
50-летие ЮНЕСКО. Без номинала (60 ц.). 978. Блок 40. 0.50.
Раковины. Без номинала (по 60 ц.). 979—983. 2.50. Малый лист. 5.00.
Сотрудничество. Без номинала. 984 D, E по 0.50.
Кубок Африки по футболу. Без номинала (по 60 ц.). 985—989. 2.25.
Малый лист. 4.50 (60 ц.). 990. Блок 41. 0.45.

АВСТРАЛИЯ, ОКЕАНИЯ, МАЛАЙСКИЙ АРХИПЕЛАГ

АВСТРАЛИЯ. 1996. Олимпийские игры (45, 45 ц., 1.05). 1579—1581. 4.40.
50-летие жюри книг для детей (4×45 ц.). 1582—1585. 4.00.
Передача олимпийского флага Сиднею (45 ц.) 1586. 1.00.
Марки для печатающих автоматов. 50 (1 д.=2.50)+1.25, 51 (1 д.=2.50)+1.25. 52 (1 д.=2.50)+1.25.
АЙТУАКИ. 1996. 70-летие королевы (4.50 д.). 748. 13.00. Малый лист. 52.00.
БРУНЕЙ. 1994. 20-летие авиакомпании (10, 20 с., 1 д.). 484—486. 3.90.
День борьбы с наркоманией (20, 60 с., 1 д.) 487—489. 5.40.
1995. 25-летие столицы (30, 50 с., 1 д.). 490—492. 5.40.
50-летие ООН (20, 60, 90 с.). 493—495. 5.10.
10-летие университета (30, 50, 90 с.). 496—498. 5.10.
1996. 75-летие полиции (25, 50, 75 с.). 499—501. 4.50.
КИРИБАТИ. 1996. ЮНИСЕФ (4×30 ц.). 732—735. 4.20.
«Китай-96» (50 ц.) 736. Блок 27. 1.75.
«Капэкс-96» (2 д.). 737. Блок 28. 7.00.
КОКОСОВЫЕ о-ва. Ветеринарный карантин (45, 50 ц., 1.05, 1.20 д.). 346—349. 9.00.
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. 1996. «Капэкс-96». Блок 561. 6.50.
«Капэкс-96». Блок 57. 7.50.
Олимпийские игры (40, 80 ц., 1, 1.50, 1.80 д.). 1526—1530. 13.75. Малый лист. 13.75.
Симфонический оркестр (40, 80 ц.). 1531—1532. 3.00.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. 1996.

Флора (65, 95 фр.). 1060—1061. 6.75.
НОРФОЛК. 1995. «Джакарта-95». Блок 151. 4.00.
Цветы (5, 5 ц.). 598—599. 0.40.
50-летие ООН (45, 75 ц., 1.05, 1.20 д.). 600—603. 11.50
1996. Сдинки и гекконы (5, 5, 45, 45 ц.). 604—607. 3.40.
ПАЛАУ. 1995. Годовщина независимости (4×20, 32 ц.). 947—951. 4.25.
50-летие окончания войны (12×32, 5×60 ц.) 952—968. 25.00.
Малые листы (2). 25.00. (3 д.). 969. Блок 39. 11.50.
Рождество (5×32 ц.). 970—974. 6.00.
Год охраны черепах (6×32 ц.). 975—980. 7.20.
Дж. Леннон (32 ц.). 981. 1.20.
ПЕНРИН. 1996. 70-летие королевы (4.25 д.). 583. 12.50. Малый лист. 50.00.
САМОА. 1996. Охрана водных ресурсов (70, 90 с., 2, 4 т.). 825—828. 13.50.
70-летие королевы (70, 90 с., 1, 3, т.). 829—832. 10.00 (5 д.). 833. Блок 55. 9.00.
«Китай-96» (2.50 д.). 834. Блок 56. 4.50.
ТОКЕЛАУ. 1996. 70-летие королевы (40 ц., 1, 1.25, 2 д.). 229—232. 12.50. (3 д.). 233. Блок 8. 8.00.
ТОНГА. 1995. 50-летие окончания войны. 50-летие ООН (4×60 с., 2×80 с.). 1386—1391. 17.50.
ФИДЖИ. 1996. 100-летие Олимпийских игр (31, 63, 87 ц., 1, 12 д.). 770—773. 9.50. (1 д.) 774. Блок 18. 3.25.
Почтовая реформа (31, 44, 81 ц., 1 д.) 775—778. 8.35 (2×1.50 д.). 779—780. Блок 19. 9.75.

АЗИЯ

ИЗРАИЛЬ. 1996 «Китай-96» (10×30 аг.). 1383—1392. Блок 53. 3.00.
Ф. Мендельсон (4.65 ш.) 1393. 4.90.
Плоды (1.05, 1.60, 1.90 ш.) 1394—1396. 4.80.
Олимпийские игры (1.05, 1.60, 1.90 ш.) 1397—1399. 4.80. Буклет 10.50.
Поселенцы в пустыне Негев (1.05 ш.). 1400. 1.10.
ИНДИЯ. 1995. Р. Руйкар (1 р.). 1465. 0.30.
100-летие радио (5 р.). 1466. 1.50.
Городское развитие (2 р.). 1467. 0.60.
50-летие ООН (1, 6 р.). 1468—1469. 2.10.
Библиотека в Аллахабаде (6 р.). 1470. 1.80.
Почтовый учебный центр (10 р.) 1471. 3.00.
КИТАЙ. 1995. Дипломатические отношения с Таиландом (2×1 ю.). 2616—2617. 1.10. Блок 631. 3.50.
Озеро в четыре времени года (20, 20, 50, 50, 230 ф.). 2618—

2622. 2.10 (500 ф.). 2623. Блок 72. 2.80.
Выигрыш семи чемпионских титулов по настольному теннису. Блок 73. 4.00.
«Китай-96» (20, 50 ф.). 2624—2625. 0.40.
Храм в Шаолине (20, 20, 50, 100 ф.). 2628—2629. 1.10.
Коала и панда (20 ф., 2.90 ю.). 2630—2631. 1.75.
Тибетское культурное наследие (20, 30, 50, 100 ф.). 2632—2635. 1.10.
50-летие победы над Японией (10, 20, 20, 50, 50, 60, 100, 100 р.) 2636—2643. 2.30.
Конгресс женщин (15, 20, 50, 60 ф.). 2644—2647. 0.80.
«Пекин-95». Блок 75A. 1.70. 74B. 40.00.
Китайская стена (60, 230, 290 ф.). 2648—2650. 3.25.
Марка военной почты (20 ф.). 4. 3.00.
ПАКИСТАН. 1994. День грамотности (7 р.). 902. 1.25.
М. Али Джинна (1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 12, 15, 20, 25, 30 р.). 903—914. 24.50.
Скауты (7 р.). 915. 1.25.
Художественные промыслы (2 р.). 916. 0.35.
Лекарственные растения (6 р.). 917. 1.10.
«Шах-Намэ» (1 р.). 918. 0.20.
Музей в Лахоре (4 р.). 919. 0.75.
Выигрыш первенства мира по травяному хоккею (5 р.) 920. 0.90. 1995. ВОТ (4 р.). 921. 0.75.
Спасение жемчужниковых лесов (1 р.). 922. 0.20.
Писатели (7 р.). 923. 1.25.
Конференция исламского экономического сообщества (6 р.). 924. 1.10.
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ. 1995. Беженцы (75, 150х.). 1227—1228. 9.00.
Помощь глухим (75, 150х.). 1229—1230. 9.00.
Паломничество в Мекку (75, 150х.). 1231—1232. 9.00.
Авиакомпания «Саудия» (75, 150х.). 1233—1234. 9.00.
ФАО (75, 150х.). 1235—1236. 9.00.
Города (50, 75, 150х.). 1237—1239. 11.00.
Порт короля Абдул-Азиза (25, 50х.). 1240—1241. 3.00.
1996. Порт Джидда (25, 50, 75, 150х.) 1242—1245. 12.00.
Паломничество в Мекку (150х. 2, 3 р.). 1246—1248. 26.00.
ЯПОНИЯ. 1996. Ф. Зибольд (80 и.). 2365. 2.30.
Арбитражная система (80 и.). 2366. 2.30.
Марка для пожилых (80 и.). 2367. 2.30. Малый лист. 11.50.
Природа Японии (390, 1000 и.) 2368—2369. 40.00.
Региональная марка для префектуры Кумамото (80 и.). 2370 A, D, E по 2.30.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Кондриков Н.Б. - 125502, Москва-502, а/я 33.

Тел. (095) 455-83-94.

Реализую по Вашему заказу почтовые марки Британских колоний 1920-1960 г., чистые м. СССР 1923-1960 г.

Предлагаю новинки разных стран мира по темам "Фауна", "Флора", "Грибы", "Живопись", "Автомобили", "Ж.д. транспорт", "Корабли", "Космос" и т.д.

Прайс-листы высылаются при наличии маркированного конверта с обратным адресом. Приобрету чистые, без наклеек, комплектами сериями м. Китая до 1982 г., Гонконга до 1990 г., Макао до 1990 г., Вьетнама до 1970 г., Сев. Кореи до 1975 г., Южн. Кореи до 1960 г., Японии до 1955 г., Таиланда до 1990 г., Албании до 1990 г.

СФР
ЧУРИН И. В.— 195160, Санкт-Петербург, 160, а/я 75. Меняю и реализую марки России и СССР (1857—1995), Прибалтики до 1940 года, СГ, КПД, КМ, ХМК, ПК с ОМ и МК с ОМ, сувениры филателистических выставок, наборы для начинающих, тематику и хронологию всего мира, КПД и СГ зарубежных стран, филателистическую литературу, клеммташи, класеры разных размеров. Ищу открытки и конверты до 1917 года, рекламные открытки издательства «Связь» (20—30 гг.), партнеров по обмену за рубежом и в странах СНГ, филателистический материал всего мира по темам: «Пресса», «Литература», «Сказки».

ЧУРКИН Б. Ф.— 150045, Ярославль, ул. Панина, 35—26. Реализую каталоги (самиздат) «Геологическая тематика в филателии», «Палеонтология», «Птицы СССР». При запросах прошу высылать маркированный конверт с обратным адресом.

КНЯЗЕВ Ю. А.— 141018, Мытищи, М. Ново-Мытищинский пр., 80-2-127. Реализую тематические подборки чистых марок СССР разных лет: «Писатели», «Космос», «Живопись», «Транспорт», «Спорт», «Военная история», «Искусство», «Лениниана», «Памятные даты» и годовые наборы с 1961 года.

ДМИТРИЕВ А. В.— 192238, Санкт-Петербург, а/я 221. Ищу современные телефонные и транспортные жетоны; телефонные карточки России и СНГ. Реализую бонны всего мира.

БОЯРИНОВ А. С.— 143900, Московская обл., Балашиха, ул. Свердлова, 26, кв. 74. Ищу, куплю, меняю ЦВ и

вырезки из них: письма домарочного периода, казенные почтовые отправления, земскую почту. Просьба без предварительного согласования материалы не высылать.

ГЕНДЕЛЬ В. Е.— 640000, Курган, ул. Горького, 98, кв. 27. Приобрету гашеные марки Тувы, дореволюционные почтовые карточки Кургана, Щадринска, марки Щадринского уезда.

ГУДКОВ В. Г.— 101000, Москва, почтаamt, до востребования. Реализую ХМК. ПК с ОМ и МК с ОМ. КПД России и СССР с гашением.

РАБИНОВИЧ В. С.— 105203, Москва, ул. Нижнепервомайская, 41, кв. 37. Реализую ПК и МК с ОМ чистые и с СГ, ХМК, КПД СССР и России чистые и прошедшие заказную почту, а также полный комплект журнала «Филателия» 1966—1996 годов.

КОРСАКОВ В. М.— 111672, Москва, ул. Новокосинская, 38-3-100. Продаю марки СНГ и тематику разных стран мира. Покупаю и меняю марки стран Западной Европы. Отвечу на все письма.

АБРАМОВ Е. П.— 640023, Курган, микрорайон, 21-25. Реализую марки СССР 1960—1991 г., России 1992—1995 г., чистые и гашеные марки стран Восточной Европы,

Кубы, КНДР, Монголии, Вьетнама 1970 годов.

УКРАИНА

ИВАХНО А. И.— 320101, Днепропетровск, а/я 4933. Куплю почтовые отправления (карточки, открытки, конверты) остарбайтеров — людей, насильно угнанных на работу в Германию во время Великой Отечественной войны 1941—1945 г.

КАЗАХСТАН

ЩУКИН А. П.— 642007, Казахстан, Петропавловск, ул. Муканова, 91-48. Реализую, меняю, покупаю марки СНГ. Ищу марки капиталистических стран. Отвечу на все письма.

ЛАТВИЯ

ВИЛСОНС В. А.— Латвия, Рига-2, а/я 98. Приобрету конверты и марки СНГ, открытки дореволюционной России с видами городов. Предлагаю все марки Балтии с 1990 г.

KYSSOMMERZ — 101000, Москва, почтаamt а/я 2012. Предлагаю марки стран СНГ, Прибалтики, Абхазии, РЮО, ПМР, Тувы и другой филателистический материал, а также филматериал по теме «Космос», автографы космонавтов.

КАТАЛОГ ЛАТВИИ

Вышло в свет третье издание «Каталога почтовых марок Латвии» (Рига, 1996). В каталоге подробно описаны все выпуски Латвийской почты: марки, маркированные конверты, маркированные открытки и картмаксимумы с ноября 1990 г. по декабрь

1995 г. Дается также описание провизорий на маркированных конвертах СССР. Каталог издан объемом 64 страницы на латышском и английском языках, иллюстрации черно-белые. Составитель — вице-президент Союза филателистов

Латвии Эгилс Плуме. Распространением каталога занимается правление Союза филателистов Латвии. Адрес: Бривибас гатве, 234 LV-1039, Рига, Латвия.

Сообщил Г. УШИНСКИЙ

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ МОЛДАВИИ

(Продолжение, см. № 7 за 1996 г.)

№ 225—227. 20 декабря 1995 г. 100 лет кинематографу. Лучшие фильмы молдавских сценаристов. Серия из трех марок.

Многоцветные, офсет, размер 25,5×43,0 мм, в листе по 10 марок (5×2). В день выпуска производилось специальное гашение в 12-м отделении связи Кишинева и использовался конверт первого дня. В продаже было 150 полных серий почтовых марок.

0.10 л.— Последний месяц осени. И. Друзе, 1965 г.;

0.40 л.— Лэутарий, З. Лотяну, 1971 г.;

2.40 л.— Дмитрий Кантемир, В. Иовица, 1973 г.

Тираж 300, 300, 20 тыс. экз.

Изготовлены в Германии.

Приказом № 222 от 7 декабря 1995 года почта Молдовы выпустила в повторное обращение марки издания 1993 года в рублевом номинале с новым номиналом в банях общим количеством 38 611 022 марки на сумму 6 473 077, 02 леи.

«Птицы» — 2, 3, 5, 10, 15, 50 бань, «Авиапочта» — 45, 50 бань, стандартный выпуск августа 1993 года (офсет и мелованная бумага) — 2, 3, 6, 10, 15, 20, 30, 50 бань.

1996 год

№ 228—232. 23 марта 1996 г. Грибы несъедобные. Серия из пяти марок.

Многоцветные, офсет. В листе 10 (5×2) марок. Худ. Е. Караченцева. В день выпуска в 12-м отделении Кишинева производилось специальное гашение, использовался конверт первого дня. Продано 300 полных серий марок.

0.10 л.— Мухомор красный;

0.10 л.— Сатанинский гриб;

0.65 л.— Бледная поганка;

1.30 л.— Ложные опята;

2.40 л.— Мухомор белый.

Тираж 200, 200, 62, 60, 20 тыс. экз.

Изготовлены в Германии.

№ 233—236. 30 марта. Олимпийские игры в Атланта. Серия из четырех марок и блока.

Многоцветные, офсет. В листе 10 (5×2) марок. Худ. И. Пычев. В день выпуска в 12-м отделении связи Кишинева производилось специальное гашение, использовался конверт первого дня (только для марок). Продано 300 полных серий марок.

На каждой марке эмблема олимпийского комитета Молдовы, подписи «XXVI Олимпийские игры Атланта — 1996», соответствующий рисунок.

106.— Штанга;

206.+56.— Дзюдо;

456.+106.— Легкая атлетика;

2.40 л.+306.— Гребля на каноэ.

Тираж 300, 108, 300, 34 тыс. экз.

Почтовый блок № 237, 2,20 л.— Стрельба из лука. Тираж 60 тыс. экз. Изготовлены в Германии.

№ 238—242. 27 апреля. Монастыри Молдовы. Серия из пяти марок.

Многоцветные, офсет. В листе 10 (2×5) марок. Худ. П. Карпенко. В день выпуска в почтовом отделении села Кэприяна района Страшен проводилось специальное гашение. Продано 300 полных серий. КПД отсутствовал.

10 б.— Монастырь Руды (XVIII век);

90 б.— Монастырь Жапка (XVII век);

1.30 л.— Монастырь Курки (XVIII век);

2.80 л.— Монастырь Сахарна (XVIII век);

4.40 л.— Монастырь Кэприяна (XVI век);

Тираж 143,5 тыс. экз.

Изготовлены в Германии.

№ 243—246. 17 мая. Дичь.

Серия из четырех марок и блока. Многоцветные, офсет. В листе 10 (2×5) марок. Худ. О. Кожожару. В день выпуска в 12-м отделении связи Кишинева проводилось специальное гашение. Конверт первого дня отсутствовал. Продано 300 полных серий.

0.09 л.— Курица болотная;

0.10 л.— Гусь серый;

2.20 л.— Голубь;

4.40 л.— Утка.

Тираж 61,5, 100, 40, 29 тыс. экз.

Почтовый блок № 247, 2,20 л.— Фазан.

Тираж 50 тыс. экз.

Изготовлены в Германии.

№ 248—249. 21 июня. «Европа-96». Серия из двух марок и блока.

Многоцветные, офсет. В листе по 10 (5×2) марок. Худ. Е. Караченцева. В день выпуска в 12-м отделении связи Кишинева проводилось специальное гашение. Выпущен конверт первого дня. Продано 300 полных серий.

0.10 л.— Елена Алистар (1873—1955), председатель Лиги женщин, депутат «Сфатул Церий»;

3.70 л.— Мария Складовская-Кюри (1867—1934), дважды лауреат Нобелевской премии в области физики, химии.

Тираж 250, 79 тыс. экз.

Почтовый блок № 250. На фоне карты Европы марка Ю. Хашдэу и портреты Е. Алистар и М. Складовской-Кюри, обозначены столицы современных европейских государств, на территории которых, в основном, прохо-

дила их деятельность.

2.20 л.— Юлия Хашдэу (1869—1888), поэтесса.

Тираж 105 тыс. экз.

Изготовлены в Германии.

№ 251—255. 30 мая. Знаменитые личности. Серия из пяти марок и блока.

Многоцветные, офсет. В листе по 10 (2×5) марок. В день выпуска в 12-м отделении связи Кишинева проводилось специальное гашение, выпущен конверт первого дня. В продаже было 300 полных серий. Для почтовых отправок продажа полных серий марок не ограничивалась.

0.10 л.— М. Эминеску (1850—1889 гг.);

0.10 л.— Г. Бэнулеску-Бодони (1746—1821 гг.);

2.20 л.— И. Крянгэ (1837—1889 гг.);

3.30 л.— В. Александри (1821—1890 гг.);

5.40 л.— П. Мовилэ (1596—1646 гг.).

Тираж 900, 103, 60, 60, 17 тыс. экз.

Почтовый блок № 257, 1,80 л.— М. Эминеску.

Тираж 50 тыс. экз.

Почтовые карточки односторонние с марками оригинальных рисунков 1995 год

24 октября 1995 г. К 50-летию Организации Объединенных Наций. Худ. В. Пычев. Печать офсетная, бумага мелованная карточная.

№ 1 ОК, 9 бань (тариф пересылки почтовой карточки по Молдове). Эмблема 50-летия Организации Объединенных Наций на фоне разрастающегося дерева, одноцветная. Отпечатана на Кишиневском полиграфкомбинате. Тираж 10 тысяч экземпляров. Продажная цена 75 б.

1996 год

27 февраля 1996 г. Архитектор А. Бернардацци (1831—1907). Худ. В. Пычев. Бумага карточная, мелованная, одноцветная.

№ 2 ОК, 9 бань. Портрет архитектора А. Бернардацци. Здание кишиневской женской гимназии. Выходные данные: I. S. «Posta Moldovei», 1995. Отпечатана на Кишиневском полиграфкомбинате. Тираж 10 тыс. экз. Продажная цена 75 бань.

30 июля. 400 лет со дня рождения Петру Мовилэ — церковного деятеля, писателя-просветителя, богослова.

№ 3 ОК, 9 бань. Портрет П. Мо-

1995 год



30



31



32



33



34



35

1996 год



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17

вил. Худ. В. Пынчев. Одноцветная. Выходные данные: I. S. «Posta Moldovei», 1996. Отпечатана на Кишиневском полиграфкомбинате. Тираж 10 тыс. экз. Продажная цена 35 бань.

Специальные гашения

1995 год

(Окончание, см. № 7 за 1996 г.)

- 30, 31, 32. Европейский год природы. Спецгашение.
33. 400 лет селу Толмаз. Спецгашение.
34. Возвращение в обращение. Специальное гашение.
35. К выпуску марок «100 лет кино». Гашение первого дня.

1996 год

- 1, 2. Праздник Рождества. Бэлць, Кишинев. Спецгашение.
3. День памяти Михая Эминеску. Спецгашение.
4. 190 лет со дня рождения А. Донич. Спецгашение.
5. 30 лет международному музыкальному фестивалю «Мерцшор». Спецгашение.
6. 90 лет первого полета аэроплана Вуя-1. Спецгашение.
7. К выпуску марок «Несъедобные грибы». Гашение первого дня.
8. К выпуску марок «Олимпийские игры в Атланте». Гашение первого дня.
9. 100 лет Олимпийским играм. Спецгашение.
10. Святая Пасха. Спецгашение.
11. К выпуску марок «Монастыри Молдовы». Гашение первого дня.
12. К выпуску «Дичь». Гашение первого дня.
13. 575 лет городу Бэлць. Спецгашение.
14. Международный день защиты окружающей среды. Спецгашение.
15. К выпуску марок «Европа-96». Гашение первого дня.
16. 70 лет первой доставки почты Бухарест-Кишинев. Спецгашение.
17. Открытие Олимпийских игр в Атланте. Спецгашение.
18. К выпуску марок «Знаменитые личности». Гашение первого дня.

Подготовил В. БАБИЧ

Кишинев

ФИЛАТЕЛИЯ В МОСКВЕ: 1927—1928, кризис

Продолжение. Начало см. в № 7, 1995 г.

Хочется привести одно высказывание по горячим следам, опубликованное на страницах объединенного журнала летом 1927 года. В нем четко определены причины «вофовской оппозиции». Однако следует отметить, что отрицательные и положительные моменты в этом высказывании непосредственно определяются временем (июнь — июль 1927 года), когда это было сказано:

«Президиум СФА и избранное на 2-м съезде правление ВОФ именно так и понимали это (т. е. сотрудничество и содействие между СФА и ВОФ — В. К.), стремясь в дальнейшей своей работе еще больше и теснее увязать между собой деятельность этих обеих родственных организаций в целях наиболее полного взаимного удовлетворения их общих и специальных интересов, основываясь, между прочим, на соответствующих решениях 1-го и 2-го съездов членов ВОФ с участием представителей госорганизации по филателии. Однако увлечение «коммерцией» не прошло даром для «кооператоров-собственников» и положило начало в ВОФ оппозиции».

Если попытаться определить причину кризиса на уровне конкретных действующих лиц, то она состояла в том, что некоторые члены ВОФ, которых сторонники Чучина презрительно называли «вофовские коммерсанты», претендовали на право распространения коллекционного материала. Весной 1926 г. президиум северо-западного отдела (Ленинград) попытался заполучить в свои руки магазин Организации уполномоченного (в это время в отставку ушел представитель ОУ в Ленинграде В. Ф. Лавров), чтобы тем самым легализовать комиссионные и торговые операции.

Переговоры по этому вопросу в Москве было поручено вести А. Р. Френкелю. Но магазинчик не достался. Попытка пробиться через ВОФ также не увенчалась успехом из-за противодействия ставленников СФА. А принятый устав СФА вообще подводил под эту идею жирную черту.

Но «вофовские коммерсанты» не сложили руки. «Общими силами, — как пишет очевидец, — они повели организационной подопкой под «злого гения ВОФ» в лице СФА: занялись соответствующей обработкой «общественного мнения» мест против президиума СФА и правления ВОФ, а равно редакции объединенного журнала и подготовкой «коллективного выступления» против них с целью спасти безнадежно подорванные к этому времени законодательным закреплением за СФА не только «внешней, но внутренней монополии» кооперативно-торгаешские позиции».

Понятно, что решить все организационные вопросы можно было только на съезде, используя лишь легальные методы. Поэтому сразу же после летних каникул 1926 г. руководство СЗО обращается в правление Общества с запросом о времени проведения 3-го съезда. На что правление реагирует решением, принятым 7 октября 1926 г.: «Считать созыв 3-го съезда ВОК ранее весны 1927 г. невозможным по причинам материального порядка». Но уже в феврале 1927 г. стало ясно, что и весной собрать съезд снова не удастся, и его проведение отодвигается на более поздний, неопределенный срок. Вместе с тем все прекрасно понимали, что без полноценного представительного собрания коллекционеров в той или иной форме не

обойтись. Одним это было необходимо для удержания власти, другим — для ее завоевания. Весной 1927 г. достигли определенного компромисса — провести летом 1927 г. конференцию, представители которой уполномочены решать жизненно важные для Общества вопросы. При этом конкретные сроки проведения конференции не указывались. Эта тактическая уловка устраивала обе стороны. И они начали готовиться к решительной схватке. На деле столкнулись не столько два течения внутри Общества филателистов: водораздел проходил между общественной и государственной филателией, между ВОФ и СФА.

Время требовало изменений, и понявший это первым мог рассчитывать на победу. Ситуация в стране с 1926 г. меняется. Идет резкое ужесточение. Вводится единоначалие. Меняется политика в отношении к общественным организациям. Теперь главным становится то, как та или иная общественная организация может быть использована в идеологических интересах партии. Большое значение приобрела массовость. Поэтому конец 20-х годов для многих маленьких общественных организаций и объединений, имеющих, на наш взгляд, бесспорно большое значение для культуры, развития исторических знаний, но бесполезных, как считало руководство партии, для практических нужд строительства социализма, был критическим. В таком же состоянии находилась и общественная филателия.

Но кроме внешнего, здесь добавился еще и внутренний фактор — «оппозиция» в общественной филателии использовала эту ситуацию, чтобы перераспределить вектор

силы в свою пользу: получить возможность контроля или даже руководства в таких важных областях, как распределение и зарубежный обмен.

И наконец, личностный фактор, который нельзя не принимать во внимание, тоже нельзя скидывать со счетов.

Итак, необходимо было сломать устоявшуюся систему, убрать ключевые фигуры, поставить новые, провозгласить новые лозунги и... продолжать все по-старому или почти по-старому, но уже в своих интересах.

Всю первую половину 1927 г. шла подготовка к конференции. На заседаниях правления обсуждалась повестка дня конференции и дата ее проведения. Предварительная повестка дня, состоявшая из 11 обычных, дежурных вопросов, казалось, не заключала в себе возможности кризисного взрыва. Но любой из них мог стать детонатором, вызвать принципиальные и бурные споры.

ВОТ ЭТИ ВОПРОСЫ:

1. Отчет правления:
 - а) отчет секретариата,
 - б) отчет кооперативного отдела,
 - в) отчет ЦБ филателистов,
 - г) отчет ЦБ бонистов,
 - д) отчет ЦБ юнсекции
2. Вопрос об уставе ВОК.
3. О штемпелях гарантии
4. О заграничном обмене
5. Доклады с мест
6. О журнале
7. Информация о Филинтерне
8. Перспективы дальнейшей деятельности Общества
9. Созыв 3-го съезда
10. Избрание временной ревизионной комиссии.
11. Текущие дела.

На руку оппозиции было и то, что не был окончательно решен вопрос о сроках проведения конференции. Правление ВОФ рассылало по отделам Общества циркулярное письмо, в котором излагались мотивы отмены съезда в 1926 г. и организации вместо него летом 1927 г. конференции отделов. Отмечалось, что «созыв конференции осуществим только при условии принятия всех расходов по поездке и пребыванию в Москве делегатов за свой счет или на счет делегирующих отделов».

(Продолжение следует)



ПОД СЕНЬЮ ПЯТИ КОЛЕЦ

(Окончание. Начало в № 8)

1995 г. Преодолимпийский выпуск: Паралимпийские игры в Атланте.

237. 1 доллар.
Сюжет: незрячая бегунья с лидером.

1995 г. Преодолимпийский выпуск: олимпийский церемониал.

238. 5 долларов.
Сюжет: факелonosец, факельная эстафета, эмблема Игр.

1995 г. Преодолимпийский выпуск: спорт, популярный у американцев.

239. 1/2 доллара.
Сюжет: бейсболисты.

1995 г. Преодолимпийский выпуск: легкая атлетика.

240. 1 доллар.
Сюжет: финиш спринтеров.

1995 г. Преодолимпийский выпуск: велоспорт.

241. 1 доллар.
Сюжет: три велогонщика на шоссе.

1995 г. Преодолимпийский выпуск: олимпийский церемониал.

242. 5 долларов.
Сюжет: зажжение огня на церемонии открытия Игр.

1996 г. Олимпийский выпуск: спорт, популярный у американцев.

243. 1/2 доллара.
Сюжет: пловец.

1996 г. Олимпийский выпуск: теннис.

244. 1 доллар.
Сюжет: теннисистка.

1996 г. Олимпийский выпуск: Паралимпийские игры в Атланте.

245. 1 доллар.
Сюжет: спортсмен-инвалид на коляске.

1996 г. Олимпийский выпуск: олимпийский церемониал.

246. 5 долларов.
Сюжет: парад спортсменов на церемонии открытия Игр.

1996 г. Олимпийский выпуск: спорт, популярный у американцев.

247. 1/2 доллара.
Сюжет: две футболистки.

1996 г. Олимпийский выпуск: академическая гребля.

248. 1 доллар. Сюжет: четверка распашная.

1996 г. Олимпийский выпуск: легкая атлетика.

249. 1 доллар.
Сюжет: прыгун в высоту.

1996 г. Олимпийский выпуск: олимпийский церемониал.

250. 5 долларов.
Сюжет: зажжение огня на открытии Игр.

Другие страны-эмиттеры:

Андорра (2), Бутан (2), Венгрия (1), Египет (14), Зап. Самоа (3), Кирибати (1), Китай (2), Куба (1), Кука острова (2), Мальдивские острова (1), Монголия (1), Науру (2), Ниуэ (1), Сан-Томе и Принсипи (12), Сейшельские острова (1), Соломоновы острова (1), Токелау (1), Тонга (3), Тувалу (1), Фиджи (1).



Б. БАЗУНОВ

КОММЕРЧЕСКИЕ ЦЕНЫ НА ПАМЯТНЫЕ ЮБИЛЕЙНЫЕ МОНЕТЫ СССР И РОССИИ В СЕНТЯБРЕ 1996 ГОДА

Год	Номинал (руб.)	Наименование	Цена (тыс. руб.)		
			обычный чекан	«А.Ц.»	«пруф»
1992	3	Александр Невский	—	4	4
1992	3	Год космоса	—	3,5	4
1992	3	Северный конвой	—	—	8
1992	1	Суверенитет	—	3	5
1992	1	Нахимов	—	3	4
1992	1	Купала	—	3	4,5
1992	10	Красная книга (3 шт.)	3	—	—
1992	3	Победа демократии	—	4	5
1992	1	Колас	—	3	4,4
1992	1	Лобачевский	—	3	5
1992	5	Ахмед Ясави	—	5	7
1992	3	Сталинградская битва	—	4	5
1993	3	50 лет победы на Курской дуге	—	4	6
			—	3	5
1993	3	50 лет освобождения г. Киева	—	5	6
1993	5	Троице-Сергиева лавра	—	5	6
1993	5	2500 лет древнему Мевру	—	5	7
1993	1	Державин	—	3	5
1993	1	Маяковский	—	4	6
1993	1	Тимирязев	—	5	5
1993	1	Тургенев	—	3	4
1993	1	Бородин	—	2,2	4,5
1993	50	Красная книга (5 шт.)	—	—	—
1994	3	Разгром немцев под Ленинградом	—	—	7
1994	3	Партизанское движение в ВОВ	—	—	8
1994	3	50 лет освобождения г. Севастополя	—	—	7
1994	3	50 лет освобождения г. Белгорода	—	—	7
1994	3	Открытие второго фронта	—	—	8
1994	50	Красная книга (5 шт.)	4	—	—
1995	3	Освобождение Варшавы	—	—	7
1995	3	Освобождение Будапешта	—	—	8
1995	3	Взятие Кенигсберга	—	—	7,5
1995	3	Освобождение Вены	—	—	8
1995	3	Освобождение Праги	—	—	8
1995	3	Разгром Квантунской армии	—	—	9
1995	3	Встреча на Эльбе	—	—	7
1995	3	Взятие Берлина	—	—	6,5
1995	3	Капитуляция Германии	—	—	8
1995	3	Капитуляция Японии	—	—	6,5
1995	6	Набор памятных монет Банка России «50 лет Великой Победы» из 6 монет номиналом от 1 до 100 рублей	—	—	35
Монеты из билона (серебро 500-й пробы)					
1994	2	Сказочник П. Бажов	—	—	30
1994	2	Баснописец И. Крылов	—	—	35
1994	2	Писатель Н. Гоголь	—	—	32
1994	2	Флотоводец Ф. Ушаков	—	—	30
1994	2	Художник И. Репин	—	—	35
1995	2	Парад Победы (2 шт.)	—	—	35
1995	2	Нюрнбергский процесс	—	—	37
1995	2	Писатель А. Грибоедов	—	—	30
1995	2	Полководец М. Кутузов	—	—	35
1995	2	Поэт С. Есенин	—	—	34
1995	2	Писатель И. Бунин	—	—	35

Начало в № 11.

В конце этого года — 28 ноября и 25 декабря — в обращение должны быть выпущены монеты номиналом 2 рубля, посвященные Н. Некрасову, Ф. Достоевскому и А. Скрябину.

ПЕРВЫЕ ЗЕМСКИЕ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ

Соликамского уезда Пермской губернии

В октябре 1886 года Соликамская уездная земская управа внесла земскому собранию предложение установить оплату за пересылку по земской почте всех видов частной корреспонденции и ввести 3-копеечные земские почтовые марки. Собрание отклонило это предложение и приняло другое, весьма необычное решение, которое было даже опубликовано в газете «Пермские губернские ведомости» за 21 января 1887 года и еще продублировано 24 и 28 числа. Само по себе это объявление интересно, и привожу его полностью, тем более оно дословно повторяет решение собрания.

«От Соликамской уездной земской управы объявляется, что XXII очередное Соликамское земское собрание, обсуждая вопрос о лучшем устройстве земской почты в Соликамском уезде, в заседании 22 октября 1886 года (журнал собрания № 9) между прочим постановило: чтобы не лишить бедный класс населения возможности пересылать свою корреспонденцию с уверенностью ее доставки к местам назначения и без боязни потерять посылаемое, принимать на страх земства без всякой платы денежные пакеты в сумме не свыше 10 руб. и в том числе не более одного от одного и того же лица в одну почту, а с простых писем, ЕСЛИ БЫ КТО ПОЖЕЛАЛ (выделено мной.— Ю. В.), взыскивать стоимость 2-копеечной марки с обязательством таковыя письма записывать в особые книги. Марки 2-копеечного достоинства, с надписью «почтовая марка Соликамского земства» собраньем разрешено отпечатать в потребном количестве и разослать под отчет волостным правлениям и земским корреспондентам (как тогда назывались служащие почтового отдела в волостях.— Ю. В.). О таком постановлении Соликамского земского собрания объявляется для всеобщего све-



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

дения, с уведомлением, что постановление это земскою управою с начала сего 1887 года приведено в действие».

Особенность применения первых земских марок Соликамского уезда состоит в том, что оплата простых писем при помощи этих марок была добровольной. Особенностью постановления земского собрания является и то, что при потере почтой денежного письма, а деньги пересылались «живыми», отправитель получал компенсацию, хотя денежное письмо пересылалось бесплатно. Письма, оплаченные 2-копеечным сбором, были подобны заказным письмам, но квитанций не выдавалось, а при их утере отправителю материальный ущерб не возмещался, в то время как на государственной почте заказное письмо гарантировалось 10 рублями. И еще — установление гарантий денежных писем именно в размере 10 рублей объясняется тем, что, например, в 1887 г. письма с вложениями до 10 рублей составляли 68 % от общего числа денежных писем, главным образом посылались крестьянами.

Подводя восьмимесячный итог применения земских марок, управа докладывала: «Введение почтовых марок многим жителям уезда дало полную возможность отправлять свою частную корреспонденцию по земской почте без боязни за утрату, с уверенностью, что она дойдет до места назначения исправно; в особенности же оно оказало большие удобства тягущимся лицам при пересылке прошений, заявлений и других документов». Действительно, письма, записанные в почтовую книгу, кстати, денежные тоже, сдавались адресатам под расписку, движение корреспонденции, записанной в почтовые книги, контролировалось управой.

«Почтовых земских марок отпечатано на первый раз 10 224 шт.» (рис. 1 — это

№ 1 по каталогу СФА). Отпечатаны марки были в типографии губернского правления. Волостным правлениям и почтовым служащим в 1887 году (по 1 сентября — конец отчетного периода) было разослано 7445 марок, а продано из них 4300 штук.

В 1888 году управа докладывала очередному земскому собранию: «Введенные в обращение в Соликамском уезде с января 1887 г. почтовые марки двухкопеечного достоинства уже два раза были выписываемы из типографии губернского правления, всего в количестве 22 384 марки». Несложно подсчитать, что тираж марок второго издания (рис. 2 — № 2, 3 по каталогу СФА) составил 12 160 штук (22 384 — 10 224). Выпуск этих марок в каталоге К. Шмидта датирован 9 декабря, что не противоречит докладу земской управы.

Из числа 22 384 марки разослано было (до 1 сентября 1888 г.) почтовым служащим и волостным правлениям 11 486 штук, и разным лицам, в том числе составляющим коллекции русских почтовых марок, — 3225 шт., а всего 14 711 марок. Марки второго издания имели две разные расцветки — лиловую (blaulila) № 2 и фиолетовую (rotlila) № 3.

Интересно, что при расходе в уезде 11,5 тысячи марок, по данным той же управы, с 1 сентября 1887 года по 1 сентября 1888 г. по земской почте прошло только 2250 писем, оплаченных 2-копеечной маркой. Видимо, значительное число марок было приобретено населением в запас.

В каталоге К. Шмидта указывается, что в 1889 г. был произведен повторный выпуск марок второго издания, к которому относится фиолетовая марка. В докладе управы земскому собранию за этот год о поступлении новых марок не упоминается. В отношении марок было только сказано: «В 1888 году продано 6002 шт. В настоящем 1889 по 1 сентября разослано волостным правлениям почтовых марок 3113 шт.» О том, что в 1889 году не было необходимости в пополнении запаса марок, можно убедиться из подсчета расхода марок по приведенным выше цифровым данным — остаток марок для расхода-

ния их в 1889 году составил 7673 шт. А израсходовано было в этом году 4141 марка. Отсюда можно сделать вывод, что марка № 3 фиолетовая (rotlila) (по каталогу и СФА и К. Шмидта) появилась в декабре 1887 г. вследствие типографских технологических причин вместе с лиловой (rotlila) маркой. Кстати, каталогом СФА ее «рождение» и отнесено к 1887 году. Третий выпуск земских марок состоялся в 1890 году. «В нынешнем году заготовлено марок нового образца 10 750 шт.» (рис. 3 — № 4 по каталогу СФА). Расход всех марок по 1 сентября составил 3098 шт. и какое-то количество — около 1000 за сентябрь—декабрь.

Всего по данным земской управы за 1887—1890 гг. выручено от продажи марок 543 р. 28 коп., что соответствует 27 164 2-копеечных марок. Марки первых двух изданий были израсходованы полностью. По данным ревизии на октябрь 1892 года числилось «марок старых образцов» на 36 коп.

«...почтовые марки погашались от руки... земскою управою вменяется в обязанность, чтобы погашающий писал на марке свою фамилию и обязательно число, и месяц, и год, но это не всегда выполняет-ся...» — сообщает земская управа. На рисунке 4 приводится образец такого гашения, правда, на марке последующего издания.

1890 годом заканчивается первый этап «если бы кто пожелал» применения земских почтовых марок Соликамского уезда, несвойственного для других 11 уездов Пермской губернии.

С 1 января 1891 года введена ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (выделено мной. — В. Ю.) оплата всех видов частной корреспонденции, пересылаемой по земской почте, а также с использованием земских почтовых марок, но уже нескольких номиналов.

Пермь

В. ЮДКИН

ЛИТЕРАТУРА:

«Журналы XVII—XXII Соликамского уездного земского собрания». 1886—1891 гг.

ВНИМАНИЕ - НОВИНКА!

Многопрофильное полиграфическое предприятие



"РАПЕР"

выпустило в свет альбом для коллекционирования значков и знаков военной доблести.

Шесть поролоновых страниц, позволяющих надежно прикрепить значки в альбоме, мягкая полиэтиленовая прокладка, предохраняющая значки от царапин, и жесткий красивый переплет придадут

Вашей коллекции неповторимый вид.

Наш девиз: Высокое качество - доступная цена!

Оптовые поставки и розничная продажа!

Пишите! Приезжайте! Звоните!

Делайте заявки по почте!

В продаже имеются:

1. Альбомы для нумизматических коллекций, несколько видов.
2. Альбомы филокартиста. 3. Фотоуголки.
4. Клеммтши различных размеров. 5. Выставочные листы.

115563, Москва, ул. Генерала Белова, 14.
Телефон 399-97-48, 399-96-45. Факс: 393-91-63

ВОЛГА И КАМА

Номера пристаней на штемпелях почты речных пароходных линий

В заказе на изготовление штемпелей для почтовых кают пароходов Черноморской и Азовской линий от 14 июля 1873 года (1) указывалось: «В штемпеля эти, подобно изготовленным для пароходов, на которых пересылается почта по Волге и Каме, должны вкладываться цифры, как для обозначения года, месяца, числа, так и количества пристаней».

Штемпеля тогда, в отличие от нынешних, имели прямоугольные отверстия и соответствующий набор цифр и надписей, а «количество» пристаней подразумевало присвоенные им номера, которые обозначали

место подачи корреспонденции. Эти цифры надлежало вкладывать в «лежащем» (горизонтальном) положении рядом с датой подачи корреспонденции.

По предложению руководства пароходного общества «Самолет» в 1855 году в порядке опыта началась перевозка почты между Рыбинском и Тверью. Затем в 1856 г. линия была продолжена до Костромы, а в период 1856—1857 гг. до Нижнего Новгорода. В 1860 г. линия была продолжена до Астрахани, а в середине 70-х годов открыта перевозка почты по линии Казань—Пермь, а также по притокам Волги и Камы.

Штемпеля с номерным обозначением места подачи корреспонденции были введены циркуляром Почтового департамента № 58 от 12 апреля 1860 года и были в обращении до начала 80-х годов прошлого столетия.

Известны гашения этого типа на маршрутах: Нижний Новгород—Казань, Казань—Нижний Новгород, Казань—Астрахань, Астрахань—Казань, Казань—Саратов, Саратов—Казань. Должны быть еще гашения Казань—Пермь и Пермь—Казань.

Ниже приводится перечень пристаней и присвоенные им номера (2).

ПАРОХОДНЫЕ ПРИСТАНИ НА ВОЛГЕ И КАМЕ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ВО ВРЕМЯ НАВИГАЦИИ ПЕРЕВОЗИТСЯ ПРОСТАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

А. КАЗАНЬ—САРАТОВ—АСТРАХАНЬ		Астрахань		24		Катунки		4—10	
		Б. Казань—Пермь				Пучеж		5—9	
Казанская	1	Казанская	1	Юрвец	6—8	Кинешма	7—7	Плес	8—6
Богородская	2	Богородская	2	Кострома	9—5	Николо-Бабаевский	10—4	монастырь	
Тетюшская	3	Даишевская	3	Чистопольская	6	Ярославль	11—3	Романов	12—2
Симбирская	4	Мурзиха	4	Соколка	7	Рыбинск	13—1		
Сенгилеевская	5	Рыбно-Слободская	5	Елабужская	8				
Новодевичья	6	Чистопольская	6	Челнинская	9				
Ставропольская	7	Соколка	7	Пьяно-Борская	10				
Самарская	8	Елабужская	8	Николо-Березовская	11				
Екатериновка	9	Челнинская	9	Сарапульская	12				
Сызранская	10	Пьяно-Борская	10	Усть-Реченская	13				
Хвалынская	11	Николо-Березовская	11	Осинская	14				
Алексеевка	12	Сарапульская	12	Оханская	15				
Балашевская	13	Усть-Реченская	13	Натвинская	16				
Вольская	14	Осинская	14	Пермская	17				
Екатериношадская	15	Оханская	15						
Саратовская	16	Натвинская	16						
Нижне-Бановская	17	Пермская	17						
Камышинская	18								
Камышинская	19								
Царицынская	20								
Сарептская	21								
Черно-Ярская	22								
Енотаевская	23								

В. Для пароходов между Нижним Новгородом и Рыбинском

Нижний Новгород	1—13
Валахна	2—12
Городец	3—11

Г. АНДРИЕШИН

Одесса

ЛИТЕРАТУРА:

1. «Филателия», № 3—4 за 1992 г., «Пароходная почта».
2. Списки местных почтовых учреждений Российской империи. СПб. 1876 г.
3. Почтово-телеграфный журнал за 1896, 1897, 1902 гг.
4. «Советский коллекционер», № 7, «Пароходная почта».

А. КАЛИНИН (Санкт-Петербург) сообщает о марках СССР с разновидностями.

№ 618. Серая, буквы слов «ПОЧТА СССР» с четкими контурными линиями (рис. 1) в отличие от обычных марок, где буквы окрашены равномерно.

№ 694. Третья ножка буквы «т» слова «почта» с различным начертанием — тонкая (рис. 2) и толстая (рис. 3).

№ 694. Ранец «разорван» (рис. 4, правая марка).

№ 716. Буквы в имени поэта толстые (рис. 5) или тонкие (рис. 6).

№ 1110. На поле марки в левом верхнем углу имеется растворный уголок, над буквой «А» слова «ОБЩЕСТВА» точка (рис. 7). Первая марка в листе.

№ 1141. I. На рис. 8 показан фрагмент марки со сдвигом голубого цвета на 2 мм вверх.

№ 1969. В названии романа «МАТЬ» на титульном листе книги разбиты буквы «ТЬ» (рис. 9).

№ 2015. В слове «ВЕЛОГОНКА» буква «Ь» вместо «В» (рис. 10).

№ 2282. Надпечатка тип Ia — без точки после «СССР», 27-я марка в листе 10x6 (рис. 12, левая марка).

№ 2282. Надпечатка тип III — буква «Ч» слова «Чили» располагается в промежутке между буквами «о» и «м» слова «команды», 10-я марка в листе (рис. 11, правая марка).

№ 2475. Буква «к» номинала с перемычкой между стойкой и наклонными элементами буквы — нижний горизонтальный ряд марок листа 5x5 (рис. 13, нижняя марка).

* * *

Также приводится описание разновидностей марки № 5016 (4 к., С Новым, 1980 годом) в имеющихся у него пяти листах. Порядковая нумерация листов условная, для их отличия приводятся данные по перфорации полей листов.

Лист 1. Верхнее и левое поля листа без выступающей перфорации.

м. 2 — на бороде деда Мороза внизу слева синее пятно.

м. 14 — под рамкой с портретом деда Мороза красная точка.



Рис.1



Рис.2



Рис.3



Рис.4



Рис.5



Рис.6



Рис.7



Рис.8



Рис.9



Рис.10



Рис.11



Рис.12



Рис.13

м. 18 — на левом ухе медвежонка справа зеленое пятно.

м. 29 — на воротнике шубы деда Мороза красное пятнышко.

Лист 2. Верхнее поле листа без выступающей перфорации.

м. 10 — над красной звездой в звезде на елке зеленая черточка.

м. 11 — у когтей ноги медвежонка слева светло-синее пятно.

м. 14 — слева от банта большое светло-синее пятно.

м. 20 — слева от банта другое светло-синее пятно.

м. 36 — на банте большое светло-розоватое пятно.

Лист 3. Левое и нижнее поля листа без выступающей перфорации. Лак желтый.

м. 2 — на бороде деда Мороза внизу слева светло-синее пятно.

м. 8 — под рамкой с портретом деда Мороза красная точка.

м. 10 — третья буква «С» в «СССР» внизу разорвана.

м. 12 — на голове медвежонка под левым ухом две синие точки.

м. 14 — слева от слова «ПОЧТА» синие точки.

м. 33 — под рамкой с портретом деда Мороза синие точки.

Лист 4. Левое и нижнее поля без выступающей перфорации.

м. 2 — пятно на бороде деда Мороза внизу слева слабое.

м. 8, 10, 12, 14 и 33 имеют

те же отличия, что и на листе 3.

м. 35 — бант и нижняя часть ленты с надписью «С НОВЫМ ГОДОМ» светло-синия с розоватыми пятнами.

Лист 5. Нижнее поле листа без выступающей перфорации.

м. 6 — под правым лучом внутренней (желтой) звезды на елке большая синия точка.

м. 11 — слева от слова «ПОЧТА» желтое пятно.

м. 31 — внутри правого луча звезды на елке красное пятно.

м. 36 — между буквами «ТА» слова «ПОЧТА» бледно-синее пятно.

КАТЕРНАЯ ПОЧТА

В 1983 году в дни празднования 200-летия города-героя Севастополя проводилась традиционная Всесоюзная филателистическая выставка «МОР-ФИЛ-83». На период ее работы на штатном катере «Норд», перевозившем почту от Графской пристани на Северную сторону и в другие пункты бухты, по распоряжению начальника Севастопольского почтамта, было открыто временное почтовое отделение. Принятая на катере корреспонденция помещалась сопроводительным штампом. Этот филателистический сувенир и представлен на нашей иллюстрации. Может быть, и внешне «Морфилам» следовало бы использовать этот опыт.

Г. АНДРИЕШИН

Одесса

Конкурс «НАХОДКА»

РАЗНООБРАЗИЕ КЛЕЯ НА МАРКАХ И БЛОКАХ

Изучая еще раз свою коллекцию, я обнаружил различия по клею на почтовых марках и блоках. И пришел к выводу — в филателистической литературе и каталогах об этом мало что сказано.

Напомню, этому вопросу уделяли внимание и ранее. Так, журнал «Филателия СССР» еще в 1968 году отмечал, что различия в сортности и цвете клея следует относить к аномалиям, помещая в каталоге под основным номером с последующей строчной буквой (статья Е. Шелестяна из г. Ленинска Андриханской области «Аномалии или брак», № 11—12).

Далее, в статье А. Певзнера «Что такое разновидности, а что нет» (см. также журнал «Филателия СССР» № 5 за 1993 г., стр. 45) указано — разновидности, обусловленные отклонениями в процессе производства от утвержденного проекта и технологии, в том числе изменение клея (прозрачность, глянецность, зерность, цвет и др.), в каталогах должны быть обозначены основным номером с заглавной буквой А, Б, В и т. д.

В. Граллерт и В. Грушке в «Филателистическом словаре» (издательство «Связь», Москва, 1977 г.) указывают на разновидность по гуммированию (стр. 166), виды клеев (стр. 41, 66-6, 169).

Н. И. Влади́нец в «Большом филателистическом словаре» (изд-во «Радио и связь», М., 1988 г.) к разновидностям относит и клей (стр. 240), выделяет различие клеев (стр. 133—134).

Предлагаю следующую классификацию клея: по цвету (темный, светлее, светлый, белый), по виду поверхности (блестящий и матовый), по структуре (однородный, зернистый), по способу нанесения (гладкий, с вертикальными или горизонтальными полосами). На марке или блоке один клей может классифицироваться по нескольким вышеуказанным признакам. Результаты анализа ЗПО СССР я попытался дать более компактно, поэтому в таблице указывал основные различия клея, а не их полные характеристики.

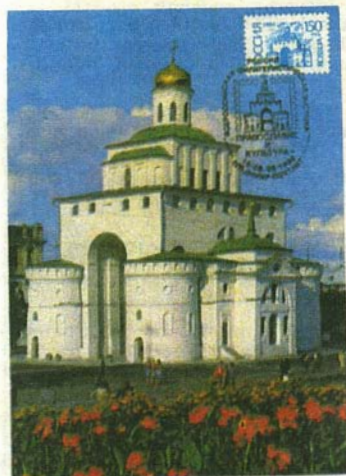


Год выпуска	№ по каталогу ЦФА Различия по клею
1961	2555, 2616—2618, 2630, 2631 (желтый и белый); 2570 (темный и светлее); 2602 (однородный и зернистый).
1962	2656, 2658 (блестящий и матовый); 2657 (темно-желтый и светлее); 2659 (желтый блестящий и белый матовый) 2663, 2664, 2698, 2784, 2785 (желтый и белый); 2700 (темный матовый, темный блестящий и светлый блестящий); 2753 (темный и светлее); 2684 (желтый, белый и матовый); 2715 (желтый и светлее).
1963	2804, 2805, 2890 (блестящий и матовый); 2806, 2847, 2863, 2864, 2925 (желтый и светлее); 2830—2832, 2850, 2861, 2862, сцепка 2926—2931, 2961 (желтый и белый); 2905 (блестящий, матовый и светлый).
1964	2990, 3129, 3130 (желтый и светлее); 2992, 3044, 3071, 3116 (блестящий и матовый); 3054, 3092 (желтый блестящий и белый матовый); 3100 (темный и светлый); 3010, 3030, 3053, 3111, 3144, 3146 (желтый и белый).
1965	3178, 3179, 3182, 3192, 3196, 3209, 3223, 3248, 3271, 3273, 3276 (блестящий и матовый); 3210 (желтый и светлее); 3211, сцепка 3267 и 3268, 3298, 3176, 3183, 3212, 3244, 3272, 3291, 3292, 3294, 3301 (желтый и белый); 3279 (зернистый, однородный темный и светлый); 3256, 3280 (зернистый, однородный матовый и белый).
1966	3322, 3329, 3341, 3347 (блестящий и матовый); 3330 (блестящий с желтизной, блестящий, матовый); 3306, 3333, 3349, 3340, 3401, 3403, 3443 (желтый и белый); 3334, 3342 (желтый и светлее); 3452—3455, 3457 (желтый блестящий и белый матовый).
1967	сцепка 3466—3470 (зернистый, однородный желтый, белый); 3472, 3477 (желтый и светлее); 3480, 3509, 3540 (блестящий и матовый); 3490, 3528, 3529, 3566, 3573 (желтый и белый); 3584 (темный блестящий и светлый матовый).
1968	3603, 3635, 3637, 3641, 3670 (желтый и белый); 3607 (желтый блестящий и светлее матовый с горизонтальными полосами); 3627, 3628, 3662 (блестящий и матовый); 3654 (желтый матовый и белый блестящий); 3673 (темный и светлее); 3699 (желтый и светлый матовый).
1969	3713, 3726, 3734 (желтый и светлый); 3727, 3754, 3787, 3799, 3807, 3837 (желтый и белый); 3731 (желтый, светлее и светлый с горизонтальными полосами); 3732 (желтый блестящий и светлый с горизонтальными полосами); 3733 (желтый и белый — оба с горизонтальными полосами); 3761 (блестящий и матовый); 3770 (желтый и светлее).
1970	3858 (однородный и с горизонтальными полосами); 3873, 3874, 3897—3899, 3901—3904, 3920, 3922, 3943—3946, 3956—3962 (желтый и белый); 3905 (темно-желтый, светлее и белый); 3966 (темный и светлый).
1971	3969, 3973, 3977, 3982, 3986, 3987, 3989, 3993, 4045, 4085 (желтый и белый); 3979, 3981, 3988, 4012, 4013, 4043, 4071 (желтый и светлее).
1972	4089, 4095, 4096, 4114, 4116, 4117 (желтый и белый).
1973	4203 (блестящий и матовый); 4290 (темный и светлый); 4239—4241 (желтый и светлее).
1974	4321, 4374, 4376, 4377, 4380, 4403, 4421, 4422, 4424 (желтый и белый); 4361 (блестящий и матовый); 4366 (желтый и светлее).
1975	4442, 4509, 4530—4534 (желтый и белый); 4473 (желтый и светлее).
1976	4555 (однородный и с тонкими вертикальными штрихами); 4573 (желтый и белый); 4616 (желтый блестящий и белый матовый); 4649 (желтый и светлее).
1977	4729, 4731, 4732 (темный и белый); 4749, 4759 (блестящий и матовый); 4773 (желтый, светлее и белый).
1978	4852 (блестящий и матовый); 4858 (желтый и белый).
1979	4972 (желтый и белый).
1980	5035 (желтый и белый); 5032, 5043, 5044, 5047, 5065, 5073 (блестящий и матовый); 5099 (блестящий желтый, светлее и матовый).
1981	5163, 5177, 5204 (блестящий и матовый).
1982	5284, 5285, 5298 (блестящий и матовый); 5354 (желтый блестящий и белый матовый); 5308 (матовый темный и блестящий светлый).
1983	5386—5387 (блестящий матовый).
1984	5528 (желтый блестящий и белый матовый); 5570 (блестящий и матовый); 5530—5541 (желтый и светлый).
1985	5645 (однородный и с горизонтальными полосами).
1986	5761 (однородный и с вертикальными полосами).
1989	6084—6086 — малый лист (блестящий и матовый).
1990	6189 (желтый и белый).
1991	6302 — малый лист (блестящий и матовый).
1996	261, 262 (темно-желтый, светлее и белый); 286 (желтый и белый).

Примечание.

Указаны только имеющиеся у меня марки и блоки с различием по клею. При различной бумаге по цвету разный цвет клея не рассматривался. Не указаны марки стандартных выпусков (по ним готовится отдельный материал).

А. ТЕРЕХОВ



«ПРАВОСЛАВИЕ И КУЛЬТУРА-96»

(16 августа — 8 сентября, Владимир)



Всероссийская филателистическая выставка «Православие и культура» проходила в выставочном зале Государственного Владимиро-Суздальского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. Она привлекла внимание общественности и прессы. На открытии с приветствиями к участникам и гостям выставки обратились Владимир Филатов — первый заместитель главы администрации г. Владимира, Владыка Евлогий — архиепископ Владимирский и Суздальский, Александр Илюшин — президент Союза филателистов России. Работало почтовое отделение, где можно было приобрести филателистические материалы и отправить корреспонденцию, погашенную специальным штемпелем.

Были представлены 30 экспонатов из Москвы, Московской области, Ленинградской области, Самары, Кургана, Курска, Старого Оскола, Костромы, Гусь-Хрустального, Пензы, Таганрога, Твери и других городов.

Филателистический уровень выставки был довольно средним, о чем говорят и присужденные награды — две большие серебряные медали (Е. Сашенков — «Владими́ро-Суздальская епархия» и Е. Виноградова — «Чудо сказки»), семь серебряных, семь посеребренных, восемь бронзовых и два диплома. Жюри отметило, что основное снижение оценок происходило по разделам «филателистические знания и собственные исследования автора», а также «состояние и редкость филателистического материала». Это относится даже к экспонатам, получившим серебряные медали. Необходимо серьезная работа и по улучшению оформления экспонатов. Перспективна коллекция В. Малова «Образы и символы Православия», но ей необходимо усиление за счет почтовых отправлений с марками начала века.

Хотя закрытие выставки планировалось 25 августа, по просьбе администрации оргкомитет продлил ее работу до 8 сентября.

А. ДЕВЯТИН,
председатель жюри выставки

Всемирная филателистическая выставка под патронатом ФИП проходила в Торонто с 8 по 16 июня в местном конгресс-центре. Это четвертая Всемирная выставка, организованная в Канаде после «Сарех-78» и двух юношеских «Canada-82» и «Canada-92». Было продемонстрировано около восьмисот экспонатов из 60 стран мира. Больше всего привезли из США — 90 коллекций. (Из России — 8 экспонатов). Но «Россика» была представлена не только нашими коллекционерами. В журнале Канадского общества российской филателии «Ямщик» № 38 приводится список этих экспонатов с указанием полученных наград и краткими, но эмоциональными комментариями Андрея Кронина. Итак:

ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ:

Г. А. Аккерман (США) — 90 баллов, аэрофилателия, «Через красные небеса. Развитие советской авиапочтовой службы» (хронологически и географически подтверждается почтовыми отправлениями, тарифами и особой наклейкой). «Недооценена, хотя и получила золотую медаль».

П. Бианчи (Италия) — 92 (специальный приз), традиционная филателия, «Российская империя» (шесть первых выпусков, пробы, эссе, варианты, письма и т. д. «Невысокая награда, хотя и много жемчужин из коллекции М. Липшютца».

Х. В. Хофман (Германия) — 91, история почты, «Предвестники Латвии» (почта шведская, прусская, курляндская, пунктирные и номерные штемпеля и т. д.). «Много России № 1, прошедшей почту, прекрасный Венден».

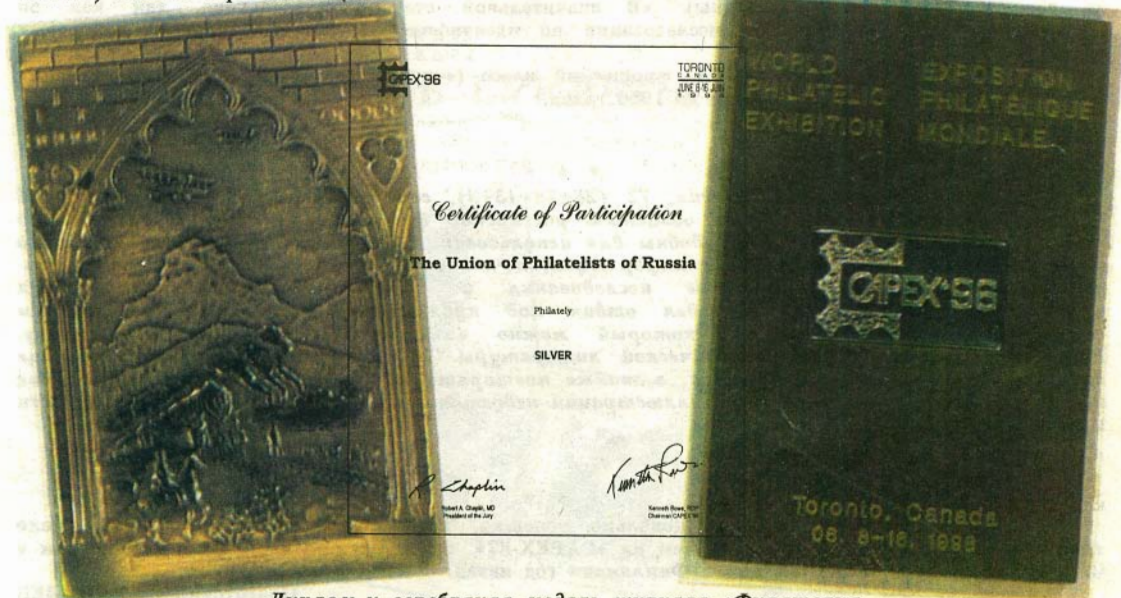
БОЛЬШАЯ ПОЗОЛОЧЕННАЯ МЕДАЛЬ.

Ф. У. Диксон (Канада) — 85, традиционная филателия «Эстония, 1918—1940» (марки, пробы, эссе, конверты и т. д.). Без комментария.

А. Мраморнов (Россия) — 85, тематическая. «Русские в Арктике и Антарктике». «Несколько хороших отправлений».

Р. П. Куинби (США) — 85, история почты. «Марки России, цельные вещи, выпущенные в Финляндии, 1891—1918.» (Исследования использования марок России и Финляндии для оплаты местных и международных отправлений). «Прекрасный экспонат».

А. Руиз Вегас (Испания) — 88, традиционная филателия, «Русский Левант» (марки, письма) «Много хороших вещей».



Диплом и серебряная медаль журнала «Филателия» в литературном классе

ПОЗОЛОЧЕННАЯ МЕДАЛЬ.

- А. Артюхов (Канада) — 81, история почты, «Точечные почтовые штемпеля Российской империи». «Красивое представление».
- Богдамовский А. (Россия) — 81, история почты «Полевая почта СССР во второй мировой войне (1941—1945)» «Прекрасный экспонат».
- Й. Енсен (Дания) — 84, традиционная филателия, «Россия, 1777—1900» (специализированная коллекция, эссе, пробы, варианты, ошибки печати) «Много отличных вещей».
- Д. Джонсон (Новая Зеландия) — 80, традиционная филателия, «Выпуски царской России 1857—1923» (эссе, пробы, образцы, ошибки, варианты цвета, письма) «Очевидно, она любит свои марки».
- А. Илюшин (Россия) — 83, цельные вещи. «Почтовые карточки и секретки России 1872—1917». Без комментария.
- А. Ф. Кугель (США) — 83, история почты, «Вторжение союзников в Россию в 1918—1925» (интервенция союзников, исключая американские вооруженные силы, на севере, юге России и в Сибири). «В значительной степени недооценена, хотя много редких вещей. То же произошло и на «Финляндии-95».
- А. Певзнер (Россия) — 82, традиционная филателия, «Стандартные марки СССР, III—X выпуски» (пробы, образцы, марки, варианты, письма). «Очень полное исследование».

БОЛЬШАЯ СЕРЕБРЯНАЯ МЕДАЛЬ.

- И. Дружинин (Россия) — 79, авиапочта, «Авиапочта СССР», «Хорошие вещи».
- В. Гринфелдс (США) — 77, история почты, «Латвийские передвижные почтовые отделения. Тарифы, маршруты, газетения». «Очень профессиональное исследование».
- А. Ильштейн (Россия) — 78, история почты, «Железнодорожная почта России 1851—1917». «Полная подборка с соответствующими планами».
- В. Калмыков (Россия) — 75, история почты, «Номерные штемпеля России», «Много хороших конвертов».
- Р. Маршалл (Новая Зеландия) — 76, традиционная филателия, «Россия 1917—1924». (Последние выпуски царской России, Временного правительства, РСФСР и первые выпуски СССР). «Полезное исследование».
- О. Фаберже (Финляндия) — 75, литературный класс, «Земская почта Российской империи». Без комментария.

СЕРЕБРЯНАЯ МЕДАЛЬ

- А. Кетчян (Аргентина) — 73, традиционная филателия, «Армения» «Недостаточно комментариев, объясняющих редкость материала».
- Лаас К. В. (Канада) — 71, история почты, «Эстонцы в первой мировой войне. Полевая почта Российской империи 1914—1918» (переписка эстонских военнослужащих российской армии во время первой мировой войны). «В значительной степени недооценена, так как он продемонстрировал значительные исследования по идентификации полевых почт и войсковых частей».
- К. Осятинский (США) — 71, юношеский класс («группа до 21 года») «Дороги России» (история транспортных дорог России до 1950 года).

* * *

Журнал «Филателия», Россия, 72 (28+28+13+3), серебряная медаль, литературный класс. Важный журнал по всем областям российской филателии. Написано достаточно хорошо. Справочные материалы удобны для использования. Хотя основное место и отдано главным темам (организационная информация, почтовые выпуски, текущие филателистические события, индивидуальные исследования и рекомендации), есть и раздел нумизматики. Центральный раздел отдан под публикацию выходящему по частям специализированному каталогу, который можно изъять и сброшюровать в книгу. Включаются обзоры филателистической литературы. Желательно на каждой странице давать название и номер журнала, а также повторять заголовки статей. Использование цвета улучшает внешний вид, но иллюстрации недостаточно хороши из-за качества бумаги и печати.

* * *

В целом выставка прошла довольно успешно, хотя посетителей было лишь около тридцати тысяч, что вдвое меньше, чем на «САРЕХ-87». Оценки жюри несколько жестче, чем в Сингапуре, и почти такие же, как в Финляндии год назад.

Подготовил А. ЯКОВЛЕВ

Москва

ДВЕ ВЫСТАВКИ В КОСТРОМЕ

На презентации «Космос-96» говорилось о том, что эта первая в городе космическая экспозиция несколько необычна. Размещалась она в планетарии (см. конверт СССР № 2055), одним из старейших в нашей стране. Вместе с традиционными для таких выставок экспонатами опытных коллекционеров — «Советский человек в космосе» А. Бежинара, «Путь к звездам» А. Белова, «Жизнь — прекрасное мгновение — Ю. Гагарин» В. Исакова, была представлена экспозиция филателиста молодого поколения — «Программа Аполло» М. Воробьева.

Интересный экспонат — «Космос художника Г. Комлева» показал один из старейших костромских филателистов В. Бекишев. Это собрание марок, конвертов, оттисков спецштемпелей, автор которых Г. Комлев — уроженец Судиславля нашей Костромской области.

Необычность выставки была и в том, что одновременно с чисто филателистическим материалом на стендах, представленных местным художественным музеем, демонстрировались работы самого Г. Комлева — пробы, эскизы конвертов и марок, сувенирные конверты, изготовленные в единичных экземплярах.

В один из дней работы выставки ее посетил летчик-космонавт В. Гречко — президент Ассоциации планетариев в России.

В другой раз Костромское

общество филателистов приняло участие в проведении «Дней славянской письменности и культуры». Выставка под таким же названием состоялась в областной библиотеке им. Н. К. Крупской. На суд зрителей были представлены экспонаты, рассказывающие о самых разных сторонах многовековой культуры славянских народов Чехии, России, Болгарии, Белоруссии, Словакии, Украины — о просветителях Кирилле и Мефодии, первопечатниках Скорине и Федорове, о творчестве великого Пушкина и талантливого художника Богаткина. Вот названия некоторых экспонатов: «Соборы России», «Болгария — история, православие, культура», «Культура в дереве и камне» — о древних кремлях и других памятниках зодчества, сохранившихся в России; «Грани славянской культу-

ры» — как много общего в истории письменности, литературе, музыке у народов Чехословакии и России; небольшой экспонат был посвящен известному писателю А. Писемскому — уроженцу Костромской губернии.

Во время «Дней» на костромском почтамте появился в продаже новый маркированный конверт, выпущенный к этому празднику. На нем изображен снеженный в 1918 году памятник «Царю Михаилу Федоровичу», а теперь — это «Памятник Ивану Сусанину»: фигура его у подножья пьедестала.

К сожалению, на этой выставке были представлены работы только костромичей — коллекционеры других городов, как было уже неоднократно, вместо участия ограничились обещаниями.

О. АЛЬТГАУЗЕН

СОБИРАТЬ ИЛИ НЕ СОБИРАТЬ БУКЛЕТЫ?



Швеция. «Стокгольмия-86» (1986 г.).

В 1877 году англичанин Ю. Котс предложил продавать марки сброшюрованными в небольшой тетрадке, которую удобно носить в бумажнике. Предложение отклонили, однако в 1891 году одному частному синдикату все же разрешили изготовить такие буклеты. В 1901 году их стали издавать в Венгрии и США, в 1904-м — в Англии и Швеции, в 1906-м — во Франции, в 1910-м — в Германии и т. д.

В России централизованно выпуска буклетов не было, но петербургский, московский, рижский и киевский почтамты в разные годы изготавливали собственные. Известны и советские выпуски в Москве (1926 г.) и Харькове (1928 г.).

Вначале для буклетов брали обычные марочные листы, разрывали их на блоки (4—10 м.) и вручную вклеивали в



Ирландия. Буклет стандартных марок (1996 г.).

обложку. Но в связи с тем, что оставались неиспользованные марки, стали печатать специальные листы, где все знаки почтовой оплаты располагались группами, образующими буклетный листок с кромкой слева или со всех сторон. В результате марки либо представляли собой тет-беш, либо их группы разделялись купонами (мостиками). Особенно широко такие листы использовались в Германии, где в буклетах издавались не только стандартные, но и памятные марки.

Для универсального почтового применения в одном листке печатались знаки оплаты разных номиналов, а для удобства расчетов оставляли свободные поля (купоны), которые стали заполнять различными текстами, в том числе и коммерческой рекламой.

В Англии реклама в буклетах появилась в 1909 году, а с 1968-го на обложках начали печатать различные рисунки.



ФРГ. Буклет стандартных марок (1968 г.).

Чтобы избежать склеивания, между листками вкладывалась специальная бумага, которую также заполняли различными текстами. С переходом на синтетический клей надобность в этих прокладках отпала.

«Чемпионом» по выпуску буклетов стала Швеция. От шведской почты исходят многие новшества: буклеты с марками разных форматов, с листками марок, имеющими общий рисунок, и пр. Существует и так называемый шведский буклет, в котором верхний и нижний края листка не имеют перфорации, что объясняется машинным изготовлением.

В 1968 году английская почта начала печатать на обложках своих буклетов различные рисунки, меняющиеся с каждым дополнительным тиражом. Спустя год появились так называемые престижные буклеты, посвященные различным датам и событиям. Они имеют увеличенный формат, большое количество иллюстраций и текст. Примеру англичан последовала Ирландия.

Во Франции ежегодно выходят не менее двух памятных выпусков в буклетах, причем эти же марки издаются и в обычных листах, но иногда с другой перфорацией.

Ряд стран печатают некоторые марки в буклетах из 5—10 экземпляров. Они ничем не отличаются от обычных. В апреле этого года в Австралии выпущена серия из 16 марок по 45 центов в честь 100-летия Австралийского футбольной лиги. Кроме того, каждая марка издана в буклетах из 10 экземпляров, на обложках которых эмблемы футбольных клубов.

Почта ГДР печатала обложки для буклетов, в которые местные отделения связи



Дания. Буклет «Спорт» с разными рисунками на полях листов (1996 г.).

склеивали имевшиеся у них стандартные и памятные марки.

В последние годы в США количество выпускаемых буклетов значительно увеличилось, причем в них входят марки с обычным клеем и самоклеящиеся.

Технический прогресс и поиск новых источников доходов привели к тому, что буклеты потеряли свое первоначальное назначение, превратились в способ опустошения карманов коллекционеров. Этот процесс принимает все более широкий размах — почта издает все новые и новые буклеты, меняя формат, цвет, рисунки обложек, делая на них различные надпечатки.

Фирмы, выпускающие филателистические принадлежности, готовят все новые и новые альбомы для хранения буклетов. Не пора ли почтовым администрациям одумать и перестать рубить сук, на котором они сидят.

Универсальные каталоги, как правило, включают только те буклеты, в которых листки состоят из различных марок, т. е. сденок. Об остальных лишь упоминается.

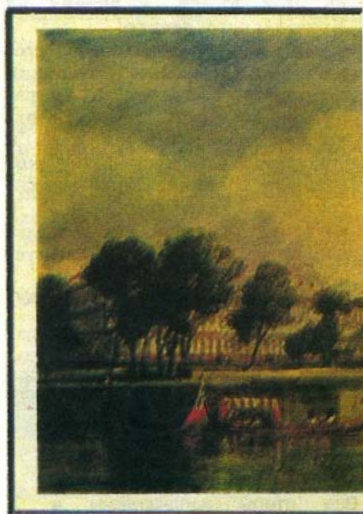
Собирать или не собирать буклеты зависит от коллекционера, но следует хорошенько подумать, прежде чем платить деньги (и часто немалые) за уже имеющиеся в собрании, хотя и без красивой обложки марки.

Н. НИКОЛАЕВ

Хрустальный дворец остался только на марке



В 1987 году в связи с подготовкой к филателистической выставке «Лондон-90» на марке из серии «Викторианская Англия» наконец появился знаменитый Хрустальный дворец — шедевр архитектуры Вели-



кобритании. Этот роскошный музейный павильон был построен архитектором Джозефом Пэкстоном в Гайд-парке для Всемирной лондонской выставки 1851 года. Почтовая миниатюра с изображением фасада здания и открытка с репродукцией акварели У. Уайльда помогают нам мысленно перенестись в прошлое и понять, как выглядел дворец в год своего рождения. Тончайшая гравюра на металле, выполненная Чес-



ЖЕЛЕЗНОВОДСКЪ. Кофейная Колодяжного и Пушкинская галерея.

лавом Сланей, напоминает о том, что на марке памятник эпохи металлоконструкций. Однако маленький шедевр знаменитого гравера не может донести до нас масштабов огромного по тем временам здания: его длина — 550 м, высота — 43, а объем выставочных залов — 943 000 кубических метров.

Хочется верить, что наши коллекционеры не остались равнодушными к марке с изображением этого замечательного архитектурного памятника. Ведь дворец был хорошо известен в России. О нем в свое время писали газеты и журналы, высказывались Ф. М. Достоевский и Н. Г. Чернышевский. В «Снах Веры Павловны» из романа «Что делать?» есть описание архитектору будущего, нелепой по своей смелости. Нельзя не согласиться с тем, что пророчество сбылось, и современные здания действительно напоминают фантазии прошлого века.

Дж. Пэкстон всю жизнь прожил в Англии. Он был профессиональным садовником и мечтал о совершенствовании архитектуры теплиц. Чтобы улучшить содержание растений, использовались большие остекленные площади и сочетание разных типов металлоконструкций. Но неужели перед нами всего лишь огромная теплица? Это, конечно, не так. Пэкстону удалось изобрести нечто такое, чего никогда не было в архитектуре общественных зданий. Экспонаты удобно размещались в пространстве

дворца. Однако многих беспокоило, что интернациональные приемы в зодчестве могут стереть национальную специфику искусства. Но Хрустальный дворец как раз и был местом демонстрации национального колорита, этнографических реалий и художественных промыслов разных народов.

Творение Пэкстона быстро завоевало популярность. То в одной, то в другой стране возникали аналоги лондонского чуда. Появились они и в России. В начале XX века на курортах стали строить галереи для минеральных источников. Одна из них — знаменитая «Пушкинская галерея» в Железноводске. Еще до революции ее начали воспроизводить на почтовых карточках, а в наше время она дважды появлялась на маркированных конвертах (1984 и 1987 гг.) Даже поверхностный взгляд позволяет сказать, что «Пушкинская галерея» — младшая сестра Хрустального дворца. Тот же праздничный декор, схожее расположение металлоконструкций, обилие стекла. Так и хочется назвать Пэкстона нашим земляком, а Ч. Сланю поблагодарить за то, что его миниатюра донесла до нас неповторимый «аромат» середины прошлого века.

Дворец произвел настоящую революцию в музейном деле. С момента его закладки ведется отчет возраста так называемого «стиля экспо» — стиля всемирных выставок, которые с XIX столетия сни-

скали популярность во всем мире. Более ста лет прошло со времени его появления, художники-дизайнеры продвинулись далеко вперед в создании музейных витрин, стендов, добились сочетания в корпусе одного здания кинотеатра, библиотеки, музея. Теперь выставочные павильоны можно видеть на многих отечественных марках и на сотнях зарубежных. Хочется верить, что английская марка 1987 года станет не последним выпуском, посвященным Хрустальному дворцу. Ведь в его внутреннем убранстве было множество орнаментов, которые кропотливо разрабатывал и адаптировал к выставочному помещению выдающийся дизайнер Оуэн Джоунз. Составленные им красочные таблицы объединены в роскошной книге «Грамматика орнамента». (1855 г.). Именно этими орнаментами буквально «насыщены» английские марки 1890—1900 годов. Получается, что весь английский почтовый дизайн конца XIX века «вышел» из этой книги, а значит из Хрустального дворца.

Здание, к сожалению, сгорело, но особая музейная атмосфера этого места сохранилась до наших дней. Сегодня здесь размещается парк с фигурами доисторических животных. Великолепный архитектурный памятник вошел в историю, завоевав славу выдающегося произведения искусства.

А. ДЬЯЧЕНКО
Санкт-Петербург

ФИЛАРАМА

• 50-летие Союза немецких филателистов почта Германии отметила выпуском памятной марки.

После разгрома фашизма и ликвидации находившегося под контролем тоталитарного режима имперского союза филателистов началось восстановление объединений коллекционеров марок, на базе которых был создан зональный союз (26 октября 1946 г.), превратившийся затем в обще(западно)германский (сентябрь 1949 г.).

Первая национальная филателистическая выставка состоялась в Вуппертале (1951 г.). За ней последовали междуна-

родные «Ифраба 1953» во Франкфурте-на-Майне и «Интерпоста 1959» в Гамбурге, а также всемирная «Ибра 1973» в Мюнхене и др.

Ныне Союз немецких филателистов — член ФИП, выпускает журнал «Филателия».

• 6 сентября в Финляндии торжественно отмечался День почтовой марки. В отделениях связи были организованы филателистические выставки, широкая продажа знаков почтовой оплаты и другие мероприятия. Поступил в обращение новый блок из пяти марок с изображением представителей подотряда куликов — бекаса, кулика-сороки,

большого кроншнепа, вальдшнепа и чибиса (по 2,80 м.). Все птицы запечатлены в полете. Был также конверт первого дня, и использовался памятный штемпель.

В 67 отделениях связи страны применялся штемпель с изображением гнезда.

• Почта Китая выпустила специальную карточку со знаком оплаты в 15 фыней (эмблема налоговой службы). В ее левой части — символический рисунок и надпись на китайском и английском языках «Каждый гражданин обязан платить налоги в соответствии с законом».

В начале будущего года при некоторых почтово-телеграфных округах открываются курсы французского и немецкого языков для почтово-телеграфных чиновников.

«С.-Петербургские ведомости», 3 декабря 1896 года.

* * *

Самыми слабыми сторонами нашей почтово-телеграфной организации являются недостаток быстроты сообщений и отсутствие удобств в пользовании почтово-телеграфной корреспонденцией. Почта и телеграф для провинции — жизненные силы, и всякий тормоз в их действии, всякие излишние бюрократические формальности в почтово-телеграфных учреждениях, делающие почту и телеграф мало доступными для деловых людей, стесняют жизнь местного населения. Теперь, при гигантском применении пара и электричества к промыслам и торговле, при 70-верстной скорости движения ж. д. поездов, при телефонных переговорах за многие сотни верст и т. п., столь несовершенное состояние почт и телеграфов обессиливает нашу страну и в торговом, в особенности, мире вызывает нарекание на нее из-за границы.

«С.-Петербургские ведомости», 8 декабря 1896 года.

* * *

Английское правительство решило произвести опыты над изобретением молодого итальянского электрика Маркони касательно усовершенствованного телеграфа без проволоки. По отзыву главного техника лондонского почтового ведомства, этому изобретению предстоит большое будущее.

«Новое время», 9 декабря 1896 года.

* * *

С 1 января в почтово-телеграфном ведомстве вводится реформа, облегчающая заботы обывателей при пересылке денег. Вместо фактической пересылки будут производиться переводы, наподобие тех, которые производятся банками. Насколько эта мера хороша, нечего и говорить. С ее введением сдаются в архив тяжелые сургучные печати и, вместо сложной и зависящей от пересылаемой суммы цифры почтовых сборов в виде весовых, страховых и за пересылку, будет взиматься однообразная, небольшая, но круглая цифра.

«Сын отечества», 11 декабря 1896 года.

* * *

Восточным отделением нумизматического музея Имп. Эрмитажа издан литографический каталог восточных монет, хранящихся в отделении, снабженный турецкими и арабскими текстами. Каталог, составленный хранителем отделения проф. Марковым, издан лишь в количестве 100 экземпляров.

«Новости и биржевая газета», 16 декабря 1896 года.

* * *

Из Одессы во Владивосток почта сопро-

вождалась на пароходах Добровольного флота почтальонами. С нового года предложено заменить почтальонов почтовыми чиновниками, которые будут принимать и отправлять почту во все города, входящие во Всемирный почтовый союз. Добровольный флот обязуется во всем содействовать почтовым чиновникам, которые будут плавать на пароходах на правах офицеров.

«С.-Петербургские ведомости», 17 декабря 1896 года.

* * *

Почтово-телеграфное ведомство разослало дополнительное разъяснение о переводе денег. Один и тот же податель имеет право послать на имя разных лиц одновременно или в течение одного и того же дня неограниченное число переводов, причем сумма каждого перевода не должна превышать 100 рублей, но прием от подателя на имя одного и того же лица на сумму свыше 100 рублей не допускается. Я не понимаю, почему я могу послать хотя бы сотне корреспондентов каждому по сту рублей, а на имя одного более сотни послать не могу? Мне кажется, что ограничение должно сильно стеснять частных лиц в их операциях по денежным переводам.

Петербургжец.

«Новое время», 19 декабря 1896 года.

* * *

В скором времени в телеграфной корреспонденции предполагается сделать нововведение — предоставить подателям депеш оплату их почтовыми марками и опускать их в особо назначенные для того ящики у дверей почтово-телеграфных контор.

«Русские ведомости», 20 декабря 1896 года.

* * *

Визитные карточки и поздравительные письма, подлежащие доставке в первый день Нового года, должны быть сданы в почтовые и почтово-телеграфные учреждения с 23 по 30 декабря, до 2 часов дня, а желающие опустить письма прямо в почтовые ящики 31 декабря, должны сделать это после 5 часов пополудни; письма, опущенные ранее этого срока, могут быть доставлены к адресатам прежде наступления Нового года.

«Новое время», 23 декабря 1896 года.

* * *

Один из жителей Царского Села послал лакея в местную почтовую контору приобрести 70 десятикопеечных и 50 копейных марок, причем дал ему депозитную квитанцию ценой в 7 руб. 50 коп. кредитными. Квитанция этой чиновник совсем не принял, говоря, что это деньги не настоящие. Лакей был очень сконфужен. Следовало бы объяснить всем чиновникам раз и навсегда, что депозитная квитанция — те же деньги.

«Новое время», 23 декабря 1896 года.

Подготовил А. БЛОХ



Под
знаменем
мышьизма

вперед
к победе
коровизма!



Просвещенные насчет премудростей циклического лунно-солнечного календаря жители Азии, небось, с иронией глядят на нас, совмещающих наступление Нового года — «ведморозовского», «сантаклаусовского» и циклического. На нас, которые уже 31 декабря ставят на новогодний стол фигурки животных будущего года цикла. Качают азиаты головами и бормочут про нас: «Европа-с, дикари-с».

Но нам так удобнее, в конце концов, это игра такая. И пусть на самом деле лишь 7 февраля на сей раз наступит долгожданный динчоу, как говорят китайцы, хиното-уси, как утверждают японцы, динь-шью, как думают вьетнамцы, чончхук, как учат корейцы, или улаагченчухэр, как свято верят монголы. А попросту — Год Красной Коровы и Огня. Пусть так! Но мы уже на январское новогодье станем поднимать за него бокалы шампанского, да так радостно приветствовать Корову — символ года, что того и гляди замыгчим!

Впрочем, филателистам-то опережать все циклические графики сам почтовый бог велел. Ведь уже скоро, и задолго до февраля, начнут появляться в почтовых окошках новые марки в честь Года Красной Коровы (или, по-вьетнамскому календарю, Года Огненного Буйвола). Так же, как задолго до наступления 19 февраля 1996 г. Года Мыши стали поступать в обращение посвященные этому событию марки. Перечень коих мы.

Эуженио де Бухос

БУТАН. Блок 3x10 н., символ огненной крысы и др.

ВЬЕТНАМ. 400, 8000 д., блок 13 000 д., веселое шествие крыс.

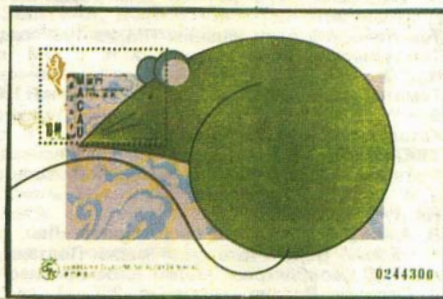
ГАЙАНА. Блок 4x50 долл., крысы. ГАМБИЯ. Блок 4x3 дал., крысы и мыши.

ГАНА. Блок 4x250 с., веселое шествие крыс. Блок 1000 с., фрагмент орнамента с изобр. крысы.

ГОНКОНГ. 1.20, 2.10 долл., крыса, поедающая плоды; 7 м, для франкиров. машин, от 0.10 ц. до 5.00 долл., силуэт крысы.

ГРЕНАДА. Блок 3x75 ц., крысы. ГРЕНАДА и ГРЕНАДИНЫ. Блок 4x75 ц., мышь и свеча.

ДЖЕРСИ. Блок 1 фт., крыса со шляпой и в пальто.



ДОМИНИКА. Блок 6 долл., циклический круг 1996—2007 годов с изобр. животных из мультфильмов; блок 25, 65 ц., 1 долл., крысы; блок 3 долл., сцена из м-ф У. Диснея.
 ИРЛАНДИЯ. М/л. 3×32 ц., праздничные пожелания, крыса у телевизора.
 КИТАЙ. 20 и 50 ф., мыш с подсвечником, орнамент.
 КНДР. 20, 20, 30 ч. белая крыса и др. КОРЕЯ ЮЖНАЯ. 150 ч., мыш и снеговик.
 МАКАО. 5 пт. голова крысы; блок 12×1.50 пт. животные лунного календаря; блок 10 пт., крыса, номерной.
 МАРШАЛЛОВЫ ОСТРОВА. Блок 50 ц., мышка с яблоками в орнаменте.
 МИКРОНЕЗИЯ. Блок 50 ц., стилизованная мышка.
 МОНГОЛИЯ. 150, 200 т., крыса и зерна. НЕВИС. Блок 4×1 долл., крысы и цветы.
 ПАЛАУ. Блок 60+60 ц., шестие крыс под шутивым знаменем.
 ПИТКЭРН о-ва, блок 2×90 с., крыса с бананом, стилиз. изобр. марки Китая «Мышь».
 РОЖДЕСТВА о-ва. 45 ц., мыш с горшочком; блок 2×45 ц., мыши с фонариком и с горшочком.
 СЕНТ-ВИНСЕНТ и ГРЕНАДИНЫ. Блок 3×1 долл., крысы.
 СИНГАПУР. 2 долл., и локальная почта — без номинала, крысы с яблоком и с цветами.
 США. 32 ц., крысы. СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. Блок 4×200 леоне, крысы и мыши.
 ТАЙВАНЬ. 3.50, 13.00, блок 2×3.50., 2×13.00, мыши. ТОКЕЛАУ. Блок 3 долл., крысы в траве.
 ТУВА. (фантастический вып.— ?). Блок из 8 м., мыши с повозкой. ТУВАЛУ. 3 бл., 2×50 ц., мыши.
 УГАНДА. Блоки 4×350 ш. и 2000 ш., крысы с плодами и фруктами.
 ФИЛИППИНЫ. 2 песо, салютующая из орудия крыса; блок 2 и 6 песо+2 купона, салютующая из орудия крыса, крыса с дудкой и пр., с з. и б. з.
 ЯПОНИЯ. 50 и., мыш на стручке перца.

Сведения о выпусках в честь уходящего Года Крысы продолжают поступать и поступать.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ 1996 ГОДА

ПОЧТА РЕДАКТОРА

- Г. Иванов. Взгляд приезжего, 1
С. Валуев. В чем корень зла, 1
Ю. Гладков. Кто платит, тот и заказывает, 2
С. Валлениус. Скаковых лошадей... не обнаружил, 3
С. Овчаренко. Не ставь журнал на полку, 4
А. Шубин. Что делать?, 5
А. Кириллов. Недоходное дело, 7
В. Бурылов. Хожение... по дворцам, 8
А. Магинский. Магадан — город областного масштаба, 9
Э. Зимин. Только ли типы «А» и «Б», 11

ИТЦ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

- Г. Фролова. Москве и москвичам, 2
И. Жукова. В почетном ряду, 3
Г. Фролова. Мы возьмем для вас kota, 4
И. Жукова. Не забыт, не заброшен, 5
В. Вадимова. Что в имени тебе моем?, 8
Г. Фролова. Русские эмали, 9
И. Жукова. Морская мощь Отчизны, 10
В. Вадимова. Вехи российской истории, 11
Г. Иванов. Рукою маршала, 12
В. Вадимова. 175 лет со дня рождения Ф. М. Достоевского, 12
Тематический план издания ПМ на 1997 год, 9
Тематический план издания ХМК с ОМ на 1997 год, 9
Тематический план издания ПК с ОМ на 1997 год, 9
Каталог ПМ России 1995 г., 1

ТВЕРСКАЯ, 12

- Материалы пленума Исполнительного совета СФР, 3, 4

НА 1/6 ПЛАНЕТЫ

- В. Алойц. Особенности провизориев «Лен. обл.», 1
Л. Везянк. Вспомогательные марки Полтавы, 1
А. и Ю. Серебряковы. Марки плюс провизории, 1
А. Певзнер. Россия — Армения, 2
А. Минасян. Армения: филателия и церковь, 2
В. и П. Флоренские, А. и Ю. Серебряковы. Провизории Нижегородской области, 2, 3
Э. Айзенберг. В Москве родился, в Баку пригодился, 4
Новые почтовые тарифы, 4
Л. Князев. Провизории и фальшивки Киевской области, 4, 7
«Киевский выпуск». Осторожно! Новодел? Фальсификат?, 5
В. и П. Флоренские, А. и Ю. Серебряковы. Провизории Архангельской области, 5
Почему белорусские бабочки не хотят лететь на родину?, 6
В. и П. Флоренские, А. и Ю. Серебряковы. Машинные штемпеля Архангельской области, 6
К. Чобану. Доплатные штемпеля-марки Молдавии, 6
Ю. Турчинский. О «белорусских синдереллах», 7
А. и Ю. Серебряковы. Местные тарифы России, 7
П. Травянский. Реклама — двигатель вагонов, 7
Л. Попов. Выпуски Киргизии, 7
В. Бабич. Выпуски Молдавии, 7
В. и П. Флоренские. Пять лет — в ущерб себе и людям, 8
С. Познахирко. Очередной фальсификат, 9
В. и П. Флоренские, А. и Ю. Серебряковы. Провизории Орловской области, 9
Каталог ПМ Украины, 10
А. и Ю. Серебряковы. Местные выпуски России 1992—1994 годов, 10

СВОЯ ТЕМА

- А. Качинский. Дела давно минувших дней, 3
Ю. Квасников. Пожимая руку, 3
В. Заонегин. Не верь глазам своим, 3, 4
В. Бойко. Росс — форпост России в Америке, 4
В. Ключко. Космическая почта СССР и России, 6
В. Шлеев. Ливанский кедр в русском исполнении, 6
В. Бойко. Российские названия на карте США, 10
В. Бойко. Полевая почта на Аляске во второй мировой войне, 11

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КЛАСС

- Ю. Ребров. Марки Вадима Козина, 1, 2, 3

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

- А. Блох. Министр Псурцев в противостоянии со Старой площадью, 2
Е. Сашенков. Начало большой летописи, 4
В. Кулаков. Филателия в Москве, 5, 11, 12
А. Блох. Нобель — брат Нобеля, 5

300-летию ФЛОТА РОССИЙСКОГО

- В. Батиевский. После штурма Севастополя, 8, 9
А. Константинов. Почта капитана, 11

ВОЗВРАЩАЯСЬ К ИСТОКАМ

- А. Блох. Партийная гроза над № 871—872, 8
А. Блох. Полевая почта под прицелом Политбюро, 9
В. Майоров. Целяная вещь крупным планом, 9
А. Блох. 1959 год — борьба с контрабандой советских марок, 12

ОТ ОЛИМПИАДЫ ДО АТЛАНТЫ

- Б. Базунов. 100 олимпийских сюжетов, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12

- А. Пермьяков. Возвращение «дискобола», 5

- Г. Иванов. Хроника двух автографов, 5

- Б. Базунов. Хроника юбилейных торжеств, 7

ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ВАС

- Е. Обухов. Цветов летающих букет, 2
Е. Обухов. Эскиз до Киева доведет, 3
Е. Обухов. Для нас Союз не распался, 4
Е. Обухов. Загадки Сфинкса, 5
Историю делают энтузиасты, 7

КАТАЛОГ ФИЛАТЕЛИИ

- В. Бабич. ПМ Молдавии, 1
Новые почтовые выпуски Армении, 2
Выпуски Киргизии, 2
Каталог ПМ республики Белоруссии, 3
Новые выпуски Азербайджана, 6
Новые выпуски Украины, 6, 8
Каталог ПМ республики Казахстан 1992—1995 г., 9
Новые выпуски Азербайджана 1996 г., 10
Азербайджан. Издан официальный каталог, 12

ВЫСТАВКИ

- А. Певзнер. Рязанские юбилеи, 1
Б. Базунов. Если мы не собираем, значит мы теряем, 1
А. Певзнер. Петербург начинает и ... выигрывает, 11
О. Альтгаузен. Две выставки в Костроме, 12
А. Девятин. «Православие и культура-96», 12
А. Певзнер. «САРЕХ-96», 12

СПОР ИДЕТ

- А. Качинский. «Открытый класс». Войти в него легко, но куда ведет выход?, 1
А. Качинский. Сколь широко распахивать двери «открытого класса?», 5
В. Акульшин. Предожужение каталога, 6
А. Певзнер. Мурашки из-за марашек, 9

ВЕСТНИК КОЛЛЕКЦИОНЕРА

- В почтовых окнах мира, 1—12
«Михель-индекс»: ориентир для обмена, 1—12
Что, где, почему?, 1—12

Почтовые конверты Министерства связи РФ, 2
 Специальные почтовые штемпеля России 1995 года, 2
 Почтовые конверты с оригинальными марками. Россия, 3
 Тематический план спецгашений на 1996 год, 3
 Тематический план издания КПД на 1996 год, 4, 9
 План почтовых эмиссий на 1996 год, 4
 Односторонние ПК и ОМ. Россия, 4
 Планы почтовых эмиссий на 1996 год, 5
 Каталог-справочник отечественных непочтовых марок, 1, 8, 10, 11
 Каталог-справочник «Марки земской почты России», 1, 3, 5, 7, 9
 Каталог-справочник почтовых марок СССР 1918—1991 гг., 2, 4, 6
 Каталог-справочник «Параюты», 8
ИЗЫСКАНИЯ, ФАКТЫ, ДОГАДКИ
 В. Юдкин. Организация и тарифы земской почты Осинского уезда, 1
 А. Широков. Разновидности надпечатки на «хоккейной» марке № 2835, 1
 Ю. Мякота. Целные вещи России для почтовых отделений за границей, 2
 А. Ильштейн. Московский почтамт, 3, 4
 В. Заливадный. Рука к перу, перо к бумаге, 4
 В. Пантохин. Почтовая связь в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг., 5, 6
 В. Прутула. Московская переоценка целных вещей СССР и России, 5
 Ю. Пантелеев. «Золушки» или «принцессы» российской филателии?, 6
 Л. Ильичев. Московские ручные штемпеля, 7
 А. Горбаткин. Фальшивки, продолжение последовало, 7
 В. Кулаков, Е. Обухов. Первый стандарт РФ. Только о подделках!, 7, 8
 Е. Сашенков. Леваневский: все ли сказано?, 8
 В. Алойц. Особенности провизориев «СПБ», 9
 В. Юдкин. Почтовые тарифы Сибири. 1919 г., 9
 В. Юдкин. Некаталогизированные выпуски почтовых марок Ирбитского земства, 10
 М. Глейзер. Редкий листок, 10
 Н. Саргсян. Почтовые тарифы и деятельность почты в Республике Армения, 11
 В. Юдкин. Первые земские почтовые марки Соликамского уезда Пермской губернии, 12
 Г. Андриешин. Волга и Кама. Номера пристаней на штемпелях почты речных пароходных линий, 12
ВСЕМИРНЫЙ КУРЬЕР
 А. Пермяков. Марка «Франция-95», 1
 Г. Тихонов. Весь мир в одной стране, 1
 Н. Иванов. Почта острова Ланди, 2
 Б. Марьянов. Спираль инфляции, 2
 В. Беляев. Как распознать фальшивки, 3
 А. Иванов. За ушко, да на солнышко, 3
 О. Яковлев. Греция филателистическая, 4
 Г. Тихонов. «Прекрасен сливы цвет...», 6

Большой приз АСКАТа у принца Ренье, 7
 В. Шлеев. Лихтенштейн: рай для коллекционера, 7
 Дикси. Марки освобожденной земли, 8
 Дикси. Румынская почта в Междуречье, 9
 Г. Тихонов. Если вы не бывали в Трансее, 9
 Дикси. Марки ОАЭ, 10
 Н. Иванов. «Ивер» — 1996, 10
 Э. Гареев. Немного о динозаврах, 10
 Н. Нинин. Со знаком «KaVe», 11
 Н. Иванов. Что такое филателистические аукционы?, 11
 А. Качинский. Малюсенский такой гешефт, 11
 Е. Сашенков. Грязный бизнес господина Файгенбаума, 12
АЛЬБОМ «ФИЛАТЕЛИИ»
 Ю. Турчинский. «Терра-инкогнита», или Беседы о непочтовых марках, 2
КНИЖНАЯ ПОЛКА
 А. Булатников, А. Сходнин. Мир ошибок «Мира марок», 1
 Н. Владинец. «Цумштейн. Западная Европа, 1996», 1
 Каталог «Скотт», т. 3, 1996 г., 2
 В. Потапенко, Б. Яход. «Миниатюре» — пять, 7
 Дикси. Для любителей дирижабельной почты, 8
 Б. Юсупов. Любителям и профессионалам, 10
ПАРАД РАРИТЕТОВ
 Б. Юринов. Индийская перевертка, 1
 Б. Юринов. Марки надежды, 2
 Б. Марьянов. Рублевые, без стрелок, 5
 А. Яковлев. Биржа раритетов, 6
 Б. Марьянов. Номер первый и единственный, 9
 Дикси. Первый день первой марки, 11
 Б. Юринов. Черная королева Канады, 12
ОКО ФЕМИДЫ, 2, 3, 5, 8, 10
НУМИЗМАТИКА, БОНИСТИКА, ФИЛОКАРТИЯ
 В. Лазарев. Микроподписи на донских банкнотах, 2
 А. Пермяков. Памятные и юбилейные монеты России. Выпуск 1995 г., 3, 4
 В. Пантохин. Фирма «Оттмар Циер» для коллекционеров, 3
 «Не обменивайте зеленую фальшь!», 5
 В. Узденников. Бронзовые монеты Петра I, 7
 М. Забочень. Невозвратная Москва, 8
 Б. Базунов. Под сенью пяти колец, 8, 9, 10, 11, 12
 А.Таланов. Коммерческие цены на памятные и юбилейные монеты СССР и России в сентябре 1996 года, 11, 12
КОНКУРСЫ
 «Полундра-300», 1, 11
 «Находка», 1, 4, 6—11
 «Вести с мест», 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12
 «Лучшая марка года», 5, 12
ЛИСТАЯ ПОЖЕЛТЕВШИЕ СТРАНИЦЫ, 1—12
НАМ СООБЩАЮТ ИЗ КУКУЙСКА, 2, 3, 5
ТУФТА, 2, 3, 4

*Тоголь-
 тоголь-
 паритет*

«Уж сколько раз твердили миру... а воз и ныне там». Такой сентенцией можно выразить отношение российских филателистов к рекламе, которой предоставил свои сентябрьские страницы уважаемый французский журнал «Тимброскопи».

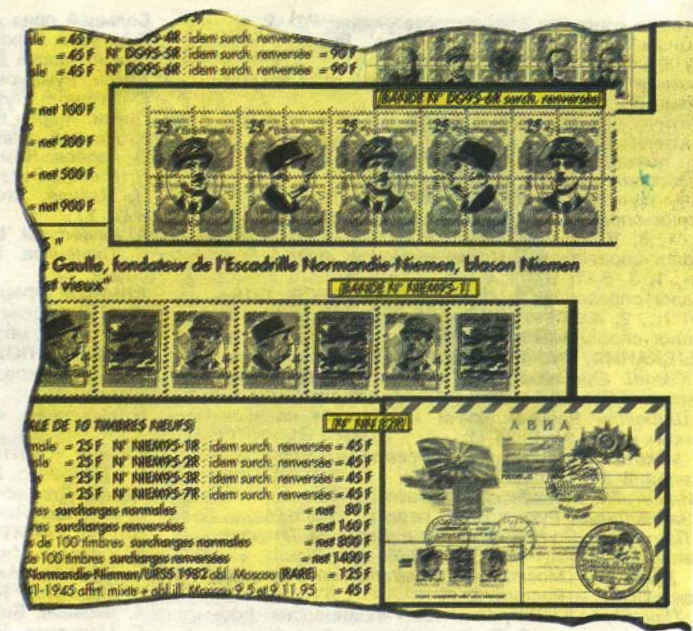
В России после нескольких лет ажиотажа, к счастью, схлынул интерес ко всевозможным частным надпечаткам, производившимся на свет божий всеми, кому не лень и у кого под рукой оказывался компьютер с принтером. Разумеется, к почте эти

произведения фальсификаторов отношения не имели никакого. Что и осознали в итоге отечественные коллекционеры.

А вот на непросвещенном в этом отношении Западе филателистов еще пытаются поймать на всяческой туфте. Доказательством чему «Коммеморативные надпечатки на марках экс-СССР: «Эскадрилья Нормандия-Неман» и «Генерал де Голль» (так во французском издании озаглавлена эта лажа). Умельцы сработали выпуск без обозначения номиналов и иных атрибутов российской почты. Чем вроде бы заведомо открестились от филателии.

Но в том-то и фокус, что предлагаются самоделки именно филателистам, да еще по таким ценам, какие — будь на марках этого частного выпуска номиналы в российских рублях — вряд ли оказались бы достигнуты. Например, листы копеечных стандартов СССР с надпечатанными портретами Черчилля, де Голля, Рузвельта и Сталина продаются за 1500 франков — не иверовских, а полновесных! В среднем одна стандартная марочка с самодельной надпечаткой стоит от 2,5 до 5 франков. Многие позиции снабжены в рекламе пометкой «раритет» (!). И кто при этом возьмется утверждать, что «виньетки» изготавливались без расчета на филателистов, — перевернутые надпечатки, разумеется, оценены вдвое дороже.

В день празднования 50-летия Победы в России изготовлены и конверты со спецгашением, на которых туфтовые надпечатки погашены без всяких на то оснований календарным штемпелем 3-го деха Московского почтамта. При чем даты спецгашений (07.04.1995 — «Первый день» и 09.05.1995) и календарного штемпеля



(09.11.95), место проведения гашений (Москва и Калуга), собранные на каждом из «раритетных» конвертов ценой 55 и 125 франков, не совпадают. Вот уж поистине «филателистическая» «редкость»!..

Нам остается надеяться, что товарищи по увлечению на Западе все-таки осознают подлинную «ценность» таких поделок. Прямо сказать, не было б нам никаких забот по поводу пустующих кошельков и засоряющихся альбомов зарубежных филателистов, да вот дело-то какое: этими поделками в очередной раз дискредитируется на Западе отечественная филателия. Не хотелось бы...

В заключение обратим внимание читателей, какой замечательной сопроводительный (?) штемпель отпечатали на «раритетах»-конвертах. Французский текст на нем гласит «Генерал де Голль — организатор эскадрильи Нормандия-Неман», а вот русская текстовка звучит буквально так: «1942—1945. 1890—

1970 Генерала де Голля организатора эскадрильи «Нормандия-Неман».

Как говаривал один наш друг с далекого российского полуострова: «Коллекционера, коллекционера, зачем твоя покупать этот ерунда? Фальсификатора довольна будет!»

Кстати, специально для западных коллег сообщаем, что недавно бабка Лукерья нашла в столе часть листа стандартных марок и написала на нем химичским карандашом: «Гогол-могул — два ища и писку лошка». Как видим, при известном подходе эти провизоры могут украсить коллекцию литературной (Гоголь), военной (де Гогол), спортивной (могул) и т. д. тематики. Готовы продать, но при столь высоком номинале «Два ища» — никак не меньше, чем франков за триста. Или за четыреста. Ну? Кто больше?..

Кстати, с новым Голлем Вас!..

А. БУЛАТНИКОВ,
А. СХОДНИН

произведения фальсификаторов отношения не имели никакого. Что и осознали в итоге отечественные коллекционеры.

А вот на непросвещенном в этом отношении Западе филателисты пытаются поймать на чешской туфте. Доказательством чему «Коммемorative надпечатки на марках экс-СССР: «Эскадрилья Нормандия-Неман» и «Генерал де Голль» (так французском издании главлена эта лажа). Умелцы сработали выпуск обозначения номиналов и иных атрибутов российской почты. Чем вроде бы задомо открестились от лателии.

Но в том-то и фокус, что предлагаются самок, и именно филателисты да еще по таким ценам, какие — будь на марке этого частного выпуска номиналы в российских рублях — вряд ли оказались бы достигнуты. Наприменяли листы копеечных станций СССР с надпечатками портретами Черчилля, де Голля, Рузвельта, Сталина продаются за 10 франков — не иверовские, а полновесных! В среднем одна стандартная марка с самодельной надпечаткой стоит от 2,5 до 5 франков. Многие позиции снабжены в рекламе пометкой «рекламный» (!). И кто при этом возьмется утверждать, «виньетки» изготовлены без расчета на филателистов, — переворачивая надпечатки, разумеется, оценены вдвое дороже.

В день празднования 50-летия Победы в России изготовлены и конверты со спецгашением, на которых туфтовые надпечатки погашены без всяких на то оснований календарным штемпелем 3-го цеха Московского почтамта. Причем даты спецгашений (07.04.1995 — «Первый день» и 09.05.1995) и календарного штемпеля



Д. Д. Д. Д.
 Д. Д. Д. Д. Д. Д.



В заключение обратим внимание читателей, какой замечательной сопроводительный (?) штемпель отпечатали на «раритетах»-конвертах. Французский текст на нем гласит «Генерал де Голль — организатор эскадрильи Нормандия-Неман», а вот русская текстовка звучит буквально так: «1942—1945. 1890—

готовы продать, но при столь высоком номинале «Два ица» — никак не меньше, чем франков за триста. Или за четыреста. Ну? Кто больше?..

Кстати, с новым Голлем Вас!..

**А. БУЛАТНИКОВ,
А. СХОДНИН**

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

КИРИБАТИ



ВАНУАТУ



中國'96 第9屆
亞洲國際集郵展覽



ТУРЦИЯ - Сев. КИПР



ШРИ-ЛАНКА



КИТАЙ



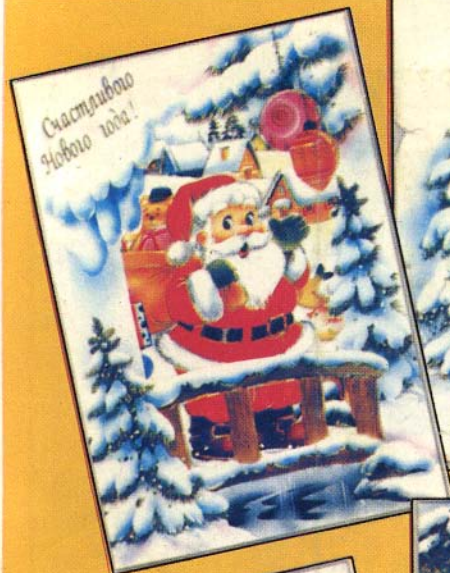
ПОЛИНЕЗИЯ
фр.

НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ

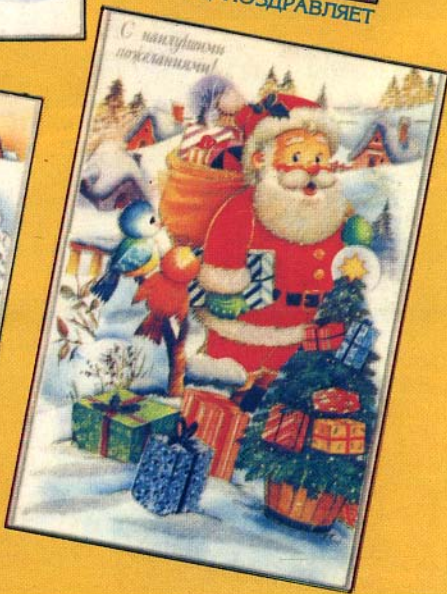


ЛЮКСЕМБУРГ





Более 80 сюжетов оригинальных открыток-складушей передан почте Издатцентр "МАРКА". Это красочные поздравления с Рождеством, Новым годом и всяческими семейными праздниками. Открытки экстракласса отпечатаны во французских типографиях и источают аромат тончайших парижских духов... совсем как во времена Онегина и Татьяны.



1
9
9
7